Leger MARKETING

Montréal
Québec
Toronto
Ottawa
Calgary
Edmonton
Philadelphie
Denver
Tampa

Table de concertation des bibliothèques québécoises

Perceptions et satisfaction des Québécois à l'égard des bibliothèques

Juin 2009

WiN Worldwide Independent Network Of Market Research

www.legermarketing.com

Table des matières

7 **Objectifs de l'étude**

8 **Méthodologie**

10 **Faits saillants**

14 **Recommandations**

15 **Section 1. Habitudes de fréquentation des bibliothèques québécoises**

16 **1.1 Fréquentation et abonnement aux bibliothèques**

17 1.1.1 Fréquentation et abonnement aux bibliothèques — par région

19 **1.2 Raisons du désabonnement à une bibliothèque**

20 1.2.1 Raisons du désabonnement à une bibliothèque — par type de bibliothèque

21 1.2.2 Raisons du désabonnement à une bibliothèque — par région

23 **1.3 Raisons de non-abonnement à une bibliothèque**

24 1.3.1 Raisons de non-abonnement à une bibliothèque — par région

26 **1.4 Types de bibliothèques auxquels les Québécois sont abonnés**

27 1.4.1 Types de bibliothèques auxquels les Québécois sont abonnés – par type de bibliothèque

28 1.4.2 Types de bibliothèques auxquels les Québécois sont abonnés — par région

30 **1.5 Types de bibliothèques fréquentées**

31 1.5.1 Types de bibliothèques fréquentées — par type de bibliothèque

32 1.5.2 Types de bibliothèques fréquentées — par région

34 **1.6 Fréquence de visite des bibliothèques**

35 1.6.1 Fréquence de visite des bibliothèques — par type de bibliothèque

36 1.6.2 Fréquence de visite des bibliothèques — par région

38 **1.7 Accès à une bibliothèque scolaire**

39 1.7.1 Accès à une bibliothèque scolaire — par région

Table des matières (suite)

41 **Section 2. Perceptions à l'égard des bibliothèques québécoises et de leur rôle**

42 **2.1 Perceptions à l'égard des bibliothèques québécoises en général**

43 2.1.1 Perceptions à l'égard des bibliothèques québécoises — par type de bibliothèque

44 2.1.2 Perceptions à l'égard des bibliothèques québécoises — par région

48 **2.2 Perceptions à l'égard du rôle des bibliothèques**

50 2.2.1 Perceptions à l'égard du rôle des bibliothèques — par type de bibliothèque

54 2.2.2 Perceptions à l'égard du rôle des bibliothèques — par région

59 **2.3 Perceptions à l'égard de différentes sources d'information**

60 2.3.1 Perceptions à l'égard de différentes sources d'information — par type de bibliothèque

61 2.3.2 Perceptions à l'égard de différentes sources d'information — par région

64 **Section 3. Habitudes d'utilisation des services offerts par les bibliothèques**

65 **3.1 Fréquence d'utilisation des services ou activités de la bibliothèque**

66 3.1.1 Fréquence d'utilisation des services ou activités de la bibliothèque – par type de bibliothèque

70 3.1.2 Fréquence d'utilisation des services ou activités de la bibliothèque — par région

74 **3.2 Fréquence d'utilisation des services en ligne de la bibliothèque**

75 3.2.1 Fréquence d'utilisation des services en ligne de la bibliothèque – par type de bibliothèque

77 3.2.2 Fréquence d'utilisation des services en ligne de la bibliothèque — par région

81 **3.3 Sources d'information sur les ressources disponibles**

82 3.3.1 Sources d'information sur les ressources disponibles — par type de bibliothèque

83 3.3.2 Sources d'information sur les ressources disponibles — par région

85 **3.4 Source d'information privilégiée pour chercher un livre/sujet**

86 3.4.1 Source d'information privilégiée pour chercher un livre/sujet — par type de bibliothèque

87 3.4.2 Source d'information privilégiée pour chercher un livre/sujet — par région

Table des matières (suite)

89 **Section 4. Satisfaction à l'égard des bibliothèques**

90 **4.1 Satisfaction globale à l'égard de la bibliothèque fréquentée par l'enfant**

91 **4.2 Satisfaction globale envers différents types de bibliothèques fréquentées**

92 4.2.1 Satisfaction globale envers les bibliothèques publiques — par région

94 **4.3 Satisfaction à l'égard de différents services**

95 4.3.1 Satisfaction à l'égard de différents services – par type de bibliothèque

98 4.3.2 Satisfaction à l'égard de différents services offerts par la bibliothèque de quartier/municipalité — par région

105 **4.4 Satisfaction à l'égard des services en ligne**

106 4.4.1. Satisfaction à l'égard des services en ligne – par type de bibliothèque

108 **4.5 Satisfaction à l'égard de différents aspects**

109 4.5.1 Satisfaction à l'égard des différents aspects – par type de bibliothèque

111 4.5.2 Satisfaction à l'égard des différents aspects – par région

116 **4.6 Services motivant les visites à la bibliothèque**

117 4.6.1 Services motivant les visites à la bibliothèque — par type de bibliothèque

118 4.6.2 Services motivant les visites à la bibliothèque — par région

120 **4.7 Collections motivant les visites à la bibliothèque**

121 4.7.1 Collections motivant les visites à la bibliothèque — par type de bibliothèque

123 4.7.2 Collections motivant les visites à la bibliothèque — par région

125 **4.8 Facilité à trouver les documents recherchés à la bibliothèque**

126 4.8.1 Facilité à trouver les documents recherchés à la bibliothèque — par type de bibliothèque

127 4.8.2 Facilité à trouver les documents recherchés à la bibliothèque — par région

129 **4.9 Clientèle à laquelle allouer des ressources supplémentaires**

130 4.9.1 Clientèle à laquelle allouer des ressources supplémentaires — par type de bibliothèque

131 4.9.2 Clientèle à laquelle allouer des ressources supplémentaires — par région

Table des matières (suite)

133 **Section 5. Comportements futurs et suggestions d'amélioration**

134 **5.1 Mesures incitant à fréquenter plus souvent la bibliothèque**

135 5.1.1 Mesures incitant à fréquenter la bibliothèque — par type de bibliothèque

136 5.1.2 Mesures incitant à fréquenter la bibliothèque — par région

138 **5.2 Technologies incitant à fréquenter la bibliothèque**

139 5.2.1 Technologies incitant à fréquenter la bibliothèque — par type de bibliothèque

141 5.2.2 Technologies incitant à fréquenter la bibliothèque — par région

144 **5.3 Intérêt à recevoir de l'information par courriel**

145 5.3.1 Intérêt à recevoir de l'information par courriel — par type de bibliothèque

146 5.3.2 Intérêt à recevoir de l'information par courriel — par région

148 **5.4 Intention d'utiliser les services de la bibliothèque municipale**

149 5.4.1 Intention d'utiliser les services de la bibliothèque municipale — par type de bibliothèque

150 5.4.2 Intention d'utiliser les services de la bibliothèque municipale — par région

152 **5.5 Mesures incitant à s'abonner à la bibliothèque**

153 **5.6 Suggestions d'améliorations**

154 5.6.1 Suggestions d'améliorations de ceux qui fréquentent — par type de bibliothèque

155 5.6.2 Suggestions d'améliorations de ceux qui fréquentent — par région

157 5.6.3 Suggestions d'améliorations de ceux qui ne fréquentent pas — par région

159 **5.7 Personnes/événements incitant à fréquenter la bibliothèque**

160 5.7.1 Personnes/événements incitant à fréquenter la bibliothèque — par type de bibliothèque

161 5.7.2 Personnes/événements incitant à fréquenter la bibliothèque — par région

Table des matières (suite)

Section 6. Comportements et styles de vie 163

6.1 Profil synthèse 164

6.2 Fréquence de diverses activités 166

6.2.1 Fréquence de diverses activités - par type de bibliothèque 168

6.2.2 Fréquence de diverses activités - par région 170

6.3 Utilisation d'Internet 174

6.3.1 Utilisation d'Internet - par type de bibliothèque 175

6.3.2 Utilisation d'Internet - par région 176

6.4 Moyen de transport utilisé pour se rendre au travail/à l'école 178

6.4.1 Moyen de transport utilisé pour se rendre au travail/à l'école — par type de bibliothèque 179

6.4.2 Moyen de transport utilisé pour se rendre au travail/à l'école — par région 180

6.5 Lecture de journaux 182

6.5.1 Lecture de journaux — par type de bibliothèque 183

6.5.2 Lecture de journaux — par région 184

6.6 Lecture de magazines 186

6.6.1 Lecture de magazines — par type de bibliothèque 187

6.6.2 Lecture de magazines — par région 188

6.7 Principaux loisirs 190

6.7.1 Principaux loisirs — par type de bibliothèque 192

6.7.2 Principaux loisirs — par région 194

Section 7. Profil sociodémographique des répondants 198

7.1 Profil sociodémographique – fréquentent vs ne fréquentent pas 199

7.2 Profil sociodémographique – par type de bibliothèque 200

7.3 profil sociodémographique – par région 202

Objectifs de l'étude

- La Table de concertation des bibliothèques québécoises en collaboration avec Bibliothèque et Archives nationales du Québec a mandaté Léger Marketing pour effectuer une recherche quantitative auprès de la population québécoise afin de connaître ses perceptions à l'égard des bibliothèques du Québec. Les principaux objectifs de cette recherche étaient d'évaluer :
  - Les habitudes de fréquentation des bibliothèques québécoises
  - La perception des bibliothèques québécoises et de leur rôle
  - Les habitudes d'utilisation des services offerts par les bibliothèques
  - La satisfaction à l'égard des bibliothèques
  - Les comportements futurs et les pistes d'amélioration
  - Les comportements et les styles de vie de ceux qui fréquentent vs ceux qui ne fréquentent pas
  - Le profil sociodémographique de ceux qui fréquentent vs ceux qui ne fréquentent pas

Méthodologie

Sondage web

- Sondage web réalisé auprès de 1 736 Québécois(es) âgés de 16 ans ou plus, comprenant le français ou l'anglais.
- La collecte de données a été effectuée entre le 5 et le 16 mars 2009.
- À l'aide des plus récentes données de Statistique Canada, les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la langue, de la scolarité, de la présence d'enfants dans le ménage et des régions.
- La marge d'erreur totale étant associée un échantillon aléatoire de cette taille est de ±2,35%, et ce, 19 fois sur 20.
- L'échantillon des 1 736 répondants a été distribué de façon proportionnelle à la répartition géographique de la population québécoise selon les 17 régions administratives (voir page suivante pour la répartition par région).

Sondage Omnibus

- Au préalable, Léger Marketing a réalisé un sondage téléphonique de type omnibus auprès de 1 000 Québécois(es) âgées de 18 ans et plus afin d'évaluer le taux d'incidence des personnes qui fréquentent les bibliothèques et qui ont accès à Internet à la maison ou au travail. Aucune différence statistiquement significative dans le taux de fréquentation des bibliothèques (parmi ceux qui ont accès à Internet) entre le sondage téléphonique et le sondage web n'a été constatée. Par conséquent, le taux d'incidence évalué lors du sondage Omnibus n'a pas servi de facteur de pondération dans le sondage web.
- Le sondage omnibus a été effectué du 11 au 16 février 2009.
- Ce sondage comprenait 4 questions fermées (taux d'abonnement, type(s) de services utilisés, type(s) de bibliothèque fréquentée, taux de fréquentation, types de services utilisés)

- *Dans tous les tableaux du rapport, les données **en rouge** représentent les différences significativement **supérieures** à la moyenne de tous les répondants tandis que les données **en bleu** représentent les différences significativement **inférieures** à cette moyenne.*

Méthodologie (suite)

RÉGIONS	Répartition géographique	Quotas
▶ Bas-Saint-Laurent (01)	3,4%	59
▶ Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (11)	3,2%	56
▶ Saguenay--Lac-Saint-Jean (02)	3,7%	65
▶ Capitale-Nationale (03)	8,2%	143
▶ Mauricie (04)	3,6%	62
▶ Estrie (05)	3,7%	65
▶ Montréal (06)	25,1%	436
▶ Outaouais (07)	3,5%	61
▶ Abitibi-Témiscamingue (08) / Nord-du-Québec (10)	3,1%	55
▶ Côte-Nord (09)	3,1%	54
▶ Chaudière-Appalaches (12)	4,6%	80
▶ Couronne de Montréal* : Laval (13)/Lanaudière RMR (14)/Laurentides RMR (15)/Montérégie RMR (16)	18,2%	316
▶ Lanaudière (14) – excluant Lanaudière RMR	3,0%	53
▶ Laurentides (15) – excluant Laurentides RMR	3,0%	53
▶ Montérégie (16) – excluant Montérégie RMR	7,4%	128
▶ Centre du Québec (17)	2,8%	50
Total Québec	**100,0%**	**1 736**

**La Couronne de Montréal inclut : Beauharnois, Beloeil, Blainville, Bois-des-Filion, Boisbriand, Boucherville, Brossard, Candiac, Carignan, Chambly, Charlemagne, Châteauguay, Coteau-du-Lac, Delson, Deux-Montagnes, Gore, Hudson, Kahnawake (Réserve indienne), Kanesatake, L'Assomption, L'Épiphanie, L'Île-Cadieux, L'Île-Perrot, La Prairie, Laval, Lavaltrie, Les Coteaux, Les Cèdres, Longueuil, Lorraine, Léry, Mascouche, McMasterville, Mercier, Mirabel, Mont-Saint-Hilaire, Notre-Dame-de-l'Île-Perrot, Oka, Otterburn Park, Pincourt, Pointe-Calumet, Pointe-des-Cascades, Repentigny, Richelieu, Rosemère, Saint-Amable, Saint-Basile-le-Grand, Saint-Bruno-de-Montarville, Saint-Colomban, Saint-Constant, Saint-Eustache, Saint-Isidore, Saint-Joseph-du-Lac, Saint-Lambert, Saint-Lazare, Saint-Mathias-sur-Richelieu, Saint-Mathieu, Saint-Mathieu-de-Beloeil, Saint-Philippe, Saint-Placide, Saint-Sulpice, Saint-Zotique, Sainte-Anne-des-Plaines, Sainte-Catherine, Sainte-Julie, Sainte-Marthe-sur-le-Lac, Sainte-Thérèse, Terrasse-Vaudreuil, Terrebonne, Varennes Vaudreuil Dorion, Vaudreuil-sur-le-Lac, Verchères.*

Faits saillants

Faits saillants

1. Fréquentation des bibliothèques québécoises

- 43% des Québécois sont actuellement abonnés ou fréquentent une bibliothèque. Parmi eux, 82% ont fréquenté une bibliothèque publique au cours des 12 derniers mois, 15% ont fréquenté la Grande Bibliothèque, 14% une bibliothèque universitaire, 12% une bibliothèque scolaire et 7% une bibliothèque collégiale.
- La proportion de Québécois actuellement abonnés à une bibliothèque est significativement plus élevée parmi les résidents de la Ville de Québec (55%).
- Plus de la moitié (54%) des répondants qui fréquentent les bibliothèques affirment y être allés au moins une fois par mois au cours de la dernière année.

2. Perceptions des bibliothèques québécoises

- Selon les Québécois, les bibliothèques offrent un environnement très agréable (8,0/10) et sont très facilement accessibles (8,0/10). Ils sont toutefois légèrement moins enthousiastes en ce qui a trait à la possession de technologies modernes (7,3/10) et à l'adaptation au monde numérique (7,1/10).
- Les trois principaux rôles des bibliothèques sont de fournir de l'aide à la recherche d'information (8,8/10); d'être un endroit où se procurer des livres, de la musique et des films (8,7/10); et de rendre la culture accessible à tous en offrant des services gratuits (8,7/10).

3. Satisfaction à l'égard des bibliothèques

- La Grande Bibliothèque obtient la note globale de satisfaction la plus élevée (8,7/10), suivie de près par les bibliothèques collégiales (8,6/10), les bibliothèques de quartier (8,2/10), les bibliothèques universitaires (8,2/10). La satisfaction à l'égard des bibliothèques scolaires est significativement moins élevée (6,9/10). Notamment au niveau des activités et des animations, puisque 31% des répondants sont peu ou pas satisfaits des activités et des animations offertes par les bibliothèques scolaires, avec une moyenne de satisfaction de 4,9 sur 10, par rapport à une moyenne de 6,9 sur 10 pour l'ensemble des bibliothèques.
- Les Québécois qui fréquentent les bibliothèques sont particulièrement satisfaits de l'emprunt de documents (8,4/10) et de la consultation sur place (8,4/10). Par contre, les bibliothèques sont moins bien évaluées au niveau des services à distance (7,7/10), des postes Internet et multimédia (7,5/10), des ressources électroniques (7,4/10), des collections de DVD, vidéos et CD (6,7/10).

Faits saillants (suite)

3. Satisfaction à l'égard des bibliothèques (suite)

- Les bibliothèques collégiales, universitaires et la Grande Bibliothèque sont généralement mieux évaluées sur la moitié des critères notamment au niveau de l'emprunt de documents, de la consultation sur place, du service de référence, des services à distance, des collections de livres, du choix des journaux et des magazines, des postes Internet et des ressources électroniques comparativement aux bibliothèques publiques.
- Au niveau des différents services en ligne offerts, les Québécois qui fréquentent les bibliothèques sont surtout satisfaits du renouvellement de prêts en ligne (8,8/10), du catalogue en ligne (8,4/10) et de la réservation de documents en ligne (8,4/10). Ils sont moins satisfaits de l'accessibilité des ressources électroniques (7,6/10), des livres audio (7,4/10), des journaux/magazines électroniques (7,6/10) et des livres électroniques (7,4/10).
- Au niveau de différents aspects, les Québécois sont surtout satisfaits de la qualité de l'immeuble (8,4/10), de l'accessibilité par transport en commun et par le réseau routier (8,4/10). Ils sont moins satisfaits des heures d'ouverture (7,6/10), des facilités de stationnement et des équipements et de l'environnement technologique (7,8/10).
- Au total, 89% des Québécois qui fréquentent les bibliothèques disent généralement trouver très ou assez facilement ce qu'ils cherchent à la bibliothèque.

4. Comportements futurs

- Au total, 60% des Québécois prévoient utiliser les services de leur bibliothèque municipale au cours de la prochaine année. Cette proportion est significativement plus élevée parmi ceux qui fréquentent déjà une bibliothèque (84%).

Faits saillants (suite)

5. Mesures incitant à fréquenter (plus souvent) les bibliothèques

- L'augmentation des collections disponibles (26%) et l'amélioration des heures d'ouverture (18%) sont les mesures qui auraient le plus grand potentiel pour accroître la fréquentation des bibliothèques de façon générale.
- Une augmentation des services en ligne (15%) et l'augmentation du nombre de livres et documents dans les bibliothèques (12%) sont les principaux éléments qui pourraient inciter les Québécois qui ne sont pas abonnés à une bibliothèque à le faire.
- 64% des Québécois qui fréquentent une bibliothèque seraient intéressés à recevoir par courriel de l'information sur les nouveautés de la bibliothèque.

6. Comportements et styles de vie

- 61% des Québécois qui fréquentent les bibliothèques publiques utilisent la voiture pour se rendre au travail. Cette proportion est significativement plus élevée parmi ceux qui ne fréquentent pas de bibliothèque (67%).
- Les Québécois qui utilisent Internet naviguent sur le web en moyenne 16,3 heures par semaine (15,2 heures chez ceux qui fréquentent les bibliothèques publiques et 21,6 heures chez ceux qui fréquentent les bibliothèques universitaires).
- Le Journal de Montréal (32%) et La Presse (25%) sont les deux journaux les plus lus par les Québécois. La proportion de Québécois qui lit La Presse est significativement plus élevée parmi ceux qui fréquentent une bibliothèque (29%).

Pistes d'amélioration par type de bibliothèque

Au-delà de l'augmentation des collections de livres, voici les éléments que chacune des bibliothèques devrait améliorer afin de rendre les usagers plus satisfaits :

PUBLIQUE

Services en ligne

- Envoi d'un courriel informant des nouveautés
- Accessibilité des ressources électroniques
- Collection DVD, vidéos, CD

SCOLAIRE

Services en général

- Amélioration et diversification des services en général
- Collections de livres (variété)
- Service de référence
- Services à distance
- Espace pour lire/travailler
- Postes Internet/multimédia

Services en ligne

- Accès à Internet sur tous les postes de la bibliothèque
- Accessibilité des ressources électroniques
- Réservation de documents en ligne

Différents aspects

- Heures d'ouverture
- Disponibilité du/de la bibliothécaire
- Activités et animations

COLLÉGIALE

Services en ligne

- Accès à Internet sans fil dans les locaux de la bibliothèque

UNIVERSITAIRE

Services en ligne

- Améliorer les services en ligne (même s'ils sont déjà très satisfaits de l'offre actuelle)
- Site web doté d'accès gratuits à différentes ressources
- Accès à Internet sans fil dans les locaux de la bibliothèque

Différents aspects

- Facilités de stationnement
- Disponibilité du/de la bibliothécaire

Grande Bibliothèque

Services en ligne

- Un site web offrant une gamme de services et d'information spécialisée
- Musique en ligne

Différents aspects

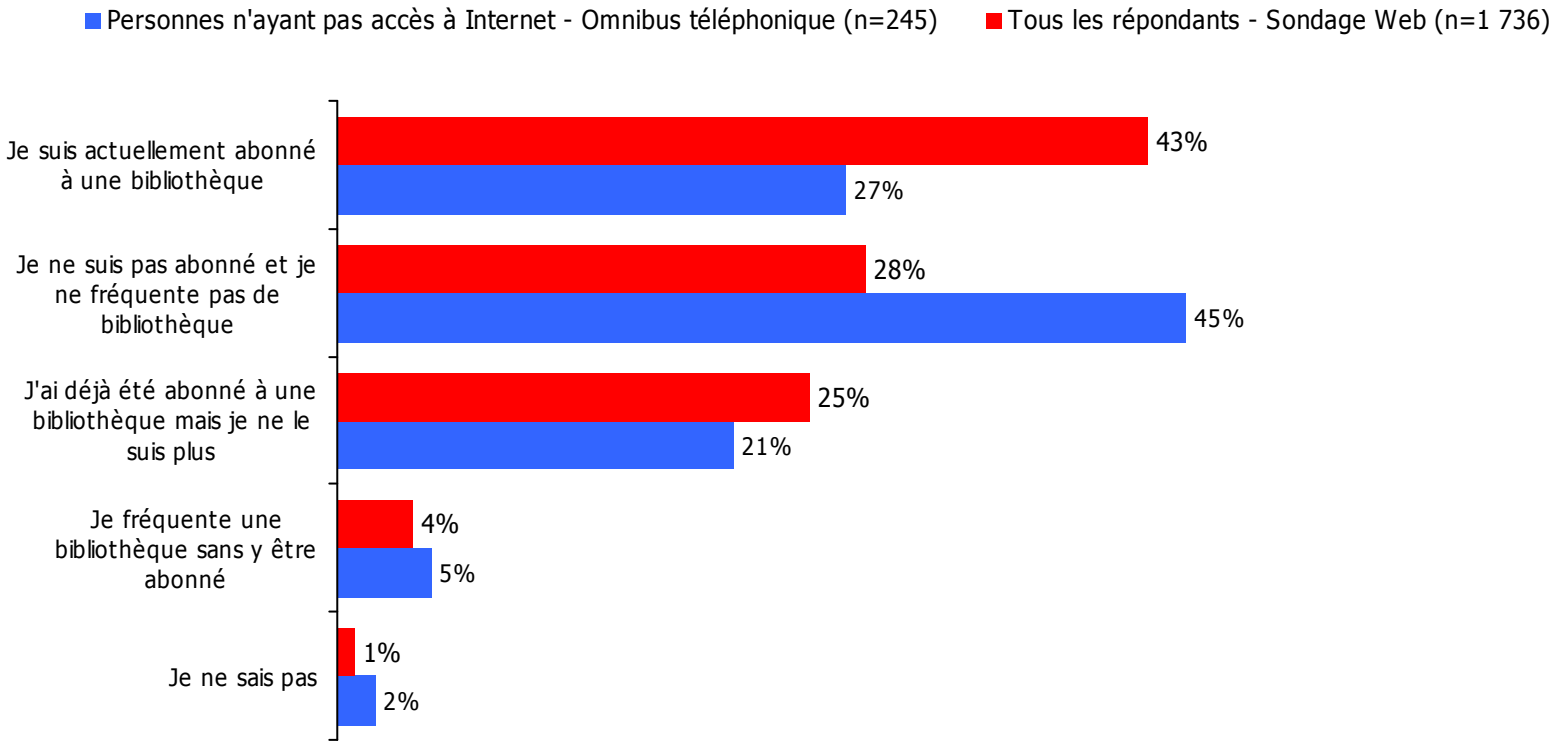
- Heures d'ouverture
- Facilités de stationnement

Section 1. Habitudes de fréquentation des bibliothèques québécoises

1.1 Fréquentation et abonnement aux bibliothèques

- Près de la moitié (43%) des Québécois sont actuellement abonnés à une bibliothèque. À ce nombre, se rajoutent 4% de Québécois qui fréquentent une bibliothèque sans y être abonnés. Cette proportion est beaucoup plus faible (27%) parmi ceux qui n'ont pas accès à Internet.
- Précisons que 25% des Québécois ont déjà été abonnés à une bibliothèque, mais ne le sont plus actuellement.

Q3. Parmi les énoncés suivants, lequel décrit le mieux votre situation?



1.1.1 Fréquentation et abonnement aux bibliothèques — par région (1)

- La proportion de Québécois **actuellement abonnés à une bibliothèque** est significativement plus élevée parmi les résidents de la Ville de Québec (55%).

	Total n=1 736	Bas-St-Laurent n=59	Saguenay n=65	Capitale n=143	Mauricie n=62	Estrie n=65	Montréal n=436	Outaouais n=61
Je suis actuellement abonné à une bibliothèque	43%	34%	39%	**55%**	46%	27%	44%	45%
Je ne suis pas abonné et je ne fréquente pas de bibliothèque	28%	26%	25%	22%	23%	34%	29%	18%
J'ai déjà été abonné à une bibliothèque mais je ne le suis plus	25%	33%	33%	20%	28%	28%	22%	35%
Je fréquente une bibliothèque sans y être abonné	4%	7%	0%	2%	3%	**11%**	4%	2%
Je ne sais pas	1%	0%	2%	1%	0%	0%	1%	0%

1.1.1 Fréquentation et abonnement aux bibliothèques — par région (2)

- La proportion de Québécois **qui ne sont pas abonnés et qui ne fréquentent pas une bibliothèque** est significativement plus élevée parmi les Gaspésiens (54%).
- La proportion de Québécois **qui ont déjà été abonnés à une bibliothèque,** mais qui ne le sont plus est significativement plus élevée parmi les résidents de la région d'Abitibi-Témiscaminque (44%)

	Total n=1 736	Abitibi n=55	Côte-Nord n=54	Gaspésie n=56	Chaudière-Appalaches n=80	Couronne de Montréal n=316	Lanaudière n=53	Laurentide n=53	Montérégie n=128	Centre du Québec n=50
Je suis actuellement abonné à une bibliothèque	43%	29%	45%	**22%**	39%	46%	41%	42%	42%	36%
Je ne suis pas abonné et je ne fréquente pas de bibliothèque	28%	25%	28%	**54%**	34%	24%	28%	28%	36%	36%
J'ai déjà été abonné à une bibliothèque mais je ne le suis plus	25%	**44%**	26%	20%	23%	24%	26%	30%	21%	26%
Je fréquente une bibliothèque sans y être abonné	4%	2%	1%	5%	4%	4%	5%	0%	1%	2%
Je ne sais pas	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%

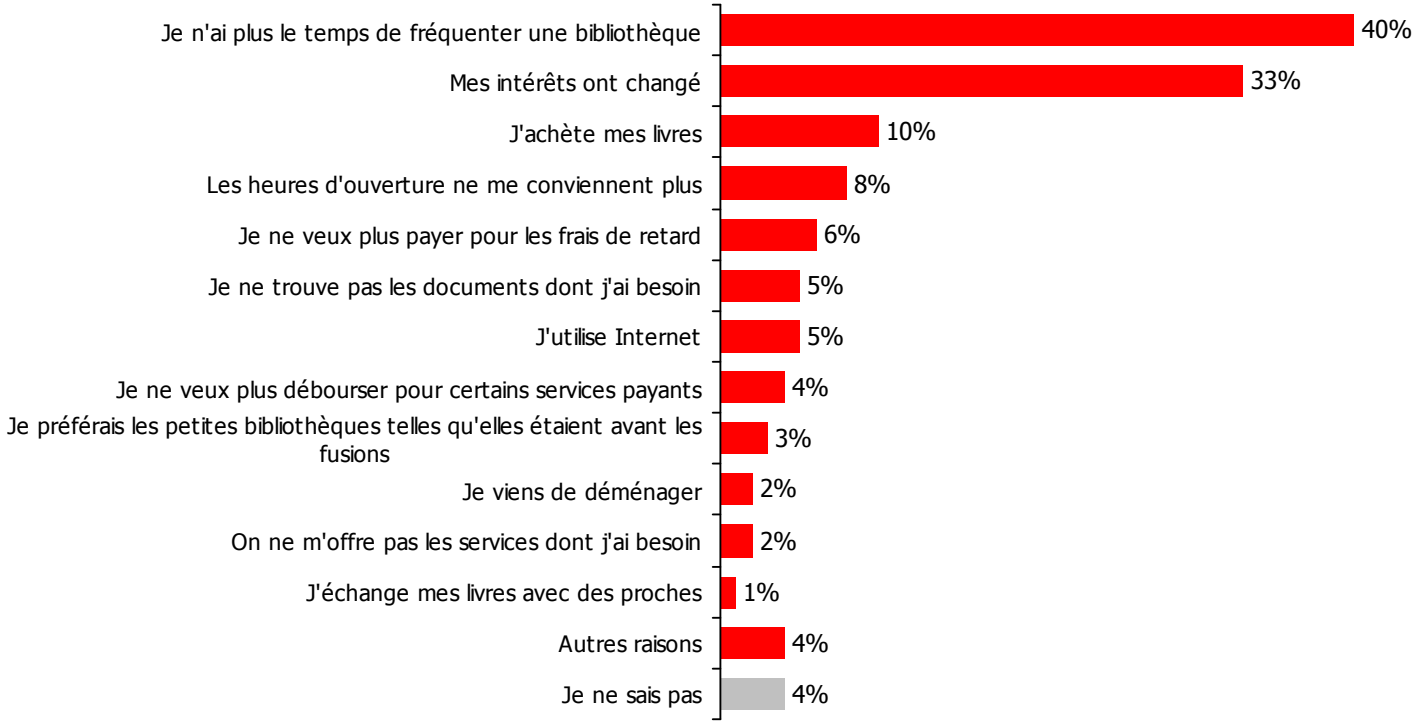
1.2 Raisons du désabonnement à une bibliothèque

- Les Québécois qui ont déjà été abonnés à une bibliothèque, **mais qui ne le sont plus,** expliquent principalement leur décision par un manque de temps (40%) ou par le fait que leurs intérêts ont changé (33%).

Q8. Pour quelle(s) raison(s) n'êtes-vous plus abonné à une bibliothèque?

Plusieurs mentions possibles.

Base : Répondants ayant déjà été abonnés à une bibliothèque, mais ne l'étant plus (n=426)



1.2.1 Raisons du désabonnement à une bibliothèque — par type de bibliothèque

- Aucune différence significative n'est à noter par type de bibliothèque.

	Total n=426	Publique n=184	Scolaire n=29*	Collégiale n=18*	Universitaire n=27*	La Grande Bibliothèque n=27*
Je n'ai plus le temps de fréquenter une bibliothèque	40%	38%	30%	38%	57%	52%
Mes intérêts ont changé	33%	29%	42%	31%	25%	22%
J'achète mes livres	10%	6%	9%	17%	3%	11%
Les heures d'ouverture ne me conviennent plus	8%	13%	5%	6%	6%	8%
Je ne veux plus payer pour les frais de retard	6%	6%	3%	5%	5%	9%
Je ne trouve pas les documents dont j'ai besoin	5%	7%	1%	0%	6%	10%
J'utilise Internet	5%	3%	6%	5%	4%	7%
Je ne veux plus débourser pour certains services payants	4%	4%	8%	15%	8%	6%
Je préférais les petites bibliothèques telles qu'elles étaient avant les fusions	3%	4%	0%	0%	7%	3%
On ne m'offre pas les services dont j'ai besoin	2%	2%	2%	5%	0%	6%
Je viens de déménager	2%	3%	0%	0%	6%	0%
J'échange mes livres avec des proches	1%	0%	2%	0%	0%	0%
Autre raison	4%	6%	11%	0%	0%	3%
Je ne sais pas	4%	5%	5%	3%	0%	3%

Les résultats au sein de ces régions doivent être interprétés avec précaution étant donné la faible taille de l'échantillon (inférieure à 30 individus).

1.2.2 Raisons du désabonnement à une bibliothèque — par région (1)

- Aucune différence significative n'est à noter entre les régions.

	Total n=426	Bas-St-Laurent n=19*	Saguenay n=20*	Capitale n=29*	Mauricie n=13*	Estrie n=16*	Montréal n=97	Outaouais n=19*
Je n'ai plus le temps de fréquenter une bibliothèque	40%	34%	26%	43%	25%	40%	37%	60%
Mes intérêts ont changé	33%	59%	46%	29%	43%	29%	34%	37%
J'achète mes livres	10%	0%	12%	12%	18%	0%	11%	6%
Les heures d'ouverture ne me conviennent plus	8%	8%	4%	7%	0%	0%	7%	7%
Je ne veux plus payer pour les frais de retard	6%	5%	4%	5%	0%	0%	6%	3%
Je ne trouve pas les documents dont j'ai besoin	5%	0%	4%	3%	0%	6%	3%	8%
J'utilise Internet	5%	0%	14%	14%	14%	5%	4%	7%
Je ne veux plus débourser pour certains services payants	4%	0%	4%	16%	0%	0%	3%	4%
Je préférais les petites bibliothèques telles qu'elles étaient avant les fusions	3%	9%	0%	0%	0%	0%	5%	0%
On ne m'offre pas les services dont j'ai besoin	2%	12%	5%	0%	0%	0%	1%	4%
Je viens de déménager	2%	0%	0%	0%	5%	9%	2%	5%
J'échange mes livres avec des proches	1%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%
Autre raison	4%	0%	9%	0%	0%	18%	7%	0%
Je ne sais pas	4%	0%	4%	0%	7%	10%	5%	0%

Les résultats au sein de ces régions doivent être interprétés avec précaution étant donné la faible taille de l'échantillon (inférieure à 30 individus).

1.2.2 Raisons du désabonnement à une bibliothèque — par région (2)

	Total n=426	Abitibi n=24*	Côte-Nord n=12*	Gaspésie n=12*	Chaudière-Appalaches n=20*	Couronne de Montréal n=75	Lanaudière n=14*	Laurentide n=15*	Montérégie n=27*	Centre du Québec n=14*
Je n'ai plus le temps de fréquenter une bibliothèque	40%	47%	0%	25%	50%	38%	59%	58%	47%	41%
Mes intérêts ont changé	33%	13%	47%	25%	16%	34%	14%	28%	36%	34%
J'achète mes livres	10%	16%	27%	0%	19%	6%	4%	4%	7%	7%
Les heures d'ouverture ne me conviennent plus	8%	13%	35%	17%	4%	3%	14%	22%	13%	13%
Je ne veux plus payer pour les frais de retard	6%	0%	0%	0%	4%	7%	11%	14%	3%	19%
Je ne trouve pas les documents dont j'ai besoin	5%	8%	0%	17%	5%	10%	0%	0%	3%	0%
J'utilise Internet	5%	8%	5%	0%	4%	2%	4%	0%	2%	0%
Je ne veux plus débourser pour certains services payants	4%	0%	0%	0%	0%	5%	17%	0%	3%	0%
Je préférais les petites bibliothèques telles qu'elles étaient avant les fusions	3%	0%	0%	0%	3%	5%	0%	0%	6%	0%
On ne m'offre pas les services dont j'ai besoin	2%	3%	0%	0%	4%	0%	0%	17%	0%	6%
Je viens de déménager	2%	0%	0%	20%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
J'échange mes livres avec des proches	1%	0%	0%	0%	4%	0%	0%	0%	3%	0%
Autre raison	4%	5%	0%	6%	0%	4%	0%	0%	4%	0%
Je ne sais pas	4%	8%	8%	0%	10%	4%	5%	0%	5%	0%

** Les résultats au sein de ces régions doivent être interprétés avec précaution étant donné la faible taille de l'échantillon (inférieure à 30 individus).*

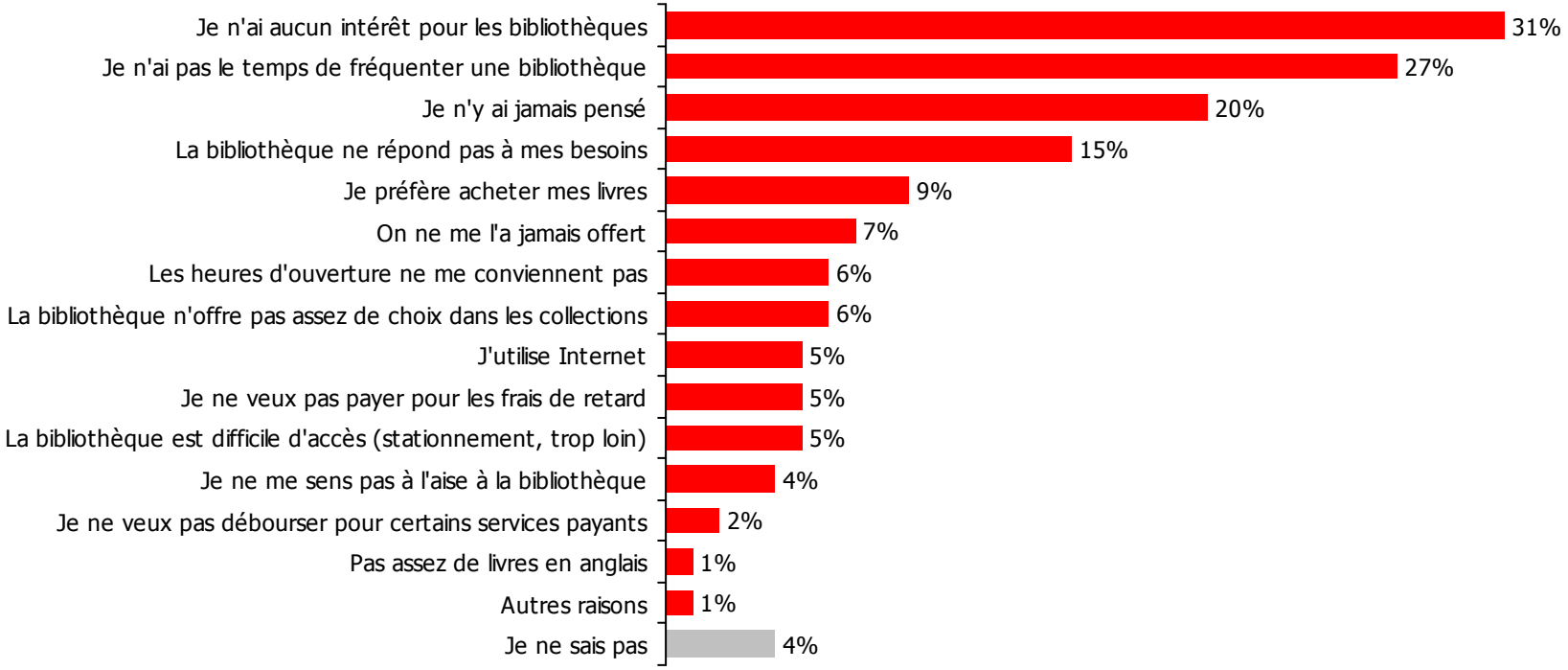
1.3 Raisons de non-abonnement à une bibliothèque

- Les Québécois **qui ne sont pas abonnés et qui ne fréquentent pas de bibliothèque** présentent des raisons similaires : le manque d'intérêt (31%) ou le manque de temps (27%). Toutefois, 20% avouent simplement ne jamais y avoir pensé.
- Par ailleurs, 15% des Québécois trouvent que les bibliothèques ne répondent pas à leurs besoins.

Q9. Pour quelle(s) raison(s) n'êtes-vous pas abonné à une bibliothèque?

Plusieurs mentions possibles.

Base : Répondants n'étant pas abonnés et ne fréquentant pas de bibliothèque (n=458)



1.3.1 Raisons de non-abonnement à une bibliothèque — par région (1)

- La proportion de répondants n'étant pas abonnés à une bibliothèque **en raison d'un manque d'intérêt** est significativement plus élevée parmi les habitants de la Ville de Québec (52%).
- La proportion de répondants n'étant pas abonnés à une bibliothèque **parce qu'ils utilisent Internet** est plus élevée parmi les résidents de Montréal (11%).

	Total n=458	Bas-St-Laurent n=16*	Saguenay n=18*	Capitale n=31	Mauricie n=15*	Estrie n=21*	Montréal n=103	Outaouais n=11*
Je n'ai aucun intérêt pour les bibliothèques	31%	23%	30%	52%	38%	38%	27%	35%
Je n'ai pas le temps de fréquenter une bibliothèque	27%	44%	16%	22%	24%	31%	30%	49%
Je n'y ai jamais pensé	20%	19%	44%	27%	6%	25%	20%	6%
La bibliothèque ne répond pas à mes besoins	15%	10%	5%	26%	33%	6%	18%	8%
Je préfère acheter mes livres	9%	7%	7%	0%	6%	15%	12%	0%
On ne me l'a jamais offert	7%	7%	14%	0%	0%	8%	12%	0%
La bibliothèque n'offre pas assez de choix dans les collections	6%	0%	0%	7%	14%	0%	6%	28%
Les heures d'ouverture ne me conviennent pas	6%	7%	5%	6%	8%	5%	7%	15%
La bibliothèque est difficile d'accès (stationnement, trop loin)	5%	0%	0%	3%	0%	3%	7%	7%
Je ne veux pas payer pour les frais de retard	5%	10%	2%	3%	8%	0%	4%	8%
J'utilise Internet	5%	0%	6%	0%	0%	3%	**11%**	8%
Je ne me sens pas à l'aise à la bibliothèque	4%	7%	0%	0%	6%	5%	4%	20%
Je ne veux pas débourser pour certains services payants	2%	5%	0%	0%	0%	0%	1%	8%
Pas assez de livres en anglais	1%	0%	0%	4%	0%	0%	1%	8%
Autre raison (précisez) :	1%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%
Je ne sais pas	4%	0%	0%	3%	0%	4%	6%	0%

Les résultats au sein de ces régions doivent être interprétés avec précaution étant donné la faible taille de l'échantillon (inférieure à 30 individus).

1.3.1 Raisons de non-abonnement à une bibliothèque — par région (2)

	Total n=458	Abitibi n=13*	Côte-Nord n=15*	Gaspésie n=28*	Chaudière-Appalaches n=24*	Couronne de Montréal n=74	Lanaudière n=15*	Laurentide n=13*	Montérégie n=45	Centre du Québec n=16*
Je n'ai aucun intérêt pour les bibliothèques	31%	41%	20%	21%	42%	28%	35%	10%	31%	43%
Je n'ai pas le temps de fréquenter une bibliothèque	27%	26%	50%	36%	16%	19%	17%	35%	27%	25%
Je n'y ai jamais pensé	20%	8%	7%	15%	17%	28%	22%	10%	9%	22%
La bibliothèque ne répond pas à mes besoins	15%	8%	18%	12%	21%	12%	11%	13%	17%	5%
Je préfère acheter mes livres	9%	12%	0%	0%	9%	10%	21%	35%	6%	0%
On ne me l'a jamais offert	7%	0%	0%	10%	0%	11%	13%	0%	0%	7%
La bibliothèque n'offre pas assez de choix dans les collections	6%	5%	5%	10%	0%	6%	0%	10%	9%	5%
Les heures d'ouverture ne me conviennent pas	6%	5%	0%	10%	3%	3%	16%	0%	2%	11%
La bibliothèque est difficile d'accès (stationnement, trop loin)	5%	5%	0%	3%	0%	5%	5%	18%	6%	0%
Je ne veux pas payer pour les frais de retard	5%	0%	0%	5%	0%	8%	15%	0%	3%	9%
J'utilise Internet	5%	0%	0%	9%	0%	3%	0%	13%	2%	0%
Je ne me sens pas à l'aise à la bibliothèque	4%	6%	0%	10%	4%	2%	5%	0%	2%	0%
Je ne veux pas débourser pour certains services payants	2%	0%	0%	5%	8%	0%	0%	0%	0%	5%
Pas assez de livres en anglais	1%	0%	5%	0%	0%	1%	0%	0%	4%	0%
Autre raison	1%	0%	0%	4%	3%	0%	0%	0%	0%	5%
Je ne sais pas	4%	10%	0%	8%	0%	4%	0%	0%	2%	0%

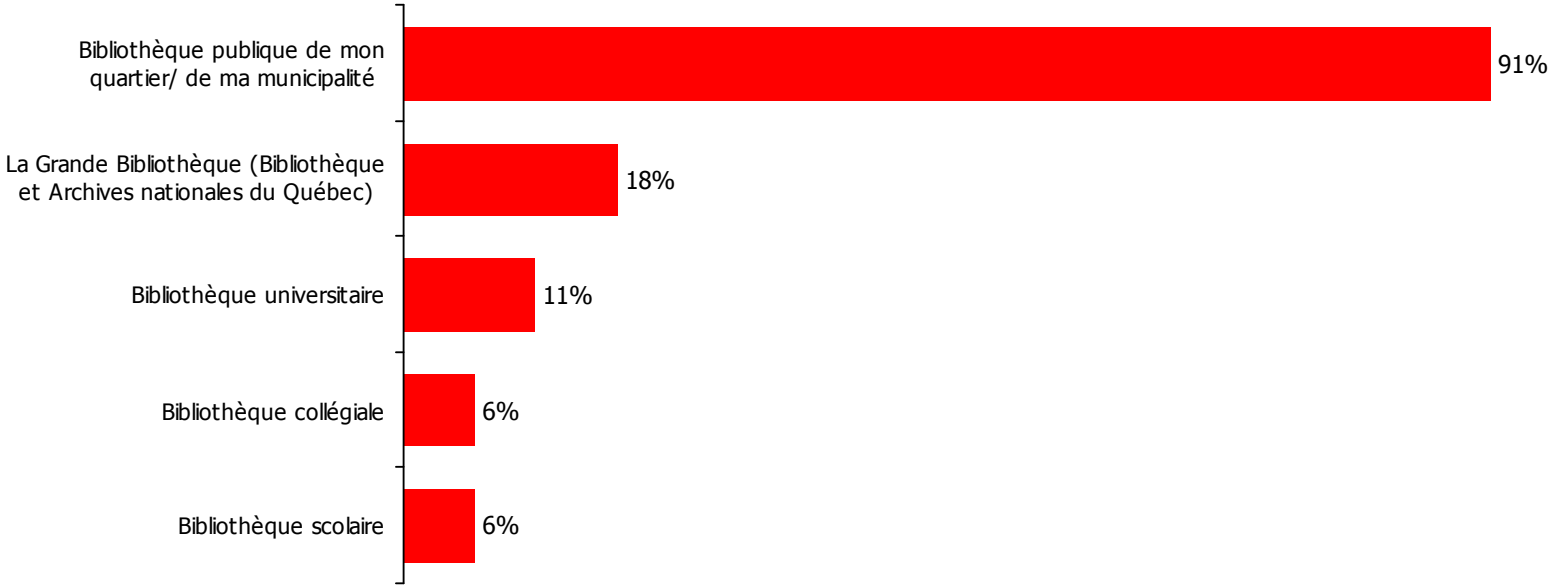
Les résultats au sein de ces régions doivent être interprétés avec précaution étant donné la faible taille de l'échantillon (inférieure à 30 individus).

1.4 Types de bibliothèques auxquels les Québécois sont abonnés

- Les bibliothèques publiques de quartier sont de loin les plus populaires en termes d'abonnement (91%).
- Au total, 18% des Québécois sont abonnés à la Grande Bibliothèque, 11% sont abonnés à une bibliothèque universitaire, 6% à une bibliothèque collégiale et 6% à une bibliothèque scolaire.

Q4. À quel(s) type(s) de bibliothèque(s) êtes-vous abonné?

Base : Répondants actuellement abonnés à une bibliothèque (n=786)



1.4.1 Types de bibliothèques auxquels les Québécois sont abonnés — par type de bibliothèque fréquentée

	Total n=786	Publique n=680	Scolaire n=76	Collégiale n=60	Universitaire n=98	La Grande Bibliothèque n=130
Bibliothèque publique de mon quartier/ de ma municipalité	91%	**99%**	93%	85%	**70%**	**66%**
La Grande Bibliothèque (de Bibliothèque et Archives nationales du Québec)	17%	**11%**	19%	16%	**33%**	**74%**
Bibliothèque universitaire	11%	**7%**	8%	8%	**73%**	**25%**
Bibliothèque scolaire	6%	**6%**	**54%**	2%	8%	3%
Bibliothèque collégiale	6%	**5%**	9%	**73%**	4%	10%

1.4.2 Types de bibliothèques auxquels les Québécois sont abonnés — par région (1)

- Évidemment, la proportion de Québécois abonnés **à la Grande Bibliothèque** (35%) et à **une bibliothèque universitaire** (15%) est plus élevée parmi les résidents de Montréal.

	Total n=786	Bas-St-Laurent n=20*	Saguenay n=26*	Capitale n=79	Mauricie n=31	Estrie n=22*	Montréal n=213	Outaouais n=30
Bibliothèque publique de mon quartier/ de ma municipalité	91%	96%	100%	90%	97%	95%	**85%**	97%
La Grande Bibliothèque (de Bibliothèque et Archives nationales du Québec)	17%	7%	0%	8%	9%	17%	**35%**	15%
Bibliothèque universitaire	11%	13%	12%	12%	11%	13%	**15%**	5%
Bibliothèque scolaire	6%	4%	3%	5%	6%	10%	5%	3%
Bibliothèque collégiale	6%	7%	5%	6%	3%	15%	6%	3%

Les résultats au sein de ces régions doivent être interprétés avec précaution étant donné la faible taille de l'échantillon (inférieure à 30 individus).

1.4.2 Types de bibliothèques auxquels les Québécois sont abonnés — par région (2)

- La proportion de Québécois abonnés à une **bibliothèque collégiale** (20%) est significativement plus élevée parmi les résidents de la région de Chaudière-Appalaches.

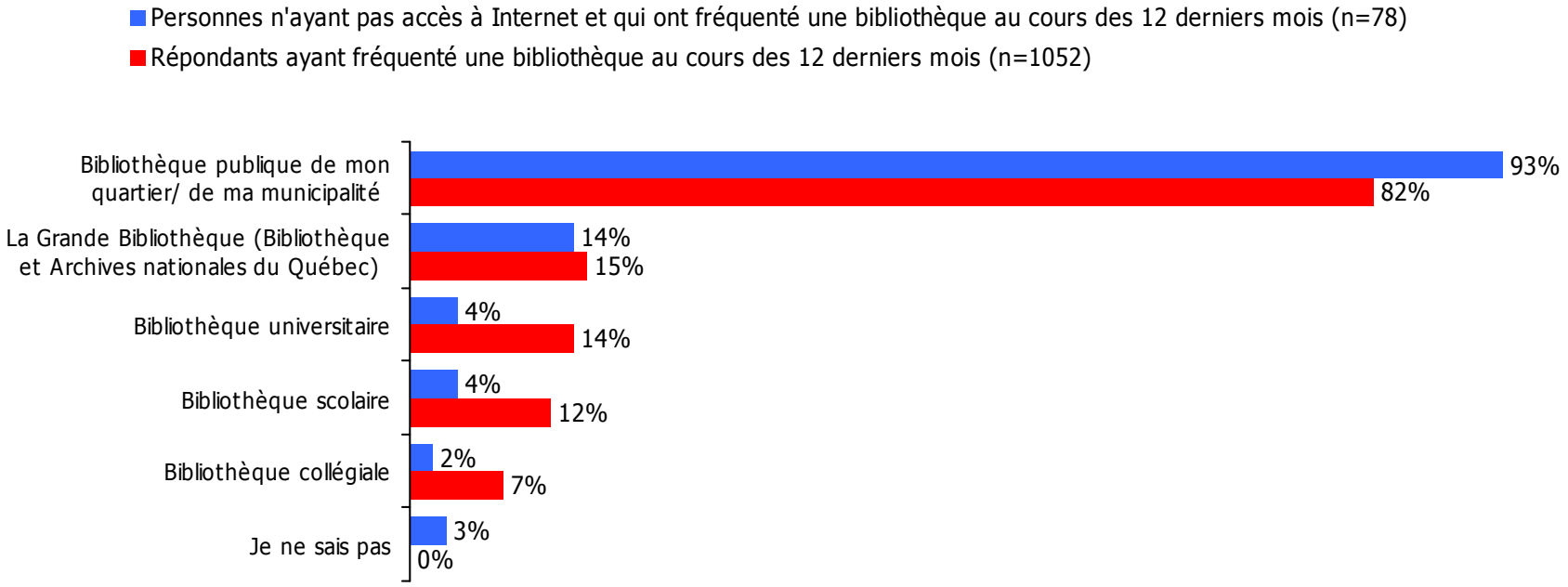
	Total n=786	Abitibi n=17*	Côte-Nord n=26*	Gaspésie n=13*	Chaudière-Appalaches n=32	Couronne de Montréal n=156	Lanaudière n=22*	Laurentide n=25*	Montérégie n=55	Centre du Québec n=19*
Bibliothèque publique de mon quartier/ de ma municipalité	91%	95%	100%	78%	90%	93%	96%	97%	94%	92%
La Grande Bibliothèque (de Bibliothèque et Archives nationales du Québec)	17%	0%	0%	22%	9%	16%	4%	9%	7%	4%
Bibliothèque universitaire	11%	5%	5%	9%	3%	7%	3%	7%	5%	20%
Bibliothèque scolaire	6%	0%	14%	6%	5%	8%	8%	11%	6%	5%
Bibliothèque collégiale	6%	0%	5%	12%	**20%**	4%	9%	8%	4%	8%

** Les résultats au sein de ces régions doivent être interprétés avec précaution étant donné la faible taille de l'échantillon (inférieure à 30 individus).*

1.5 Types de bibliothèques fréquentées

- Au total, 82% des Québécois qui fréquentent une bibliothèque disent avoir fréquenté la bibliothèque publique de leur quartier au cours des 12 derniers mois.
- Au total, 15% des répondants ont fréquenté la Grande Bibliothèque, 14% ont fréquenté une bibliothèque universitaire, 12% une bibliothèque scolaire et 7% une bibliothèque collégiale.

Q5. Quel(s) type(s) de bibliothèques avez-vous fréquenté au cours des 12 derniers mois?



1.5.1 Types de bibliothèques fréquentées — par type de bibliothèque

- Plus de la moitié des Québécois qui fréquentent la bibliothèque publique de leur quartier fréquentent également une bibliothèque scolaire (57%), une bibliothèque collégiale (61%), une bibliothèque universitaire (51%) et la Grande Bibliothèque (53%).

	Total n=1 270	Publique n=896	Scolaire n=113	Collégiale n=90	Universitaire n=141	La Grande Bibliothèque n=165
Bibliothèque publique de mon quartier/ de ma municipalité	68%	**100%**	**57%**	**61%**	**51%**	**53%**
La Grande Bibliothèque (de Bibliothèque et Archives nationales du Québec)	13%	**10%**	14%	12%	29%	**100%**
Bibliothèque universitaire	12%	**9%**	**8%**	19%	**100%**	27%
Bibliothèque scolaire	10%	**8%**	**100%**	13%	**7%**	11%
Bibliothèque collégiale	7%	**6%**	9%	**100%**	11%	**6%**
Aucune	17%	0%	0%	0%	0%	0%

Q5. Quel(s) type(s) de bibliothèques avez-vous fréquenté au cours des 12 derniers mois?

1.5.2 Types de bibliothèques fréquentées — par région (1)

- Sans surprise, la proportion de Québécois qui fréquentent la **Grande Bibliothèque** est significativement plus élevée parmi les résidents de Montréal (26%).
- La proportion de Québécois qui fréquentent une **bibliothèque universitaire** est significativement plus élevée parmi les résidents de Montréal (19%) et de la Capitale (11%).
- La proportion de Québécois qui fréquentent une **bibliothèque scolaire** est significativement plus élevée parmi les résidents de la région de Mauricie (19%).
- La proportion de Québécois qui fréquentent une **bibliothèque collégiale** est significativement plus élevée parmi les résidents de la région de Chaudière-Appalaches (20%) et de la Capitale (12%).
- La proportion de Québécois qui ne fréquentent **aucune bibliothèque** est significativement plus élevée parmi les résidents de la Côte-Nord.

	Total n=1 270	Bas-St Laurent- n=43	Saguenay n=46	Capitale n=111	Mauricie n=47	Estrie n=44	Montréal n=329	Outaouais n=50
Bibliothèque publique de mon quartier/ de ma municipalité	68%	64%	71%	71%	68%	78%	**61%**	70%
La Grande Bibliothèque (de Bibliothèque et Archives nationales du Québec)	13%	2%	2%	**3%**	6%	3%	**26%**	2%
Bibliothèque universitaire	12%	7%	8%	18%	11%	11%	**18%**	14%
Bibliothèque scolaire	10%	15%	2%	9%	19%	8%	9%	6%
Bibliothèque collégiale	7%	10%	11%	12%	4%	8%	4%	9%
Aucune	17%	23%	24%	16%	12%	20%	14%	20%

1.5.2 Types de bibliothèques fréquentées — par région (2)

	Total n=1 270	Abitibi n=42	Côte-Nord n=39	Gaspésie n=28*	Chaudière-Appalaches n=56	Couronne de Montréal n=240	Lanaudière n=38	Laurentide n=40	Montérégie n=83	Centre du Québec n=34
Bibliothèque publique de mon quartier/ de ma municipalité	68%	68%	70%	60%	77%	72%	70%	74%	75%	63%
La Grande Bibliothèque (de Bibliothèque et Archives nationales du Québec)	13%	7%	3%	13%	4%	12%	15%	15%	7%	10%
Bibliothèque universitaire	12%	6%	6%	3%	4%	8%	4%	8%	6%	11%
Bibliothèque scolaire	10%	5%	13%	18%	11%	9%	9%	11%	7%	18%
Bibliothèque collégiale	7%	4%	5%	17%	**20%**	5%	5%	8%	2%	5%
Aucune	17%	22%	30%	13%	**4%**	17%	21%	18%	22%	20%

Q5. Quel(s) type(s) de bibliothèques avez-vous fréquenté au cours des 12 derniers mois?

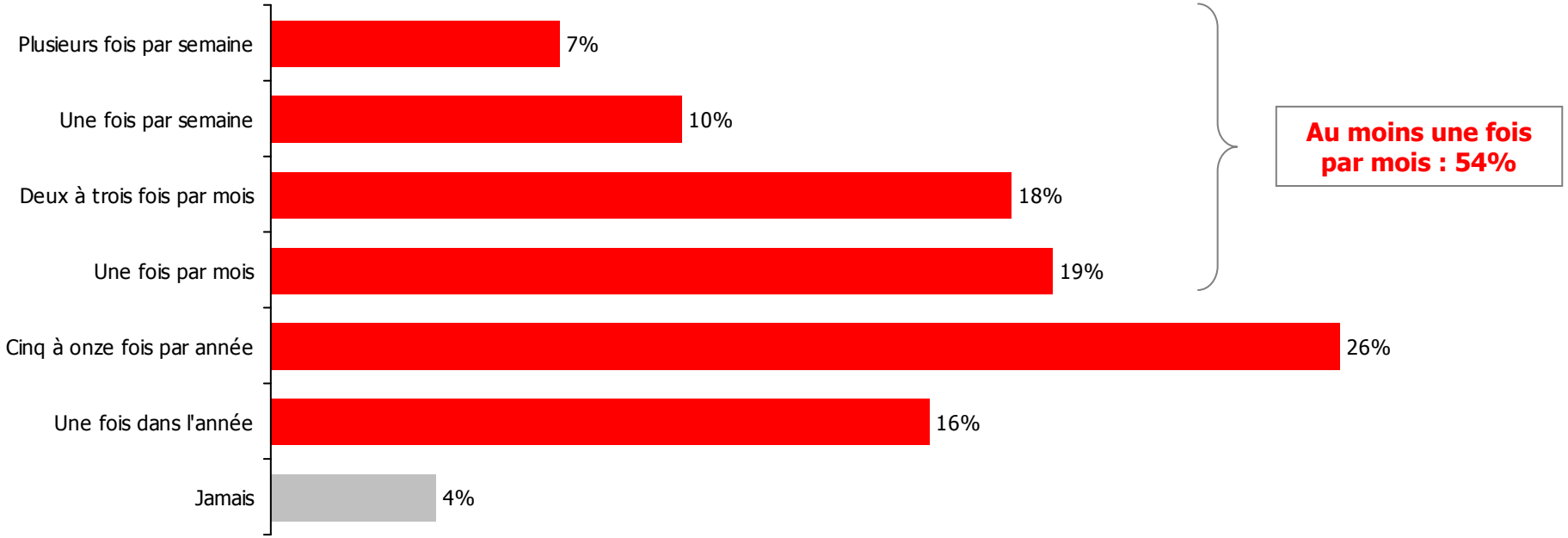
Les résultats au sein de ces régions doivent être interprétés avec précaution étant donné la faible taille de l'échantillon (inférieure à 30 individus).

1.6 Fréquence de visite des bibliothèques

- Plus de la moitié (54%) des répondants qui fréquentent les bibliothèques affirment y être allés au moins une fois par mois au cours de la dernière année.
- Au total, 17% y sont même allés au moins une fois par semaine.

Q6. Au cours des 12 derniers mois, combien de fois êtes-vous allé à la bibliothèque?

Base : Répondants fréquentant des bibliothèques, y étant abonnés ou non (n=1 052)



1.6.1 Fréquence de visite des bibliothèques — par type de bibliothèque

- La proportion de Québécois qui vont à la bibliothèque **plusieurs fois par semaine** est plus élevée parmi ceux qui fréquentent une bibliothèque universitaire (15%) et une bibliothèque collégiale (17%).
- La proportion de Québécois allant à la bibliothèque **une fois par semaine** est plus élevée parmi ceux qui fréquentent une bibliothèque universitaire (18%).

	Total n=1 052	Publique n=896	Scolaire n=113	Collégiale n=90	Universitaire n=141	La Grande Bibliothèque n=165
Plusieurs fois par semaine	7%	**6%**	13%	17%	**15%**	14%
Une fois par semaine	10%	**9%**	14%	17%	**18%**	11%
Deux à trois fois par mois	19%	21%	18%	15%	19%	21%
Une fois par mois	19%	19%	26%	13%	15%	13%
Cinq à onze fois par année	26%	25%	19%	24%	29%	25%
Une fois dans l'année	16%	**16%**	8%	9%	**3%**	13%
Jamais	4%	**4%**	1%	2%	0%	0%

Q6. Au cours des 12 derniers mois, combien de fois êtes-vous allé à la bibliothèque?

1.6.2 Fréquence de visite des bibliothèques — par région (1)

	Total n=1 052	Bas-St-Laurent n=33	Saguenay n=35	Capitale n=94	Mauricie n=41	Estrie n=36	Montréal n=277	Outaouais n=41
Plusieurs fois par semaine	7%	9%	6%	12%	5%	5%	9%	2%
Une fois par semaine	10%	7%	11%	11%	13%	17%	9%	11%
Deux à trois fois par mois	19%	28%	18%	22%	12%	25%	**13%**	21%
Une fois par mois	19%	16%	15%	14%	**36%**	19%	21%	19%
Cinq à onze fois par année	26%	15%	31%	28%	17%	20%	**32%**	30%
Une fois dans l'année	16%	16%	10%	12%	10%	9%	15%	15%
Jamais	4%	10%	5%	0%	7%	6%	**1%**	3%

Q6. Au cours des 12 derniers mois, combien de fois êtes-vous allé à la bibliothèque?

1.6.2 Fréquence de visite des bibliothèques — par région (2)

- Aucune différence significative n'est à noter entre les régions.

	Total n=1 052	Abitibi n=33	Côte-Nord n=29*	Gaspésie n=25*	Chaudière-Appalaches n=53	Couronne de Montréal n=201	Lanaudière n=29*	Laurentide n=34	Montérégie n=65	Centre du Québec n=27*
Plusieurs fois par semaine	7%	0%	0%	11%	2%	7%	0%	0%	3%	13%
Une fois par semaine	10%	4%	15%	12%	13%	9%	4%	7%	5%	14%
Deux à trois fois par mois	19%	13%	23%	24%	20%	21%	32%	9%	28%	20%
Une fois par mois	19%	20%	15%	13%	19%	17%	18%	20%	23%	8%
Cinq à onze fois par année	26%	33%	28%	23%	16%	21%	27%	38%	20%	22%
Une fois dans l'année	16%	24%	19%	14%	22%	20%	13%	23%	14%	16%
Jamais	4%	6%	0%	4%	9%	5%	6%	4%	5%	7%

Q6. Au cours des 12 derniers mois, combien de fois êtes-vous allé à la bibliothèque?

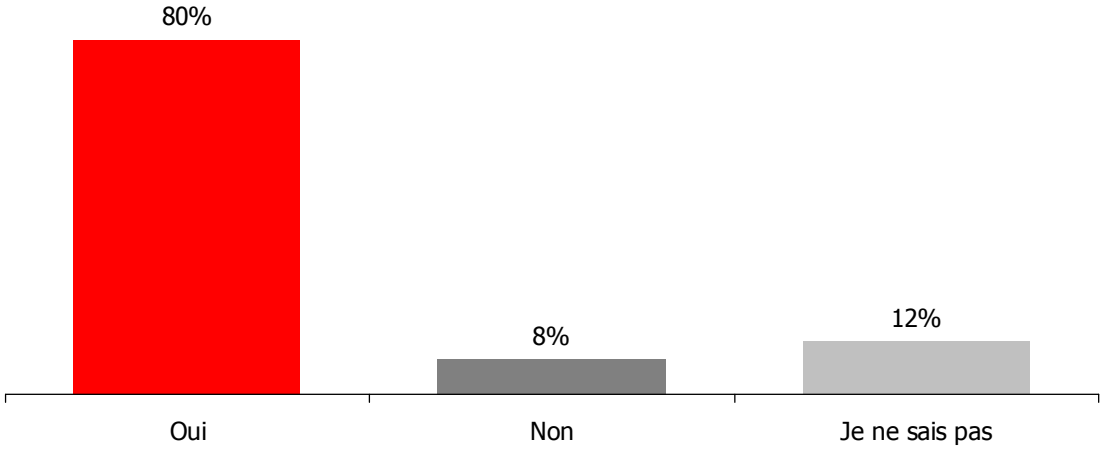
Les résultats au sein de ces régions doivent être interprétés avec précaution étant donné la faible taille de l'échantillon (inférieure à 30 individus).

1.7 Accès à une bibliothèque scolaire

- Au total, 80% des parents d'enfants de moins de 16 ans affirment que leur enfant bénéficie des services d'une bibliothèque dans son établissement scolaire. Cependant, 12% d'entre eux l'ignorent.
- Ainsi, 8% des enfants n'auraient pas de bibliothèque scolaire dans leur établissement.

Q7. Est-ce que votre enfant bénéficie des services d'une bibliothèque dans son établissement scolaire?

Base : Répondants ayant des enfants de moins de 16 ans (n=429)



1.7.1 Accès à une bibliothèque scolaire — par région (1)

- Aucune différence significative n'est à noter entre les régions.

	Total n=429	Bas-St-Laurent n=17*	Saguenay n=19*	Capitale n=30	Mauricie n=17*	Estrie n=15*	Montréal n=85	Outaouais n=12*
Oui	81%	88%	76%	77%	100%	74%	73%	67%
Non	8%	6%	12%	3%	0%	12%	12%	12%
Je ne sais pas	11%	6%	12%	21%	0%	14%	15%	21%

Q7. Est-ce que votre enfant bénéficie des services d'une bibliothèque dans son établissement scolaire?

Les résultats au sein de ces régions doivent être interprétés avec précaution étant donné la faible taille de l'échantillon (inférieure à 30 individus).

1.7.1 Accès à une bibliothèque scolaire — par région (2)

- Aucune différence significative n'est à noter entre les régions.

	Total n=429	Abitibi n=17*	Côte-Nord n=21*	Gaspésie n=15*	Chaudière-Appalaches n=21*	Couronne de Montréal n=97	Lanaudière n=11*	Laurentide n=14*	Montérégie n=32	Centre du Québec n=6*
Oui	81%	71%	95%	89%	75%	86%	88%	87%	82%	70%
Non	8%	14%	5%	5%	18%	6%	0%	6%	3%	0%
Je ne sais pas	11%	15%	0%	6%	7%	8%	12%	7%	15%	30%

Q7. Est-ce que votre enfant bénéficie des services d'une bibliothèque dans son établissement scolaire?

** Les résultats au sein de ces régions doivent être interprétés avec précaution étant donné la faible taille de l'échantillon (inférieure à 30 individus).*

2. Perceptions à l'égard des bibliothèques québécoises et de leur rôle

2.1 Perceptions à l'égard des bibliothèques québécoises en général

- Dans l'ensemble, les Québécois estiment que les bibliothèques offrent un environnement agréable (8/10) et sont facilement accessibles (8/10). De plus, elles répondent généralement bien aux besoins des citoyens (7,6/10) et disposent d'une collection de livres relativement grande (7,5/10).
- Par contre, les notes accordées à la possession de technologies modernes (7,3/10) et à l'adaptation au monde numérique (7,1/10) sont légèrement moins élevées.
- Les Québécois qui fréquentent les bibliothèques ont accordé des notes plus élevées à chacune des dimensions comparativement à ceux qui ne fréquentent pas de bibliothèque.

	Total n=1 736	Fréquentent n=1 052	Ne fréquentent pas n=684
...offrent un environnement agréable			
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	4%	3%	5%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	12%	12%	13%
Assez d'accord (7 ou 8)	29%	31%	26%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	41%	**51%**	**27%**
Je ne sais pas	13%	**3%**	**29%**
Moyenne	*8,0*	***8,3***	***7,6***
...sont facilement accessibles			
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	6%	5%	7%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	12%	11%	12%
Assez d'accord (7 ou 8)	27%	28%	25%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	44%	**53%**	**31%**
Je ne sais pas	11%	**3%**	**24%**
Moyenne	*8,0*	***8,2***	***7,5***
...répondent bien aux besoins des citoyens			
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	7%	5%	8%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	14%	**16%**	**11%**
Assez d'accord (7 ou 8)	29%	**33%**	**23%**
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	34%	**41%**	**24%**
Je ne sais pas	16%	**4%**	**32%**
Moyenne	*7,6*	***7,8***	***7,3***
...disposent d'une grande collection de livres			
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	8%	8%	9%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	14%	15%	13%
Assez d'accord (7 ou 8)	29%	**33%**	**23%**
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	35%	**40%**	**28%**
Je ne sais pas	14%	**4%**	**28%**
Moyenne	*7,5*	***7,7***	***7,3***
...disposent d'équipements technologiques modernes			
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	9%	10%	7%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	18%	**20%**	**14%**
Assez d'accord (7 ou 8)	27%	**31%**	**21%**
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	27%	**32%**	**19%**
Je ne sais pas	20%	**7%**	**38%**
Moyenne	*7,3*	***7,3***	***7,1***
...sont bien adaptées au monde numérique			
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	10%	10%	8%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	17%	**20%**	**14%**
Assez d'accord (7 ou 8)	25%	**29%**	**19%**
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	24%	**30%**	**15%**
Je ne sais pas	24%	**11%**	**43%**
Moyenne	*7,1*	***7,2***	***6,8***

Q10. Sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie que vous n'êtes pas du tout en accord et 10 signifie que vous êtes tout à fait en accord, veuillez indiquer jusqu'à quel point vous êtes en accord avec les énoncés suivants...

Les bibliothèques québécoises... ?

2.1.1 Perceptions à l'égard des bibliothèques québécoises en général — par type de bibliothèque

- La proportion de répondants qui trouvent que les bibliothèques québécoises **offrent un environnement agréable** est significativement plus élevée parmi ceux qui fréquentent une bibliothèque collégiale (8,7/10) et parmi ceux qui fréquentent la bibliothèque publique de leur quartier (8,4/10).

	Total n=1 052	Publique n=896	Scolaire n=113	Collégiale n=90	Universitaire n=141	La Grande Bibliothèque n=165
...offrent un environnement agréable						
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	3%	2%	2%	2%	**8%**	4%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	12%	12%	**21%**	6%	13%	10%
Assez d'accord (7 ou 8)	31%	30%	33%	34%	38%	35%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	51%	**53%**	43%	58%	**36%**	50%
Je ne sais pas	3%	2%	1%	0%	4%	1%
Moyenne	*8,3*	***8,4***	***7,9***	***8,7***	***7,7***	*8,3*
...sont facilement accessibles						
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	5%	4%	6%	2%	**9%**	2%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	11%	11%	15%	9%	10%	10%
Assez d'accord (7 ou 8)	28%	27%	36%	32%	31%	27%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	53%	56%	43%	56%	45%	60%
Je ne sais pas	3%	2%	0%	0%	**5%**	1%
Moyenne	*8,2*	*8,3*	***7,8***	*8,5*	***7,8***	*8,5*
...répondent bien aux besoins des citoyens						
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	5%	5%	6%	7%	4%	3%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	16%	15%	23%	10%	18%	19%
Assez d'accord (7 ou 8)	33%	34%	42%	41%	40%	29%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	41%	43%	**26%**	42%	**30%**	47%
Je ne sais pas	4%	3%	3%	0%	**9%**	2%
Moyenne	*7,8*	*7,9*	***7,3***	*8,0*	*7,6*	*8,0*

Q10. Sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie que vous n'êtes pas du tout en accord et 10 signifie que vous êtes tout à fait en accord, veuillez indiquer jusqu'à quel point vous êtes en accord avec les énoncés suivants...

Les bibliothèques québécoises...?

2.1.1 Perceptions à l'égard des bibliothèques québécoises en général — par type de bibliothèque (suite)

- La proportion de répondants qui trouvent que les bibliothèques québécoises **disposent d'une grande collection de livres** est significativement plus élevée parmi ceux qui fréquentent une bibliothèque collégiale (8,2/10)

- De plus, la proportion de répondants qui trouvent que les bibliothèques **disposent d'équipements technologiques modernes** est significativement plus élevée parmi ceux qui fréquentent une bibliothèque publique (7,4/10).

	Total n=1 052	Publique n=896	Scolaire n=113	Collégiale n=90	Universitaire n=141	La Grande Bibliothèque n=165
...disposent d'une grande collection de livres						
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	8%	9%	5%	4%	9%	5%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	15%	16%	**25%**	10%	12%	15%
Assez d'accord (7 ou 8)	33%	32%	37%	31%	38%	37%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	40%	41%	30%	**53%**	35%	41%
Je ne sais pas	4%	2%	4%	2%	**7%**	2%
Moyenne	*7,7*	*7,6*	*7,3*	***8,2***	*7,6*	*7,8*
...disposent d'équipements technologiques modernes						
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	10%	9%	12%	8%	**17%**	9%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	20%	20%	28%	16%	23%	16%
Assez d'accord (7 ou 8)	31%	32%	38%	40%	**21%**	34%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	32%	33%	**18%**	34%	31%	37%
Je ne sais pas	7%	6%	4%	2%	9%	4%
Moyenne	*7,3*	***7,4***	***6,7***	*7,5*	***6,8***	*7,5*
...sont bien adaptées au monde numérique						
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	10%	10%	12%	10%	16%	10%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	20%	20%	20%	14%	21%	23%
Assez d'accord (7 ou 8)	29%	29%	39%	35%	24%	30%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	30%	30%	22%	37%	27%	35%
Je ne sais pas	11%	11%	7%	4%	12%	**3%**
Moyenne	*7,2*	*7,3*	*6,9*	*7,5*	*6,9*	*7,4*

Q10. Sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie que vous n'êtes pas du tout en accord et 10 signifie que vous êtes tout à fait en accord, veuillez indiquer jusqu'à quel point vous êtes en accord avec les énoncés suivants... Les bibliothèques québécoises…?

2.1.2 Perceptions à l'égard des bibliothèques québécoises – par région

- La proportion de répondants qui trouvent que les bibliothèques québécoises **offrent un environnement agréable** est significativement plus élevée parmi les résidents de la Ville de Québec (8,4/10), et de l'Abitibi (9,0/10).

- Précisons par ailleurs que la proportion de répondants qui estiment que les bibliothèques québécoises **sont facilement accessibles** est significativement plus élevée parmi les habitants de l'Abitibi (8,9 sur 10), et ceux de la Couronne de Montréal (8,3/10).

- La proportion de répondants qui trouvent que les bibliothèques québécoises **disposent d'une grande collection de livres** est significativement plus élevée parmi les résidents de l'Abitibi (8,2/10).

2.1.2 Perceptions à l'égard des bibliothèques québécoises — par région (1)

	Total n=1 736	Bas-St-Laurent n=59	Saguenay n=65	Capitale n=143	Mauricie n=62	Estrie n=65	Montréal n=436	Outaouais n=61
...sont facilement accessibles								
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	6%	5%	4%	4%	6%	10%	7%	5%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	12%	11%	15%	9%	8%	6%	**16%**	9%
Assez d'accord (7 ou 8)	27%	32%	28%	29%	29%	30%	26%	29%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	44%	42%	47%	47%	54%	45%	**39%**	35%
Je ne sais pas	11%	10%	7%	11%	3%	8%	13%	22%
Moyenne	*8,0*	*7,9*	*8,1*	*8,2*	*8,1*	*7,9*	***7,7***	*8,0*
...offrent un environnement agréable								
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	4%	5%	1%	2%	3%	6%	4%	3%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	12%	8%	22%	6%	16%	5%	**16%**	13%
Assez d'accord (7 ou 8)	29%	27%	24%	35%	37%	30%	29%	26%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	41%	49%	44%	45%	40%	43%	37%	34%
Je ne sais pas	13%	11%	8%	12%	4%	16%	14%	24%
Moyenne	*8,0*	*8,3*	*8,0*	***8,4***	*7,9*	*8,3*	***7,8***	*7,9*
...répondent bien aux besoins des citoyens								
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	7%	8%	6%	8%	10%	2%	7%	5%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	14%	13%	16%	8%	18%	12%	**18%**	13%
Assez d'accord (7 ou 8)	29%	36%	30%	28%	28%	37%	28%	29%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	34%	34%	44%	36%	39%	35%	31%	30%
Je ne sais pas	16%	9%	5%	19%	5%	14%	16%	23%
Moyenne	*7,6*	*7,5*	*7,9*	*7,7*	*7,4*	***8,1***	*7,5*	*7,5*
...disposent d'une grande collection de livres								
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	8%	7%	4%	7%	13%	9%	10%	9%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	14%	11%	22%	9%	10%	7%	15%	12%
Assez d'accord (7 ou 8)	29%	30%	20%	31%	27%	32%	30%	31%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	35%	36%	48%	35%	45%	42%	33%	25%
Je ne sais pas	14%	16%	6%	19%	4%	10%	13%	24%
Moyenne	*7,5*	*7,7*	*7,9*	*7,8*	*7,6*	*7,9*	*7,4*	*7,3*
...disposent d'équipements technologiques modernes								
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	9%	12%	8%	12%	8%	5%	8%	15%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	18%	14%	23%	14%	27%	18%	19%	13%
Assez d'accord (7 ou 8)	27%	36%	22%	30%	20%	23%	27%	31%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	27%	20%	30%	24%	36%	35%	25%	16%
Je ne sais pas	20%	18%	17%	20%	9%	19%	21%	25%
Moyenne	*7,3*	*6,9*	*7,3*	*7,1*	*7,3*	*7,8*	*7,2*	*6,9*
...sont bien adaptées au monde numérique								
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	10%	14%	12%	12%	16%	7%	9%	14%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	17%	23%	22%	12%	18%	17%	19%	8%
Assez d'accord (7 ou 8)	25%	18%	19%	27%	26%	21%	29%	29%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	24%	26%	26%	21%	27%	27%	21%	21%
Je ne sais pas	24%	19%	21%	28%	13%	28%	22%	29%
Moyenne	*7,1*	*6,9*	*7,0*	*7,2*	*6,9*	*7,5*	*7,1*	*6,8*

2.1.2 Perceptions à l'égard des bibliothèques québécoises — par région (2)

	Total n=1 736	Abitibi n=55	Côte-Nord n=54	Gaspésie n=56	Chaudière-Appalaches n=80	Couronne de Montréal n=316	Lanaudière n=53	Laurentide n=53	Montérégie n=128	Centre du Québec n=50
...offrent un environnement agréable										
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	4%	0%	4%	8%	2%	4%	9%	2%	6%	6%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	12%	7%	9%	9%	5%	11%	13%	18%	18%	4%
Assez d'accord (7 ou 8)	29%	17%	32%	31%	**42%**	29%	20%	24%	21%	33%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	41%	**66%**	39%	31%	37%	43%	54%	43%	34%	41%
Je ne sais pas	13%	10%	15%	20%	13%	13%	3%	13%	21%	16%
Moyenne	*8,0*	***9,0***	*8,1*	*7,7*	*8,4*	*8,2*	*8,2*	*8,0*	***7,6***	*8,1*
...sont facilement accessibles										
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	6%	3%	8%	11%	6%	4%	5%	13%	6%	6%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	12%	7%	9%	18%	6%	9%	16%	4%	16%	9%
Assez d'accord (7 ou 8)	27%	**12%**	23%	19%	36%	28%	31%	27%	24%	27%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	44%	**70%**	48%	38%	43%	48%	44%	43%	37%	48%
Je ne sais pas	11%	8%	13%	14%	9%	11%	5%	13%	17%	10%
Moyenne	*8,0*	***8,9***	*8,0*	*7,4*	*8,1*	***8,3***	*8,0*	*7,7*	*7,7*	*8,1*
...répondent bien aux besoins des citoyens										
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	7%	6%	6%	12%	4%	5%	11%	11%	11%	4%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	14%	10%	6%	9%	13%	15%	13%	19%	11%	10%
Assez d'accord (7 ou 8)	29%	19%	31%	25%	37%	29%	31%	18%	24%	42%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	34%	50%	41%	30%	33%	36%	36%	32%	29%	32%
Je ne sais pas	16%	15%	17%	24%	13%	15%	9%	21%	**25%**	12%
Moyenne	*7,6*	*8,2*	*7,9*	*7,2*	*7,9*	*7,8*	*7,6*	*7,1*	*7,2*	*8,0*
...disposent d'une grande collection de livres										
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	8%	7%	6%	16%	8%	5%	8%	13%	11%	6%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	14%	13%	10%	22%	10%	**19%**	19%	18%	15%	11%
Assez d'accord (7 ou 8)	29%	16%	35%	16%	38%	27%	32%	18%	27%	32%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	35%	**58%**	39%	25%	32%	35%	38%	34%	26%	41%
Je ne sais pas	14%	6%	10%	21%	12%	14%	3%	17%	21%	10%
Moyenne	*7,5*	***8,2***	*7,7*	***6,5***	*7,7*	*7,5*	*7,6*	*7,0*	***7,0***	*8,0*
...disposent d'équipements technologiques modernes										
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	9%	7%	6%	9%	9%	7%	14%	9%	9%	7%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	18%	13%	20%	19%	14%	19%	16%	22%	18%	11%
Assez d'accord (7 ou 8)	27%	21%	31%	25%	37%	26%	32%	23%	23%	33%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	27%	**46%**	19%	21%	22%	29%	29%	23%	24%	23%
Je ne sais pas	20%	13%	23%	26%	18%	18%	8%	23%	26%	27%
Moyenne	*7,3*	*7,9*	*7,0*	*7,0*	*7,3*	*7,4*	*7,2*	*7,1*	*7,0*	*7,5*
...sont bien adaptées au monde numérique										
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	10%	2%	8%	11%	10%	7%	13%	8%	14%	7%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	17%	14%	30%	16%	14%	19%	29%	24%	12%	13%
Assez d'accord (7 ou 8)	25%	17%	21%	21%	35%	23%	18%	22%	20%	24%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	24%	36%	13%	15%	19%	28%	30%	16%	21%	27%
Je ne sais pas	24%	31%	28%	38%	21%	23%	10%	29%	33%	30%
Moyenne	*7,1*	*8,0*	*6,4*	*6,4*	*7,1*	*7,4*	*7*	*6,7*	*6,7*	*7,4*

2.2 Perceptions à l'égard du rôle des bibliothèques

- Dans l'ensemble, les Québécois estiment que les trois principaux rôles des bibliothèques sont de fournir de l'aide à la recherche d'information (8,8/10), d'être un endroit où se procurer des livres, de la musique et des films (8,7/10), et de rendre la culture accessible à tous en offrant des services gratuits (8,7/10).
- Les rôles des bibliothèques qui sont considérés moins importants sont de favoriser l'intégration culturelle des immigrants (7,2/10) et dans une moindre mesure d'être un lieu pour rencontrer des amis / socialiser (4,5/10).
- Les Québécois qui fréquentent les bibliothèques ont accordé des notes significativement plus élevées à presque chacun des rôles (8 rôles sur 12) comparativement à ceux qui ne fréquentent pas de bibliothèque.

Q11. Sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie que vous n'êtes pas du tout en accord et 10 signifie que vous êtes tout à fait en accord, veuillez indiquer jusqu'à quel point vous êtes en accord avec les énoncés suivants concernant le rôle que doivent jouer les bibliothèques dans votre communauté.

	Total n=1 736	Fréquentent n=1 052	Ne fréquentent pas n=684
...fournir de l'aide à la recherche d'information			
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	2%	2%	3%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	6%	5%	7%
Assez d'accord (7 ou 8)	21%	21%	20%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	66%	**70%**	**60%**
Je ne sais pas	5%	**2%**	**9%**
Moyenne	*8,8*	*9,0*	*8,6*
...être un endroit où se procurer des livres, de la musique, des films			
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	4%	**2%**	**7%**
Moyennement d'accord (5 ou 6)	7%	**5%**	**10%**
Assez d'accord (7 ou 8)	17%	18%	17%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	66%	**73%**	**56%**
Je ne sais pas	5%	**2%**	**10%**
Moyenne	*8,7*	*9,0*	*8,3*
...rendre la culture accessible à tous en offrant des services gratuits			
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	3%	3%	4%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	8%	7%	9%
Assez d'accord (7 ou 8)	19%	18%	20%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	65%	**70%**	**57%**
Je ne sais pas	6%	**2%**	**11%**
Moyenne	*8,7*	*8,9*	*8,5*
...être un lieu pour lire			
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	4%	3%	5%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	8%	7%	10%
Assez d'accord (7 ou 8)	18%	**20%**	**15%**
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	65%	**68%**	**60%**
Je ne sais pas	5%	**1%**	**9%**
Moyenne	*8,6*	*8,7*	*8,5*
...être un lieu pour apprendre			
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	4%	**3%**	**6%**
Moyennement d'accord (5 ou 6)	9%	8%	9%
Assez d'accord (7 ou 8)	22%	24%	19%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	60%	**63%**	**56%**
Je ne sais pas	5%	**2%**	**9%**
Moyenne	*8,5*	*8,6*	*8,4*
...aider à l'apprentissage des enfants			
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	5%	4%	5%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	9%	9%	9%
Assez d'accord (7 ou 8)	23%	**26%**	**20%**
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	58%	59%	56%
Je ne sais pas	6%	**2%**	**11%**
Moyenne	*8,5*	*8,5*	*8,4*

2.2 Perceptions à l'égard du rôle des bibliothèques (suite)

	Total n=1 736	Fréquentent n=1 052	Ne fréquentent pas n=684
...soutenir l'alphabétisation			
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	6%	6%	7%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	9%	10%	8%
Assez d'accord (7 ou 8)	20%	20%	20%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	57%	**60%**	**53%**
Je ne sais pas	8%	**4%**	**12%**
Moyenne	*8,3*	*8,4*	*8,3*
...fournir l'accès à Internet / ordinateur gratuitement			
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	9%	9%	10%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	14%	13%	15%
Assez d'accord (7 ou 8)	21%	22%	19%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	48%	**53%**	**40%**
Je ne sais pas	8%	**4%**	**15%**
Moyenne	*7,8*	*8,0*	*7,5*
...fournir de l'information à distance (ressources électroniques)			
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	7%	6%	8%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	14%	14%	15%
Assez d'accord (7 ou 8)	26%	**30%**	**21%**
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	40%	**44%**	**34%**
Je ne sais pas	12%	**6%**	**21%**
Moyenne	*7,8*	*7,9*	*7,6*
...offrir des activités d'animation et des expositions			
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	12%	**10%**	**16%**
Moyennement d'accord (5 ou 6)	16%	15%	18%
Assez d'accord (7 ou 8)	26%	**31%**	**19%**
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	37%	**42%**	**31%**
Je ne sais pas	8%	**2%**	**16%**
Moyenne	*7,4*	*7,7*	*6,9*
...favoriser l'intégration culturelle des immigrants			
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	14%	14%	13%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	16%	17%	15%
Assez d'accord (7 ou 8)	24%	25%	23%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	33%	35%	31%
Je ne sais pas	12%	**8%**	**18%**
Moyenne	*7,2*	*7,2*	*7,2*
...être un lieu pour rencontrer des amis / pour socialiser			
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	44%	46%	42%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	21%	22%	21%
Assez d'accord (7 ou 8)	16%	18%	14%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	12%	11%	12%
Je ne sais pas	6%	**3%**	**11%**
Moyenne	*4,5*	*4,5*	*4,5*

2.2.1 Perceptions à l'égard du rôle des bibliothèques – par type de bibliothèque (1)

	Total n=1 052	Publique n=896	Scolaire n=113	Collégiale n=90	Universitaire n=141	La Grande Bibliothèque n=165
...fournir de l'aide à la recherche d'information						
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	2%	2%	1%	5%	3%	0%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	5%	6%	5%	2%	4%	5%
Assez d'accord (7 ou 8)	21%	**19%**	**32%**	26%	24%	24%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	70%	71%	62%	66%	69%	68%
Je ne sais pas	2%	2%	0%	1%	1%	2%
Moyenne	*9,0*	*9,0*	*8,8*	*8,9*	*8,9*	*9,0*
...être un endroit où se procurer des livres, de la musique, des films						
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	2%	3%	3%	1%	3%	1%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	5%	5%	3%	10%	7%	7%
Assez d'accord (7 ou 8)	18%	16%	**27%**	16%	19%	21%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	73%	74%	67%	72%	70%	69%
Je ne sais pas	2%	2%	0%	1%	1%	2%
Moyenne	*9,0*	*9,0*	*8,9*	*8,9*	*8,8*	*9,0*
...rendre la culture accessible à tous en offrant des services gratuits						
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	3%	2%	**6%**	2%	3%	0%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	7%	6%	9%	8%	10%	8%
Assez d'accord (7 ou 8)	18%	18%	25%	16%	21%	13%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	70%	71%	**59%**	72%	66%	76%
Je ne sais pas	2%	3%	0%	1%	0%	2%
Moyenne	*8,9*	*9,0*	*8,5*	*9,0*	*8,6*	*9,1*

2.2.1 Perceptions à l'égard du rôle des bibliothèques – par type de bibliothèque (2)

- La proportion de répondants qui trouvent que les bibliothèques québécoises doivent être **un lieu pour lire** est significativement plus élevée parmi ceux qui fréquentent une bibliothèque universitaire (9,1/10) et ceux qui fréquentent une bibliothèque publique (8,7/10).

- La proportion de répondants qui trouvent que les bibliothèques québécoises doivent être **un lieu pour apprendre** est significativement plus élevée parmi ceux qui fréquentent une bibliothèque universitaire (9,0/10) et une bibliothèque publique (8,6/10).

	Total n=1 052	Publique n=896	Scolaire n=113	Collégiale n=90	Universitaire n=141	La Grande Bibliothèque n=165
...être un lieu pour lire						
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	3%	4%	2%	3%	1%	1%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	7%	7%	8%	6%	5%	9%
Assez d'accord (7 ou 8)	20%	19%	22%	16%	17%	17%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	68%	68%	68%	75%	77%	72%
Je ne sais pas	1%	2%	1%	0%	0%	0%
Moyenne	*8,7*	*8,7*	*8,8*	*8,9*	*9,1*	*8,9*
...être un lieu pour apprendre						
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	3%	3%	2%	3%	1%	2%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	8%	9%	9%	9%	5%	9%
Assez d'accord (7 ou 8)	24%	25%	27%	25%	19%	20%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	63%	61%	61%	61%	**75%**	68%
Je ne sais pas	2%	2%	0%	2%	0%	1%
Moyenne	*8,6*	*8,6*	*8,6*	*8,6*	*9,0*	*8,8*
...aider à l'apprentissage des enfants						
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	4%	4%	5%	9%	5%	3%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	9%	9%	11%	13%	8%	11%
Assez d'accord (7 ou 8)	26%	24%	31%	23%	33%	25%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	59%	60%	53%	53%	53%	59%
Je ne sais pas	2%	3%	1%	2%	1%	1%
Moyenne	*8,5*	*8,6*	*8,3*	*8,0*	*8,4*	*8,5*

2.2.1 Perceptions à l'égard du rôle des bibliothèques — par type de bibliothèque (3)

- De plus, la proportion de répondants qui trouvent que les bibliothèques doivent **aider à soutenir l'alphabétisation** est significativement plus élevée parmi ceux qui fréquentent une bibliothèque universitaire (8,8/10)**.**

	Total n=1 052	Publique n=896	Scolaire n=113	Collégiale n=90	Universitaire n=141	La Grande Bibliothèque n=165
...soutenir l'alphabétisation						
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	6%	6%	7%	8%	4%	5%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	10%	11%	11%	8%	6%	11%
Assez d'accord (7 ou 8)	20%	19%	25%	24%	17%	19%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	60%	60%	57%	56%	70%	62%
Je ne sais pas	4%	5%	0%	5%	3%	3%
Moyenne	*8,4*	*8,4*	*8,2*	*8,1*	*8,8*	*8,4*
...fournir l'accès à Internet / ordinateur gratuitement						
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	9%	8%	9%	9%	11%	11%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	13%	14%	16%	10%	9%	12%
Assez d'accord (7 ou 8)	22%	22%	29%	21%	24%	24%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	53%	52%	46%	59%	56%	52%
Je ne sais pas	**4%**	**4%**	0%	1%	1%	1%
Moyenne	*8,0*	*8,0*	*7,8*	*8,4*	*8,0*	*7,9*
...fournir de l'information à distance (ressources électroniques)						
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	6%	6%	7%	6%	3%	7%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	14%	14%	16%	16%	15%	13%
Assez d'accord (7 ou 8)	30%	29%	**40%**	25%	30%	28%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	44%	45%	35%	49%	46%	48%
Je ne sais pas	6%	6%	2%	3%	5%	5%
Moyenne	*7,9*	*7,9*	*7,6*	*8,1*	*8,0*	*7,9*

2.2.1 Perceptions à l'égard du rôle des bibliothèques — par type de bibliothèque (4)

	Total n=1 052	Publique n=896	Scolaire n=113	Collégiale n=90	Universitaire n=141	La Grande Bibliothèque n=165
...offrir des activités d'animation et des expositions						
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	10%	**8%**	18%	15%	**19%**	16%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	15%	14%	20%	12%	15%	16%
Assez d'accord (7 ou 8)	31%	30%	30%	39%	33%	28%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	42%	**45%**	32%	34%	**31%**	40%
Je ne sais pas	2%	**3%**	0%	0%	2%	0%
Moyenne	*7,7*	*7,8*	*7,0*	*7,4*	*6,8*	*7,3*
...favoriser l'intégration culturelle des immigrants						
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	14%	13%	**26%**	21%	12%	11%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	17%	17%	15%	11%	21%	14%
Assez d'accord (7 ou 8)	25%	24%	27%	32%	34%	25%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	35%	36%	29%	26%	29%	**45%**
Je ne sais pas	8%	**9%**	3%	11%	4%	5%
Moyenne	*7,2*	*7,2*	*6,5*	*6,6*	*7,2*	*7,6*
...être un lieu pour rencontrer des amis / pour socialiser						
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	46%	45%	49%	50%	53%	49%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	22%	23%	21%	27%	**12%**	23%
Assez d'accord (7 ou 8)	18%	16%	22%	19%	22%	16%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	11%	12%	8%	4%	10%	10%
Je ne sais pas	3%	**4%**	0%	0%	2%	1%
Moyenne	*4,5*	*4,5*	*4,0*	*3,9*	*4,3*	*4,3*

2.2.2 Perceptions à l'égard du rôle des bibliothèques – par région

- Les résidents de Montréal accordent une note significativement plus élevée au rôle de la bibliothèque comme étant **un lieu pour apprendre** (8,7/10) et comme étant un **lieu pour rencontrer des amis/socialiser** (4,7)
- Puis, ceux qui résident dans les régions de la Capitale nationale (9,0/10), la Mauricie (9,3/10), l'Estrie (9,2/10) et la Montérégie (9,1/10), accordent une note significativement plus élevée quant au rôle des bibliothèques québécoises à **rendre la culture accessible à tous en offrant des services gratuits**.
- Les résidents de la région de la Montérégie (7,8/10) accordent une note significativement plus élevée quant au rôle des bibliothèques québécoises à **offrir des activités d'animation et des expositions** et à **favoriser l'intégration culturelle des immigrants**.

2.2.2 Perceptions à l'égard du rôle des bibliothèques — par région (1)

	Total n=1 736	Bas-St-Laurent n=59	Saguenay n=65	Capitale n=143	Mauricie n=62	Estrie n=65	Montréal n=436	Outaouais n=61
...fournir de l'aide à la recherche d'information								
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	2%	0%	2%	1%	2%	0%	2%	2%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	6%	3%	5%	5%	5%	6%	6%	7%
Assez d'accord (7 ou 8)	21%	33%	**41%**	20%	20%	18%	24%	15%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	66%	62%	**44%**	65%	71%	72%	64%	67%
Je ne sais pas	5%	2%	8%	8%	3%	3%	3%	9%
Moyenne	*8,8*	*9,0*	*8,4*	*8,9*	*9,0*	*9,0*	*8,8*	*8,8*
...être un endroit où se procurer des livres, de la musique, des films								
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	4%	0%	2%	3%	2%	3%	4%	5%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	7%	11%	15%	5%	4%	2%	7%	5%
Assez d'accord (7 ou 8)	17%	25%	20%	14%	22%	15%	21%	11%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	66%	61%	58%	70%	69%	74%	64%	70%
Je ne sais pas	5%	2%	5%	7%	3%	6%	4%	9%
Moyenne	*8,7*	*8,7*	*8,5*	*8,9*	*9,0*	*9,1*	*8,6*	*8,9*
...rendre la culture accessible à tous en offrant des services gratuits								
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	3%	1%	4%	1%	0%	2%	5%	7%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	8%	4%	14%	4%	5%	1%	**11%**	5%
Assez d'accord (7 ou 8)	19%	29%	23%	18%	18%	21%	20%	24%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	65%	64%	52%	70%	73%	72%	**59%**	57%
Je ne sais pas	6%	2%	7%	7%	4%	4%	5%	7%
Moyenne	*8,7*	*9,0*	*8,3*	*9,0*	*9,3*	*9,2*	*8,5*	*8,4*
...être un lieu pour lire								
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	4%	9%	10%	3%	5%	4%	3%	5%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	8%	7%	6%	6%	6%	6%	7%	9%
Assez d'accord (7 ou 8)	18%	20%	27%	19%	28%	10%	18%	16%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	65%	62%	52%	66%	59%	78%	69%	64%
Je ne sais pas	5%	2%	5%	6%	3%	3%	3%	7%
Moyenne	*8,6*	*8,4*	*8,1*	*8,8*	*8,6*	*9,0*	*8,7*	*8,5*
...être un lieu pour apprendre								
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	4%	1%	4%	4%	6%	2%	5%	3%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	9%	8%	9%	7%	6%	7%	**5%**	14%
Assez d'accord (7 ou 8)	22%	25%	34%	21%	25%	22%	21%	15%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	60%	64%	47%	61%	60%	66%	65%	62%
Je ne sais pas	5%	2%	6%	7%	3%	3%	4%	7%
Moyenne	*8,5*	*8,9*	*8,3*	*8,6*	*8,4*	*8,8*	*8,7*	*8,5*
...aider à l'apprentissage des enfants								
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	5%	4%	7%	3%	3%	0%	5%	7%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	9%	5%	5%	10%	5%	10%	8%	5%
Assez d'accord (7 ou 8)	23%	25%	36%	20%	27%	22%	24%	22%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	58%	63%	46%	61%	58%	63%	58%	57%
Je ne sais pas	6%	2%	6%	6%	6%	5%	6%	9%
Moyenne	*8,5*	*8,6*	*8,2*	*8,6*	*8,7*	*8,7*	*8,5*	*8,4*

2.2.2 Perceptions à l'égard du rôle des bibliothèques — par région (2)

	Total n=1 736	Abitibi n=55	Côte-Nord n=54	Gaspésie n=56	Chaudière-Appalaches n=80	Couronne de Montréal n=316	Lanaudière n=53	Laurentide n=53	Montérégie n=128	Centre du Québec n=50
...fournir de l'aide à la recherche d'information										
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	2%	5%	4%	**9%**	3%	3%	5%	1%	1%	2%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	6%	6%	**15%**	3%	2%	7%	13%	5%	6%	10%
Assez d'accord (7 ou 8)	21%	14%	16%	17%	30%	20%	11%	14%	13%	16%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	66%	67%	62%	61%	62%	66%	67%	76%	71%	66%
Je ne sais pas	5%	9%	3%	11%	3%	5%	3%	3%	9%	5%
Moyenne	*8,8*	*8,8*	*8,4*	*8,3*	*8,9*	*8,9*	*8,5*	*9,1*	*9,0*	*8,7*
...être un endroit où se procurer des livres, de la musique, des films										
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	4%	2%	6%	**14%**	2%	4%	7%	6%	5%	4%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	7%	5%	4%	3%	10%	8%	9%	6%	7%	**18%**
Assez d'accord (7 ou 8)	17%	19%	18%	15%	14%	15%	13%	15%	15%	16%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	66%	68%	63%	60%	66%	68%	68%	71%	64%	57%
Je ne sais pas	5%	7%	9%	8%	8%	5%	3%	2%	10%	5%
Moyenne	*8,7*	*9,0*	*8,6*	*8,1*	*8,7*	*8,7*	*8,5*	*8,7*	*8,7*	*8,2*
...rendre la culture accessible à tous en offrant des services gratuits										
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	3%	0%	5%	**10%**	3%	3%	6%	5%	2%	6%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	8%	11%	7%	3%	6%	7%	8%	3%	6%	10%
Assez d'accord (7 ou 8)	19%	8%	21%	17%	23%	19%	9%	23%	11%	16%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	65%	69%	59%	60%	62%	66%	74%	68%	72%	64%
Je ne sais pas	6%	12%	8%	10%	5%	5%	3%	2%	10%	5%
Moyenne	*8,7*	*9,1*	*8,6*	*8,2*	*8,7*	*8,8*	*8,8*	*8,7*	*9,1*	*8,6*
...être un lieu pour lire										
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	4%	0%	11%	**15%**	2%	4%	6%	4%	4%	4%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	8%	13%	16%	6%	10%	10%	10%	11%	7%	13%
Assez d'accord (7 ou 8)	18%	8%	13%	14%	**30%**	18%	11%	16%	17%	10%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	65%	68%	54%	55%	**51%**	64%	66%	69%	62%	69%
Je ne sais pas	5%	10%	6%	10%	7%	4%	6%	0%	**10%**	5%
Moyenne	*8,6*	*9,0*	*7,7*	*7,7*	*8,4*	*8,6*	*8,6*	*8,6*	*8,7*	*8,7*
...être un lieu pour apprendre										
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	4%	2%	8%	**12%**	4%	4%	3%	5%	2%	5%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	9%	14%	13%	11%	11%	12%	14%	1%	9%	12%
Assez d'accord (7 ou 8)	22%	15%	18%	22%	31%	24%	16%	30%	23%	17%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	60%	64%	58%	47%	48%	56%	63%	59%	58%	61%
Je ne sais pas	5%	5%	4%	8%	6%	4%	3%	4%	8%	5%
Moyenne	*8,5*	*8,7*	*8,1*	*7,6*	*8,3*	*8,4*	*8,5*	*8,6*	*8,7*	*8,3*
...aider à l'apprentissage des enfants										
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	5%	0%	5%	9%	4%	5%	5%	6%	4%	10%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	9%	9%	12%	11%	9%	10%	11%	5%	10%	11%
Assez d'accord (7 ou 8)	23%	26%	27%	19%	25%	**29%**	19%	16%	**13%**	13%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	58%	57%	48%	53%	54%	51%	62%	69%	67%	61%
Je ne sais pas	6%	8%	8%	8%	7%	5%	3%	4%	7%	5%
Moyenne	*8,5*	*8,6*	*8,1*	*8,1*	*8,4*	*8,3*	*8,3*	*8,8*	*8,8*	*8,2*

2.2.2 Perceptions à l'égard du rôle des bibliothèques — par région (3)

	Total n=1 736	Bas-St-Laurent n=59	Saguenay n=65	Capitale n=143	Mauricie n=62	Estrie n=65	Montréal n=436	Outaouais n=61
...soutenir l'alphabétisation								
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	6%	3%	6%	3%	9%	7%	6%	9%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	9%	4%	9%	12%	9%	9%	8%	4%
Assez d'accord (7 ou 8)	20%	29%	27%	17%	22%	25%	20%	25%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	57%	58%	48%	60%	55%	54%	58%	54%
Je ne sais pas	8%	5%	10%	8%	6%	5%	8%	7%
Moyenne	*8,3*	*8,8*	*8,1*	*8,5*	*8,3*	*8,2*	*8,4*	*8,3*
...fournir l'accès à Internet / ordinateur gratuitement								
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	9%	17%	4%	11%	5%	2%	7%	5%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	14%	7%	18%	14%	10%	17%	14%	11%
Assez d'accord (7 ou 8)	21%	26%	28%	17%	30%	14%	23%	20%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	48%	43%	44%	48%	42%	51%	50%	54%
Je ne sais pas	8%	9%	5%	10%	13%	15%	6%	12%
Moyenne	*7,8*	*7,3*	*8,0*	*7,6*	*8,2*	*8,3*	*8,0*	*8,4*
...fournir de l'information à distance (ressources électroniques)								
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	7%	5%	4%	5%	3%	10%	7%	2%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	14%	15%	24%	16%	14%	13%	15%	12%
Assez d'accord (7 ou 8)	26%	26%	26%	26%	28%	21%	29%	29%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	40%	46%	31%	40%	45%	40%	38%	44%
Je ne sais pas	12%	8%	15%	13%	9%	16%	10%	13%
Moyenne	*7,8*	*8,0*	*7,5*	*7,8*	*8,2*	*7,5*	*7,7*	*8,2*
...offrir des activités d'animation et des expositions								
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	12%	9%	10%	9%	14%	7%	14%	13%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	16%	11%	22%	17%	9%	16%	14%	15%
Assez d'accord (7 ou 8)	26%	33%	19%	27%	28%	23%	26%	25%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	37%	36%	40%	37%	46%	44%	39%	36%
Je ne sais pas	8%	10%	7%	10%	3%	10%	7%	11%
Moyenne	*7,4*	*7,5*	*7,5*	*7,6*	*7,6*	*7,7*	*7,4*	*7,5*
...favoriser l'intégration culturelle des immigrants								
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	14%	11%	14%	12%	16%	16%	15%	14%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	16%	20%	23%	13%	17%	21%	16%	11%
Assez d'accord (7 ou 8)	24%	23%	32%	24%	31%	19%	24%	26%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	33%	32%	**17%**	37%	30%	34%	33%	35%
Je ne sais pas	12%	15%	15%	14%	7%	11%	12%	14%
Moyenne	*7,2*	*7,3*	*6,7*	*7,4*	*7,0*	*7,0*	*7,1*	*7,2*
...être un lieu pour rencontrer des amis / pour socialiser								
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	44%	55%	44%	49%	45%	39%	41%	38%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	21%	14%	14%	20%	17%	23%	22%	28%
Assez d'accord (7 ou 8)	16%	13%	26%	13%	22%	11%	**22%**	11%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	12%	14%	9%	9%	12%	19%	10%	14%
Je ne sais pas	6%	4%	7%	9%	4%	8%	5%	9%
Moyenne	*4,5*	*4,2*	*4,8*	*3,9*	*4,6*	*4,9*	*4,7*	*4,7*

2.2.2 Perceptions à l'égard du rôle des bibliothèques — par région (4)

	Total n=1 736	Abitibi n=55	Côte-Nord n=54	Gaspésie n=56	Chaudière-Appalaches n=80	Couronne de Montréal n=316	Lanaudière n=53	Laurentide n=53	Montérégie n=128	Centre du Québec n=50
...soutenir l'alphabétisation										
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	6%	2%	7%	12%	8%	6%	5%	7%	5%	10%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	9%	6%	17%	13%	**18%**	11%	10%	8%	5%	10%
Assez d'accord (7 ou 8)	20%	25%	12%	17%	24%	18%	18%	15%	17%	13%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	57%	58%	56%	46%	**41%**	59%	61%	65%	62%	56%
Je ne sais pas	8%	10%	7%	11%	8%	6%	6%	5%	11%	11%
Moyenne	*8,3*	*8,7*	*8,2*	*7,5*	*7,6*	*8,4*	*8,5*	*8,5*	*8,6*	*8,1*
...fournir l'accès à Internet / ordinateur gratuitement										
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	9%	**21%**	14%	15%	9%	12%	14%	12%	4%	11%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	14%	16%	15%	4%	19%	13%	19%	9%	15%	18%
Assez d'accord (7 ou 8)	21%	13%	19%	21%	22%	21%	15%	21%	21%	13%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	48%	40%	46%	50%	35%	46%	50%	52%	48%	47%
Je ne sais pas	8%	11%	7%	11%	15%	7%	3%	5%	11%	10%
Moyenne	*7,8*	*6,7*	*7,7*	*7,7*	*7,5*	*7,7*	*7,4*	*7,9*	*8,2*	*7,6*
...fournir de l'information à distance (ressources électroniques)										
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	7%	6%	8%	15%	5%	7%	15%	5%	6%	11%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	14%	11%	11%	10%	15%	14%	12%	20%	13%	8%
Assez d'accord (7 ou 8)	26%	17%	31%	17%	26%	26%	26%	24%	24%	21%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	40%	47%	36%	43%	38%	40%	46%	39%	43%	41%
Je ne sais pas	12%	18%	14%	16%	16%	12%	**0%**	12%	14%	19%
Moyenne	*7,8*	*8,0*	*7,7*	*7,3*	*7,8*	*7,8*	*7,4*	*7,7*	*8,0*	*7,7*
...offrir des activités d'animation et des expositions										
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	12%	7%	18%	15%	13%	16%	15%	9%	**3%**	11%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	16%	19%	27%	18%	17%	16%	19%	21%	19%	15%
Assez d'accord (7 ou 8)	26%	25%	15%	27%	30%	29%	19%	22%	30%	22%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	37%	38%	34%	30%	28%	33%	48%	38%	37%	35%
Je ne sais pas	8%	12%	6%	11%	13%	6%	0%	11%	11%	16%
Moyenne	*7,4*	*7,6*	*6,6*	*6,9*	*7,1*	*7,1*	*7,4*	*7,4*	*7,8*	*7,2*
...favoriser l'intégration culturelle des immigrants										
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	14%	13%	12%	23%	17%	14%	18%	14%	**6%**	13%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	16%	14%	25%	11%	22%	13%	16%	18%	15%	12%
Assez d'accord (7 ou 8)	24%	20%	11%	15%	30%	28%	17%	13%	25%	26%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	33%	31%	33%	32%	21%	35%	38%	43%	41%	36%
Je ne sais pas	12%	23%	19%	19%	11%	10%	11%	12%	13%	12%
Moyenne	*7,2*	*7,1*	*7,0*	*6,5*	*6,6*	*7,2*	*7,0*	*7,2*	*7,8*	*7,3*
...être un lieu pour rencontrer des amis / pour socialiser										
Pas ou peu d'accord (0 à 4)	44%	41%	37%	52%	54%	51%	35%	53%	37%	35%
Moyennement d'accord (5 ou 6)	21%	30%	26%	11%	22%	21%	**42%**	18%	19%	19%
Assez d'accord (7 ou 8)	16%	10%	14%	10%	18%	13%	10%	10%	14%	26%
Tout à fait d'accord (9 ou 10)	12%	13%	19%	16%	**1%**	11%	13%	14%	17%	14%
Je ne sais pas	6%	8%	4%	11%	5%	6%	0%	5%	**14%**	7%
Moyenne	*4,5*	*4,3*	*5,0*	*3,6*	*3,7*	*4,1*	*4,9*	*3,9*	*4,9*	*5,1*

2.3 Perceptions à l'égard de différentes sources d'information

- Les Québécois ont globalement une très bonne opinion d'Internet et des moteurs de recherche comme moyens de rechercher des renseignements sur un livre ou sur un sujet particulier (8,6/10). Les bibliothèques arrivent en deuxième place (8,1/10), suivies des librairies (7,8/10). Les bibliothèques et les librairies en ligne semblent moins populaires.

- Ceux qui fréquentent les bibliothèques accordent une note significativement plus élevée aux bibliothèques (8,4/10), aux librairies (8,0/10), aux bibliothèques en ligne (7,8/10), comparativement à ceux qui n'en fréquentent pas.

	Total n=1 736	Fréquentent n=1 052	Ne fréquentent pas n=684
Internet / moteurs de recherche			
Très ou assez mauvaise opinion (0 à 4)	2%	2%	3%
Opinion moyenne (5 ou 6)	8%	8%	9%
Assez bonne opinion (7 ou 8)	25%	**28%**	**20%**
Très bonne opinion (9 ou 10)	58%	59%	57%
Je ne sais pas	7%	**3%**	**11%**
Moyenne	*8,6*	*8,7*	*8,6*
Bibliothèques (lieux physiques)			
Très ou assez mauvaise opinion (0 à 4)	4%	**3%**	**6%**
Opinion moyenne (5 ou 6)	10%	**8%**	**14%**
Assez bonne opinion (7 ou 8)	31%	32%	29%
Très bonne opinion (9 ou 10)	47%	**55%**	**35%**
Je ne sais pas	8%	**2%**	**15%**
Moyenne	*8,1*	*8,4*	*7,7*
Librairies (lieux physiques)			
Très ou assez mauvaise opinion (0 à 4)	6%	5%	8%
Opinion moyenne (5 ou 6)	14%	13%	15%
Assez bonne opinion (7 ou 8)	32%	34%	29%
Très bonne opinion (9 ou 10)	40%	**45%**	**33%**
Je ne sais pas	8%	**3%**	**15%**
Moyenne	*7,8*	*8,0*	*7,6*
Bibliothèques en ligne			
Très ou assez mauvaise opinion (0 à 4)	6%	**5%**	**8%**
Opinion moyenne (5 ou 6)	14%	14%	13%
Assez bonne opinion (7 ou 8)	27%	**31%**	**21%**
Très bonne opinion (9 ou 10)	30%	**33%**	**26%**
Je ne sais pas	23%	**18%**	**32%**
Moyenne	*7,6*	*7,8*	*7,3*
Librairies en ligne			
Très ou assez mauvaise opinion (0 à 4)	7%	7%	7%
Opinion moyenne (5 ou 6)	17%	18%	15%
Assez bonne opinion (7 ou 8)	26%	**28%**	**22%**
Très bonne opinion (9 ou 10)	30%	30%	30%
Je ne sais pas	20%	**16%**	**26%**
Moyenne	*7,5*	*7,4*	*7,5*

Q12. Sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie que vous avez une très mauvaise opinion et 10 signifie que vous avez une très bonne opinion, quelle est votre opinion à l'égard des sources d'information suivantes pour rechercher des renseignements sur un livre ou de l'information sur un sujet en particulier?

2.3.1 Perceptions à l'égard de différentes sources d'information — par type de bibliothèque

- Les Québécois qui fréquentent la Grande Bibliothèque ont tendance à accorder une note significativement plus élevée, aux bibliothèques en ligne (8,1/10) comparativement aux autres groupes de répondants.

	Total n=1 736	Publique n=896	Scolaire n=113	Collégiale n=90	Universitaire n=141	La Grande Bibliothèque n=165
Internet / moteurs de recherche						
Très ou assez mauvaise opinion (0 à 4)	2%	2%	3%	1%	0%	1%
Opinion moyenne (5 ou 6)	8%	8%	9%	5%	6%	6%
Assez bonne opinion (7 ou 8)	25%	27%	31%	29%	37%	30%
Très bonne opinion (9 ou 10)	58%	60%	55%	65%	55%	62%
Je ne sais pas	7%	**4%**	1%	0%	2%	1%
Moyenne	*8,6*	*8,7*	*8,4*	*8,8*	*8,6*	*8,8*
Bibliothèques (lieux physiques)						
Très ou assez mauvaise opinion (0 à 4)	4%	3%	2%	7%	4%	3%
Opinion moyenne (5 ou 6)	10%	7%	8%	8%	**14%**	6%
Assez bonne opinion (7 ou 8)	31%	32%	36%	30%	29%	31%
Très bonne opinion (9 ou 10)	47%	56%	53%	55%	52%	60%
Je ne sais pas	8%	2%	1%	0%	1%	1%
Moyenne	*8,1*	*8,5*	*8,3*	*8,3*	*8,1*	*8,6*
Librairies (lieux physiques)						
Très ou assez mauvaise opinion (0 à 4)	6%	6%	5%	4%	6%	7%
Opinion moyenne (5 ou 6)	14%	13%	13%	13%	13%	13%
Assez bonne opinion (7 ou 8)	32%	32%	38%	31%	41%	39%
Très bonne opinion (9 ou 10)	40%	46%	42%	51%	38%	38%
Je ne sais pas	8%	3%	2%	1%	2%	2%
Moyenne	*7,8*	*8,0*	*8,0*	*8,1*	*7,7*	*7,8*
Bibliothèques en ligne						
Très ou assez mauvaise opinion (0 à 4)	6%	4%	3%	5%	2%	3%
Opinion moyenne (5 ou 6)	14%	14%	13%	22%	**22%**	9%
Assez bonne opinion (7 ou 8)	27%	**29%**	36%	34%	37%	**41%**
Très bonne opinion (9 ou 10)	30%	33%	33%	32%	29%	40%
Je ne sais pas	23%	**20%**	15%	7%	11%	**7%**
Moyenne	*7,6*	*7,8*	*7,9*	*7,7*	*7,6*	*8,1*
Librairies en ligne						
Très ou assez mauvaise opinion (0 à 4)	7%	7%	5%	8%	6%	9%
Opinion moyenne (5 ou 6)	17%	19%	25%	21%	19%	12%
Assez bonne opinion (7 ou 8)	26%	**26%**	34%	26%	33%	37%
Très bonne opinion (9 ou 10)	30%	29%	25%	32%	34%	37%
Je ne sais pas	20%	**18%**	11%	13%	8%	**5%**
Moyenne	*7,5*	*7,3*	*7,3*	*7,4*	*7,5*	*7,6*

2.3.2 Perceptions à l'égard de différentes sources d'information – par région

- Les résidents de **l'Abitibi** ont tendance à accorder une note significativement plus élevée aux bibliothèques (9,0/10) et aux librairies (8,7/10).
- Les résidents de la **Couronne de Montréal** ont tendance à accorder une note significativement plus élevée aux bibliothèques (8,4/10).

2.3.2 Perceptions à l'égard de différentes sources d'information – par région (1)

	Total n=1 736	Bas-St-Laurent n=59	Saguenay n=65	Capitale n=143	Mauricie n=62	Estrie n=65	Montréal n=436	Outaouais n=61
Internet / moteurs de recherche								
Très ou assez mauvaise opinion (0 à 4)	2%	2%	2%	1%	3%	2%	2%	4%
Opinion moyenne (5 ou 6)	8%	7%	15%	8%	4%	6%	9%	5%
Assez bonne opinion (7 ou 8)	25%	26%	22%	29%	23%	20%	24%	21%
Très bonne opinion (9 ou 10)	58%	56%	51%	54%	63%	67%	60%	58%
Je ne sais pas	7%	9%	9%	8%	7%	6%	5%	13%
Moyenne	*8,6*	*8,7*	*8,3*	*8,7*	*8,8*	*8,8*	*8,7*	*8,6*
Bibliothèques (lieux physiques)								
Très ou assez mauvaise opinion (0 à 4)	4%	4%	2%	4%	3%	6%	5%	6%
Opinion moyenne (5 ou 6)	10%	9%	13%	8%	7%	3%	12%	10%
Assez bonne opinion (7 ou 8)	31%	32%	39%	33%	36%	29%	33%	36%
Très bonne opinion (9 ou 10)	47%	50%	42%	48%	51%	53%	42%	35%
Je ne sais pas	8%	6%	4%	7%	3%	9%	7%	13%
Moyenne	*8,1*	*8,5*	*8,1*	*8,3*	*8,3*	*8,4*	*8,0*	*7,8*
Librairies (lieux physiques)								
Très ou assez mauvaise opinion (0 à 4)	6%	4%	2%	4%	7%	3%	7%	9%
Opinion moyenne (5 ou 6)	14%	14%	22%	16%	12%	11%	12%	18%
Assez bonne opinion (7 ou 8)	32%	26%	28%	34%	33%	35%	34%	27%
Très bonne opinion (9 ou 10)	40%	49%	34%	38%	46%	43%	39%	33%
Je ne sais pas	8%	8%	14%	8%	2%	7%	7%	13%
Moyenne	*7,8*	*8,2*	*7,7*	*7,8*	*7,9*	*8,2*	*7,9*	*7,4*
Bibliothèques en ligne								
Très ou assez mauvaise opinion (0 à 4)	6%	8%	9%	5%	10%	5%	6%	5%
Opinion moyenne (5 ou 6)	14%	14%	15%	16%	13%	11%	12%	10%
Assez bonne opinion (7 ou 8)	27%	20%	32%	24%	30%	21%	29%	24%
Très bonne opinion (9 ou 10)	30%	26%	22%	34%	36%	33%	29%	30%
Je ne sais pas	23%	31%	23%	22%	11%	30%	24%	31%
Moyenne	*7,6*	*7,4*	*7,1*	*7,8*	*7,4*	*8,0*	*7,6*	*7,8*
Librairies en ligne								
Très ou assez mauvaise opinion (0 à 4)	7%	8%	9%	7%	11%	7%	6%	9%
Opinion moyenne (5 ou 6)	17%	20%	28%	20%	14%	11%	15%	17%
Assez bonne opinion (7 ou 8)	26%	19%	24%	25%	29%	26%	29%	18%
Très bonne opinion (9 ou 10)	30%	29%	16%	28%	29%	29%	31%	30%
Je ne sais pas	20%	24%	22%	20%	16%	28%	19%	27%
Moyenne	*7,5*	*7,2*	*6,7*	*7,3*	*7,1*	*7,5*	*7,6*	*7,3*

2.3.2 Perceptions à l'égard de différentes sources d'information – par région (2)

	Total n=1 736	Abitibi n=55	Côte-Nord n=54	Gaspésie n=56	Chaudière-Appalaches n=80	Couronne de Montréal n=316	Lanaudière n=53	Laurentide n=53	Montérégie n=128	Centre du Québec n=50
Internet / moteurs de recherche										
Très ou assez mauvaise opinion (0 à 4)	2%	0%	5%	**9%**	4%	3%	0%	3%	0%	2%
Opinion moyenne (5 ou 6)	8%	9%	14%	7%	7%	6%	**18%**	3%	10%	9%
Assez bonne opinion (7 ou 8)	25%	16%	13%	17%	30%	27%	26%	19%	26%	31%
Très bonne opinion (9 ou 10)	58%	67%	64%	65%	56%	57%	53%	61%	54%	52%
Je ne sais pas	7%	8%	5%	1%	4%	6%	3%	13%	9%	5%
Moyenne	*8,6*	*8,9*	*8,4*	*8,3*	*8,5*	*8,7*	*8,4*	*8,8*	*8,6*	*8,4*
Bibliothèques (lieux physiques)										
Très ou assez mauvaise opinion (0 à 4)	4%	2%	4%	**12%**	4%	2%	2%	4%	6%	2%
Opinion moyenne (5 ou 6)	10%	8%	13%	12%	10%	10%	18%	6%	12%	17%
Assez bonne opinion (7 ou 8)	31%	**12%**	30%	23%	37%	31%	33%	38%	**20%**	24%
Très bonne opinion (9 ou 10)	47%	**72%**	44%	45%	41%	51%	42%	36%	51%	47%
Je ne sais pas	8%	7%	9%	7%	7%	6%	6%	16%	12%	10%
Moyenne	*8,1*	*9,0*	*7,9*	*7,4*	*8,1*	*8,4*	*8,0*	*8,1*	*7,9*	*8,0*
Librairies (lieux physiques)										
Très ou assez mauvaise opinion (0 à 4)	6%	5%	7%	14%	11%	4%	2%	9%	9%	7%
Opinion moyenne (5 ou 6)	14%	9%	14%	16%	12%	15%	16%	14%	13%	15%
Assez bonne opinion (7 ou 8)	32%	**15%**	29%	26%	28%	35%	43%	21%	23%	29%
Très bonne opinion (9 ou 10)	40%	**63%**	41%	37%	41%	38%	36%	37%	44%	38%
Je ne sais pas	8%	8%	9%	7%	8%	8%	3%	**19%**	11%	10%
Moyenne	*7,8*	*8,7*	*7,8*	*7,1*	*7,8*	*7,9*	*7,9*	*7,6*	*7,6*	*7,8*
Bibliothèques en ligne										
Très ou assez mauvaise opinion (0 à 4)	6%	4%	7%	**18%**	7%	5%	2%	6%	5%	6%
Opinion moyenne (5 ou 6)	14%	7%	**33%**	16%	13%	14%	20%	7%	16%	21%
Assez bonne opinion (7 ou 8)	27%	25%	13%	15%	29%	30%	27%	25%	24%	24%
Très bonne opinion (9 ou 10)	30%	42%	25%	33%	31%	29%	31%	25%	30%	24%
Je ne sais pas	23%	22%	22%	18%	19%	22%	21%	37%	26%	25%
Moyenne	*7,6*	*8,2*	*6,8*	*6,8*	*7,7*	*7,7*	*7,8*	*7,9*	*7,7*	*7,3*
Librairies en ligne										
Très ou assez mauvaise opinion (0 à 4)	7%	10%	10%	14%	9%	7%	6%	7%	5%	4%
Opinion moyenne (5 ou 6)	17%	7%	24%	12%	20%	19%	19%	7%	19%	22%
Assez bonne opinion (7 ou 8)	26%	16%	13%	27%	24%	26%	31%	25%	24%	26%
Très bonne opinion (9 ou 10)	30%	**46%**	37%	31%	28%	31%	33%	28%	30%	23%
Je ne sais pas	20%	21%	16%	17%	20%	17%	11%	33%	22%	25%
Moyenne	*7,5*	*7,9*	*7,2*	*7,3*	*7,3*	*7,5*	*7,6*	*7,8*	*7,6*	*7,2*

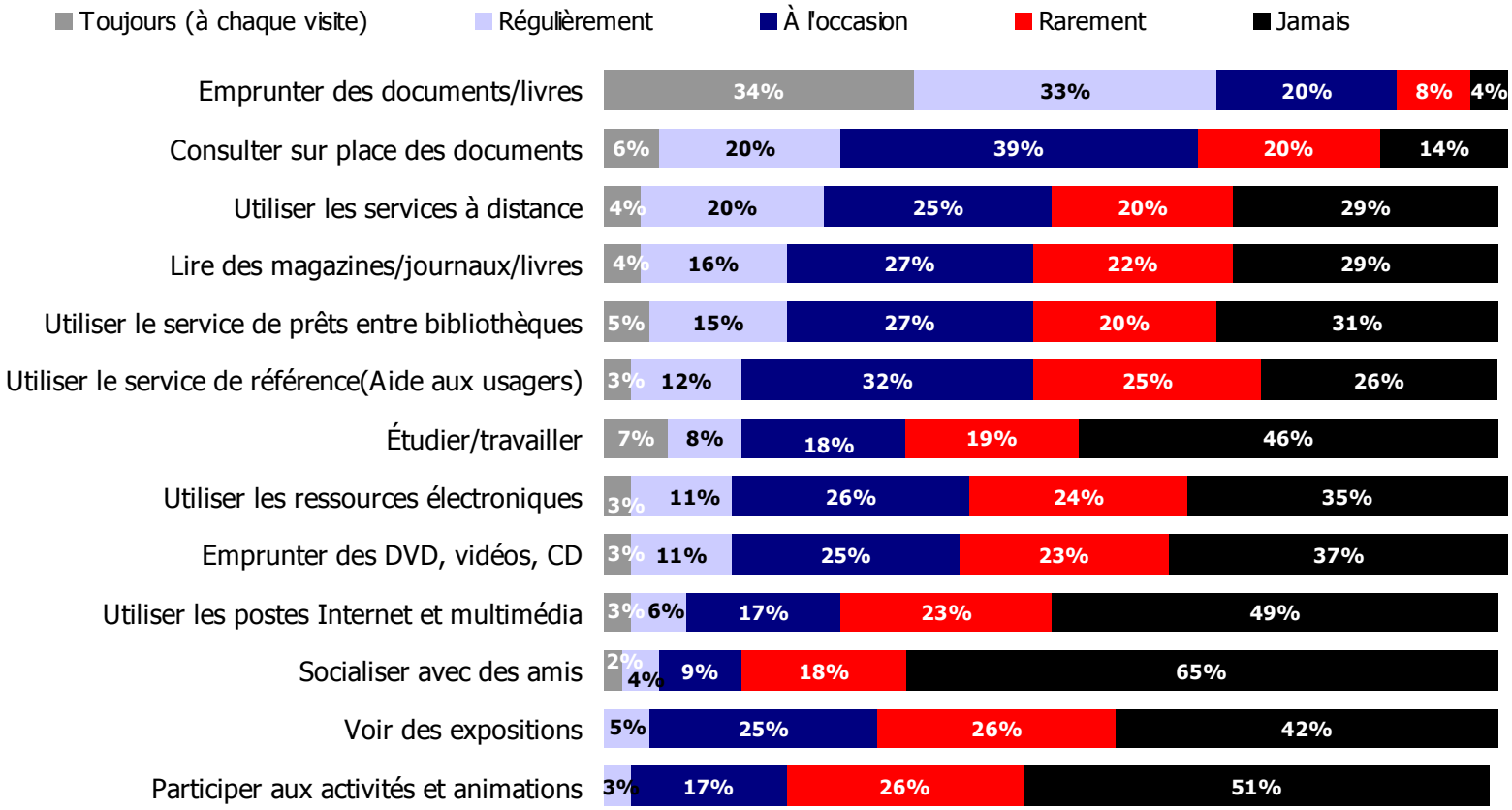
3. Habitudes d'utilisation des services offerts par les bibliothèques

3.1 Fréquence d'utilisation des services ou activités de la bibliothèque

- L'emprunt de livres ou de documents est l'activité la plus fréquemment réalisée dans les bibliothèques (34% le font à chaque visite et 33% le font régulièrement), suivi de la consultation sur place de documents et de l'utilisation des services à distance.

Q13. À quelle fréquence allez-vous à la bibliothèque pour les fins suivantes?

Base : Répondants fréquentant des bibliothèques, y étant abonnés ou non (n=844)



3.1.1 Fréquence d'utilisation des services ou activités de la bibliothèque – par type de bibliothèque (1)

- La proportion de répondants qui disent **consulter sur place des documents** à la bibliothèque **régulièrement** est significativement plus élevée parmi ceux qui fréquentent une bibliothèque universitaire (34%) et la Grande Bibliothèque (34%).

	Total n=844	Publique n=712	Scolaire n=84	Collégiale n=72	Universitaire n=114	La Grande Bibliothèque n=138
Emprunter des documents / livres						
Toujours (à chaque visite)	34%	37%	43%	29%	34%	32%
Régulièrement	32%	33%	25%	30%	38%	41%
À l'occasion	20%	20%	18%	28%	18%	16%
Rarement	8%	6%	12%	11%	8%	4%
Jamais	4%	3%	2%	2%	1%	6%
Je ne sais pas	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Consulter sur place des documents						
Toujours (à chaque visite)	6%	**5%**	7%	11%	12%	9%
Régulièrement	20%	**20%**	18%	31%	**34%**	**34%**
À l'occasion	39%	40%	38%	49%	40%	37%
Rarement	20%	20%	29%	**5%**	11%	15%
Jamais	14%	**14%**	8%	4%	**3%**	6%
Je ne sais pas	1%	1%	0%	0%	0%	0%
Utiliser les services à distance						
Toujours (à chaque visite)	4%	4%	2%	4%	7%	4%
Régulièrement	20%	22%	23%	17%	21%	31%
À l'occasion	25%	26%	28%	25%	31%	34%
Rarement	20%	21%	15%	28%	19%	13%
Jamais	29%	26%	30%	26%	18%	18%
Je ne sais pas	2%	1%	1%	0%	**5%**	1%
Lire des magazines / journaux / livres						
Toujours (à chaque visite)	4%	4%	7%	5%	9%	4%
Régulièrement	16%	18%	14%	24%	11%	17%
À l'occasion	26%	26%	22%	32%	32%	31%
Rarement	22%	23%	**36%**	21%	24%	24%
Jamais	29%	28%	15%	18%	25%	24%
Je ne sais pas	2%	1%	**6%**	0%	0%	0%

3.1.1 Fréquence d'utilisation des services ou activités de la bibliothèque – par type de bibliothèque (2)

- Par ailleurs, la proportion de répondants qui affirment **toujours étudier/travailler** à la bibliothèque est significativement plus élevée parmi ceux qui fréquentent une bibliothèque collégiale (25%), une bibliothèque universitaire (29%) et la Grande Bibliothèque (14%).

	Total n=844	Publique n=712	Scolaire n=84	Collégiale n=72	Universitaire n=114	La Grande Bibliothèque n=138
Utiliser le service de prêts entre bibliothèques						
Toujours (à chaque visite)	5%	5%	6%	8%	6%	2%
Régulièrement	15%	**17%**	**5%**	14%	8%	16%
À l'occasion	27%	27%	27%	16%	36%	26%
Rarement	19%	19%	27%	28%	30%	20%
Jamais	31%	29%	33%	32%	19%	36%
Je ne sais pas	2%	2%	2%	3%	0%	0%
Utiliser le service de référence (Aide aux usagers)						
Toujours (à chaque visite)	3%	3%	1%	6%	4%	3%
Régulièrement	12%	12%	21%	12%	16%	15%
À l'occasion	32%	33%	33%	30%	30%	37%
Rarement	25%	27%	23%	13%	23%	21%
Jamais	26%	24%	23%	35%	17%	19%
Je ne sais pas	3%	**1%**	0%	4%	**10%**	4%
Étudier / travailler						
Toujours (à chaque visite)	7%	**3%**	11%	**25%**	**29%**	14%
Régulièrement	8%	**8%**	17%	**24%**	**21%**	14%
À l'occasion	18%	18%	21%	20%	22%	21%
Rarement	19%	20%	17%	16%	18%	20%
Jamais	46%	**50%**	33%	**15%**	**10%**	31%

3.1.1 Fréquence d'utilisation des services ou activités de la bibliothèque – par type de bibliothèque (3)

- La proportion de répondants qui affirment **toujours** ou **régulièrement utiliser les ressources électroniques à la bibliothèque** est évidemment plus élevée parmi ceux qui fréquentent une bibliothèque universitaire (14%), scolaire ou la Grande Bibliothèque.
- La proportion de répondants qui affirment **toujours utiliser les postes Internet et multimédia** est significativement plus élevée parmi ceux qui fréquentent une bibliothèque collégiale (15%).

	Total n=844	Publique n=712	Scolaire n=84	Collégiale n=72	Universitaire n=114	La Grande Bibliothèque n=138
Utiliser les ressources électroniques						
Toujours (à chaque visite)	3%	**2%**	1%	5%	**14%**	3%
Régulièrement	11%	**9%**	13%	24%	**30%**	**24%**
À l'occasion	26%	27%	25%	**42%**	29%	32%
Rarement	24%	**26%**	30%	20%	15%	**14%**
Jamais	34%	**35%**	30%	**10%**	**12%**	26%
Je ne sais pas	2%	1%	0%	0%	0%	0%
Emprunter des DVD, vidéos, CD						
Toujours (à chaque visite)	3%	**2%**	8%	1%	3%	**8%**
Régulièrement	11%	12%	8%	12%	13%	18%
À l'occasion	24%	26%	20%	28%	22%	27%
Rarement	23%	24%	35%	20%	29%	22%
Jamais	37%	35%	23%	39%	33%	24%
Je ne sais pas	2%	1%	**6%**	0%	0%	1%
Utiliser les postes Internet et multimédia						
Toujours (à chaque visite)	3%	3%	6%	**15%**	4%	2%
Régulièrement	6%	**5%**	9%	**17%**	**16%**	8%
À l'occasion	17%	**16%**	14%	24%	25%	**30%**
Rarement	23%	24%	36%	30%	26%	25%
Jamais	49%	**51%**	35%	**14%**	**28%**	34%
Je ne sais pas	2%	2%	0%	0%	1%	1%

3.1.1 Fréquence d'utilisation des services ou activités de la bibliothèque – par type de bibliothèque (4)

	Total n=844	Publique n=712	Scolaire n=84	Collégiale n=72	Universitaire n=114	La Grande Bibliothèque n=138
Socialiser avec des amis						
Toujours (à chaque visite)	2%	2%	0%	1%	0%	0%
Régulièrement	4%	4%	4%	**11%**	7%	5%
À l'occasion	9%	8%	7%	11%	7%	10%
Rarement	18%	19%	19%	25%	19%	21%
Jamais	65%	65%	66%	52%	66%	63%
Je ne sais pas	3%	3%	6%	0%	1%	1%
Voir des expositions						
Toujours (à chaque visite)	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Régulièrement	5%	5%	2%	2%	7%	9%
À l'occasion	25%	28%	28%	21%	**14%**	24%
Rarement	26%	27%	19%	24%	28%	23%
Jamais	42%	**39%**	46%	53%	50%	43%
Je ne sais pas	2%	1%	**6%**	0%	0%	0%
Participer aux activités et animations						
Toujours (à chaque visite)	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Régulièrement	4%	4%	1%	1%	2%	5%
À l'occasion	17%	18%	20%	17%	17%	15%
Rarement	26%	28%	19%	17%	28%	24%
Jamais	52%	**48%**	55%	64%	53%	56%
Je ne sais pas	2%	1%	**6%**	0%	0%	0%

3.1.2 Fréquence d'utilisation des services ou activités de la bibliothèque – par région (1)

	Total n=844	Bas-St-Laurent n=24*	Saguenay n=26*	Capitale n=82	Mauricie n=34	Estrie n=28*	Montréal n=232	Outaouais n=31
Emprunter des documents / livres								
Toujours (à chaque visite)	34%	31%	52%	38%	38%	23%	28%	30%
Régulièrement	32%	44%	19%	36%	29%	36%	32%	39%
À l'occasion	20%	12%	14%	14%	12%	38%	25%	15%
Rarement	8%	10%	11%	3%	11%	3%	10%	3%
Jamais	4%	3%	4%	1%	10%	0%	5%	12%
Je ne sais pas	1%	0%	0%	**7%**	0%	0%	0%	0%
Consulter sur place des documents								
Toujours (à chaque visite)	6%	5%	7%	4%	12%	9%	7%	3%
Régulièrement	20%	20%	12%	20%	26%	15%	17%	22%
À l'occasion	39%	34%	39%	40%	39%	44%	40%	51%
Rarement	20%	20%	19%	22%	15%	22%	22%	11%
Jamais	14%	20%	21%	7%	9%	3%	14%	14%
Je ne sais pas	1%	0%	3%	**7%**	0%	8%	0%	0%
Utiliser les services à distance								
Toujours (à chaque visite)	4%	5%	4%	8%	5%	0%	5%	11%
Régulièrement	20%	15%	25%	21%	23%	26%	17%	19%
À l'occasion	25%	28%	28%	23%	34%	25%	23%	38%
Rarement	20%	25%	6%	23%	12%	38%	18%	13%
Jamais	29%	21%	37%	18%	26%	8%	34%	19%
Je ne sais pas	2%	6%	0%	**7%**	0%	3%	3%	0%
Lire des magazines / journaux / livres								
Toujours (à chaque visite)	4%	5%	3%	3%	6%	6%	5%	6%
Régulièrement	16%	31%	8%	22%	19%	12%	16%	7%
À l'occasion	26%	34%	42%	24%	29%	22%	29%	41%
Rarement	22%	16%	12%	18%	20%	36%	22%	17%
Jamais	29%	13%	35%	26%	23%	24%	28%	30%
Je ne sais pas	2%	0%	0%	**7%**	2%	0%	0%	0%
Utiliser le service de prêts entre bibliothèques								
Toujours (à chaque visite)	5%	8%	10%	9%	3%	3%	5%	6%
Régulièrement	15%	18%	30%	**27%**	10%	12%	**10%**	31%
À l'occasion	27%	21%	10%	36%	30%	19%	28%	36%
Rarement	19%	17%	19%	11%	33%	29%	**26%**	7%
Jamais	31%	32%	31%	**7%**	21%	33%	29%	20%
Je ne sais pas	2%	6%	0%	**9%**	3%	3%	2%	0%
Utiliser le service de référence (Aide aux usagers)								
Toujours (à chaque visite)	3%	8%	0%	2%	3%	0%	4%	3%
Régulièrement	12%	22%	4%	9%	13%	26%	11%	16%
À l'occasion	32%	14%	23%	31%	24%	32%	**38%**	38%
Rarement	25%	37%	28%	24%	27%	28%	20%	27%
Jamais	26%	19%	45%	27%	33%	14%	23%	16%
Je ne sais pas	3%	0%	0%	7%	0%	0%	4%	0%
Étudier / travailler								
Toujours (à chaque visite)	7%	5%	0%	8%	6%	10%	**11%**	0%
Régulièrement	8%	18%	10%	7%	16%	22%	8%	9%
À l'occasion	18%	33%	17%	12%	17%	9%	20%	20%
Rarement	19%	13%	31%	24%	12%	11%	19%	35%
Jamais	46%	30%	41%	42%	48%	47%	42%	36%
Je ne sais pas	1%	0%	0%	**7%**	0%	0%	0%	0%

Les résultats au sujet de ces régions doivent être interprétés avec précaution étant donné la faible taille de l'échantillon (inférieure à 30 individus).

3.1.2 Fréquence d'utilisation des services ou activités de la bibliothèque — par région (2)

	Total n=844	Abitibi n=18*	Côte-Nord n=27*	Gaspésie n=16*	Chaudière-Appalaches n=36	Couronne de Montréal n=165	Lanaudière n=24*	Laurentide n=25*	Montérégie n=56	Centre du Québec n=20*
Emprunter des documents / livres										
Toujours (à chaque visite)	34%	50%	33%	62%	50%	37%	16%	31%	44%	16%
Régulièrement	32%	26%	36%	17%	20%	31%	56%	18%	34%	35%
À l'occasion	20%	13%	18%	21%	23%	15%	23%	24%	15%	43%
Rarement	8%	10%	4%	0%	7%	11%	0%	23%	3%	6%
Jamais	4%	0%	4%	0%	0%	6%	6%	4%	3%	0%
Je ne sais pas	1%	0%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%
Consulter sur place des documents										
Toujours (à chaque visite)	6%	6%	7%	11%	7%	5%	0%	3%	2%	11%
Régulièrement	20%	0%	19%	35%	21%	23%	20%	24%	15%	32%
À l'occasion	39%	49%	43%	17%	31%	34%	50%	24%	55%	30%
Rarement	20%	39%	8%	18%	19%	21%	19%	27%	13%	17%
Jamais	14%	6%	19%	19%	21%	17%	11%	22%	13%	11%
Je ne sais pas	1%	0%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%
Utiliser les services à distance										
Toujours (à chaque visite)	4%	0%	3%	0%	5%	3%	0%	0%	0%	0%
Régulièrement	20%	36%	7%	20%	23%	17%	35%	5%	32%	29%
À l'occasion	25%	6%	14%	10%	25%	31%	23%	14%	21%	15%
Rarement	20%	26%	26%	18%	23%	20%	24%	19%	17%	28%
Jamais	29%	32%	46%	52%	24%	29%	18%	53%	29%	27%
Je ne sais pas	2%	0%	4%	0%	0%	0%	0%	8%	2%	1%
Lire des magazines / journaux / livres										
Toujours (à chaque visite)	4%	0%	0%	15%	2%	5%	0%	0%	3%	1%
Régulièrement	16%	37%	26%	30%	16%	**8%**	24%	27%	11%	37%
À l'occasion	26%	16%	24%	6%	26%	21%	23%	9%	36%	25%
Rarement	22%	36%	22%	5%	23%	26%	23%	38%	20%	0%
Jamais	29%	12%	28%	44%	33%	36%	30%	26%	30%	37%
Je ne sais pas	2%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	2%	0%
Utiliser le service de prêts entre bibliothèques										
Toujours (à chaque visite)	5%	5%	6%	5%	14%	3%	0%	0%	3%	5%
Régulièrement	15%	5%	21%	46%	16%	**8%**	44%	8%	21%	15%
À l'occasion	27%	30%	14%	17%	13%	28%	10%	29%	26%	37%
Rarement	19%	34%	12%	8%	30%	13%	7%	18%	11%	18%
Jamais	31%	26%	44%	17%	27%	**48%**	39%	41%	35%	21%
Je ne sais pas	2%	0%	4%	7%	0%	0%	0%	4%	4%	4%
Utiliser le service de référence (Aide aux usagers)										
Toujours (à chaque visite)	3%	0%	0%	0%	2%	2%	0%	0%	4%	0%
Régulièrement	12%	0%	11%	16%	9%	14%	11%	13%	8%	23%
À l'occasion	32%	34%	25%	25%	18%	30%	40%	15%	36%	18%
Rarement	25%	42%	31%	23%	36%	22%	26%	27%	33%	13%
Jamais	26%	19%	33%	35%	36%	28%	23%	46%	17%	31%
Je ne sais pas	3%	5%	0%	0%	0%	4%	0%	0%	2%	14%
Étudier / travailler										
Toujours (à chaque visite)	7%	0%	0%	17%	2%	7%	0%	0%	1%	15%
Régulièrement	8%	6%	16%	5%	9%	7%	0%	8%	5%	8%
À l'occasion	18%	29%	23%	18%	16%	17%	21%	5%	15%	11%
Rarement	19%	16%	8%	7%	12%	18%	39%	28%	17%	13%
Jamais	46%	49%	54%	53%	61%	50%	40%	50%	59%	48%
Je ne sais pas	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	9%	2%	4%

**Les résultats au sein de ces régions doivent être interprétés avec précaution étant donné la faible taille de l'échantillon (inférieure à 30 individus).*

3.1.2 Fréquence d'utilisation des services ou activités de la bibliothèque — par région (3)

	Total n=844	Bas-St-Laurent n=24*	Saguenay n=26*	Capitale n=82	Mauricie n=34	Estrie n=28*	Montréal n=232	Outaouais n=31
Utiliser les ressources électroniques								
Toujours (à chaque visite)	3%	9%	0%	3%	0%	3%	4%	0%
Régulièrement	11%	10%	3%	6%	11%	12%	12%	6%
À l'occasion	26%	34%	32%	17%	34%	29%	30%	32%
Rarement	24%	12%	29%	34%	22%	25%	21%	17%
Jamais	34%	30%	36%	30%	33%	28%	33%	42%
Je ne sais pas	2%	6%	0%	**9%**	0%	3%	0%	3%
Emprunter des DVD, vidéos, CD								
Toujours (à chaque visite)	3%	0%	0%	2%	0%	3%	**7%**	0%
Régulièrement	11%	3%	21%	8%	23%	6%	12%	10%
À l'occasion	24%	36%	24%	21%	13%	13%	27%	**50%**
Rarement	23%	28%	25%	25%	33%	40%	**17%**	12%
Jamais	37%	34%	30%	37%	31%	38%	36%	28%
Je ne sais pas	2%	0%	0%	**7%**	0%	0%	1%	0%
Utiliser les postes Internet et multimédia								
Toujours (à chaque visite)	3%	0%	0%	4%	0%	3%	4%	0%
Régulièrement	6%	14%	0%	4%	7%	20%	5%	0%
À l'occasion	17%	21%	37%	22%	18%	9%	16%	20%
Rarement	23%	30%	13%	16%	21%	17%	27%	31%
Jamais	49%	36%	50%	47%	54%	40%	47%	49%
Je ne sais pas	2%	0%	0%	**7%**	0%	11%	1%	0%
Socialiser avec des amis								
Toujours (à chaque visite)	2%	2%	0%	0%	1%	2%	0%	**3%**
Régulièrement	4%	4%	8%	9%	6%	0%	0%	2%
À l'occasion	9%	9%	10%	13%	6%	8%	14%	10%
Rarement	18%	18%	19%	28%	13%	12%	26%	17%
Jamais	65%	65%	62%	50%	65%	74%	52%	67%
Je ne sais pas	3%	3%	0%	0%	**9%**	3%	8%	1%
Voir des expositions								
Toujours (à chaque visite)	0%	0%	0%	0%	**3%**	0%	0%	0%
Régulièrement	5%	3%	3%	3%	1%	13%	4%	3%
À l'occasion	25%	29%	32%	30%	30%	21%	27%	28%
Rarement	26%	26%	26%	24%	24%	24%	20%	31%
Jamais	42%	42%	38%	36%	42%	42%	48%	34%
Je ne sais pas	2,0%	0%	0%	**7%**	0%	0%	1%	3%
Participer aux activités et animations								
Toujours (à chaque visite)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Régulièrement	4%	3%	8%	3%	7%	0%	4%	0%
À l'occasion	17%	43%	15%	15%	28%	18%	15%	20%
Rarement	26%	20%	32%	28%	14%	26%	25%	36%
Jamais	52%	34%	45%	46%	51%	57%	56%	44%
Je ne sais pas	2%	0%	0%	**7%**	0%	0%	0%	0%

Les résultats au sein de ces régions doivent être interprétés avec précaution étant donné la faible taille de l'échantillon (inférieure à 30 individus).

3.1.2 Fréquence d'utilisation des services ou activités de la bibliothèque — par région (4)

	Total n=844	Abitibi n=18*	Côte-Nord n=27*	Gaspésie n=16*	Chaudière-Appalaches n=36*	Couronne de Montréal n=165	Lanaudière n=24*	Laurentide n=25*	Montérégie n=56	Centre du Québec n=20*
Utiliser les ressources électroniques										
Toujours (à chaque visite)	3%	0%	0%	0%	0%	4%	0%	0%	0%	0%
Régulièrement	11%	0%	21%	12%	14%	11%	7%	12%	7%	24%
À l'occasion	26%	38%	7%	35%	31%	23%	32%	8%	32%	15%
Rarement	24%	12%	27%	17%	18%	26%	37%	37%	24%	20%
Jamais	34%	50%	45%	36%	37%	37%	24%	43%	35%	36%
Je ne sais pas	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	6%
Emprunter des DVD, vidéos, CD										
Toujours (à chaque visite)	3%	0%	0%	0%	3%	2%	0%	0%	2%	0%
Régulièrement	11%	10%	7%	5%	13%	9%	20%	12%	7%	0%
À l'occasion	24%	31%	26%	23%	22%	24%	19%	4%	23%	33%
Rarement	23%	17%	23%	31%	27%	25%	21%	24%	25%	28%
Jamais	37%	42%	39%	40%	33%	37%	40%	57%	42%	38%
Je ne sais pas	2%	0%	4%	0%	0%	3%	0%	4%	2%	0%
Utiliser les postes Internet et multimédia										
Toujours (à chaque visite)	3%	0%	0%	0%	0%	3%	3%	3%	1%	11%
Régulièrement	6%	0%	7%	16%	6%	6%	3%	4%	6%	10%
À l'occasion	17%	16%	15%	19%	12%	18%	22%	14%	7%	16%
Rarement	23%	20%	13%	5%	32%	22%	31%	17%	23%	24%
Jamais	49%	58%	57%	60%	50%	50%	37%	63%	61%	39%
Je ne sais pas	2%	6%	8%	0%	0%	1%	4%	0%	2%	0%
Socialiser avec des amis										
Toujours (à chaque visite)	2%	0%	4%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
Régulièrement	4%	0%	4%	13%	3%	5%	18%	4%	0%	15%
À l'occasion	9%	23%	13%	0%	2%	8%	7%	0%	10%	6%
Rarement	18%	5%	22%	17%	20%	16%	23%	29%	14%	31%
Jamais	65%	72%	57%	70%	75%	66%	47%	67%	74%	47%
Je ne sais pas	3%	0%	0%	0%	0%	4%	4%	0%	2%	1%
Voir des expositions										
Toujours (à chaque visite)	0%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Régulièrement	5%	2%	4%	11%	2%	6%	18%	3%	8%	0%
À l'occasion	25%	26%	21%	44%	21%	**17%**	22%	22%	24%	39%
Rarement	26%	47%	25%	15%	37%	32%	26%	17%	25%	28%
Jamais	42%	26%	45%	19%	40%	43%	33%	57%	40%	28%
Je ne sais pas	2%	0%	4%	5%	0%	3%	0%	0%	2%	6%
Participer aux activités et animations										
Toujours (à chaque visite)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Régulièrement	4%	0%	12%	5%	0%	1%	25%	0%	2%	4%
À l'occasion	17%	12%	17%	16%	15%	18%	2%	26%	14%	26%
Rarement	26%	35%	12%	45%	26%	27%	35%	22%	30%	19%
Jamais	52%	53%	55%	34%	60%	52%	38%	48%	52%	45%
Je ne sais pas	2%	0%	4%	0%	0%	3%	0%	4%	2%	6%

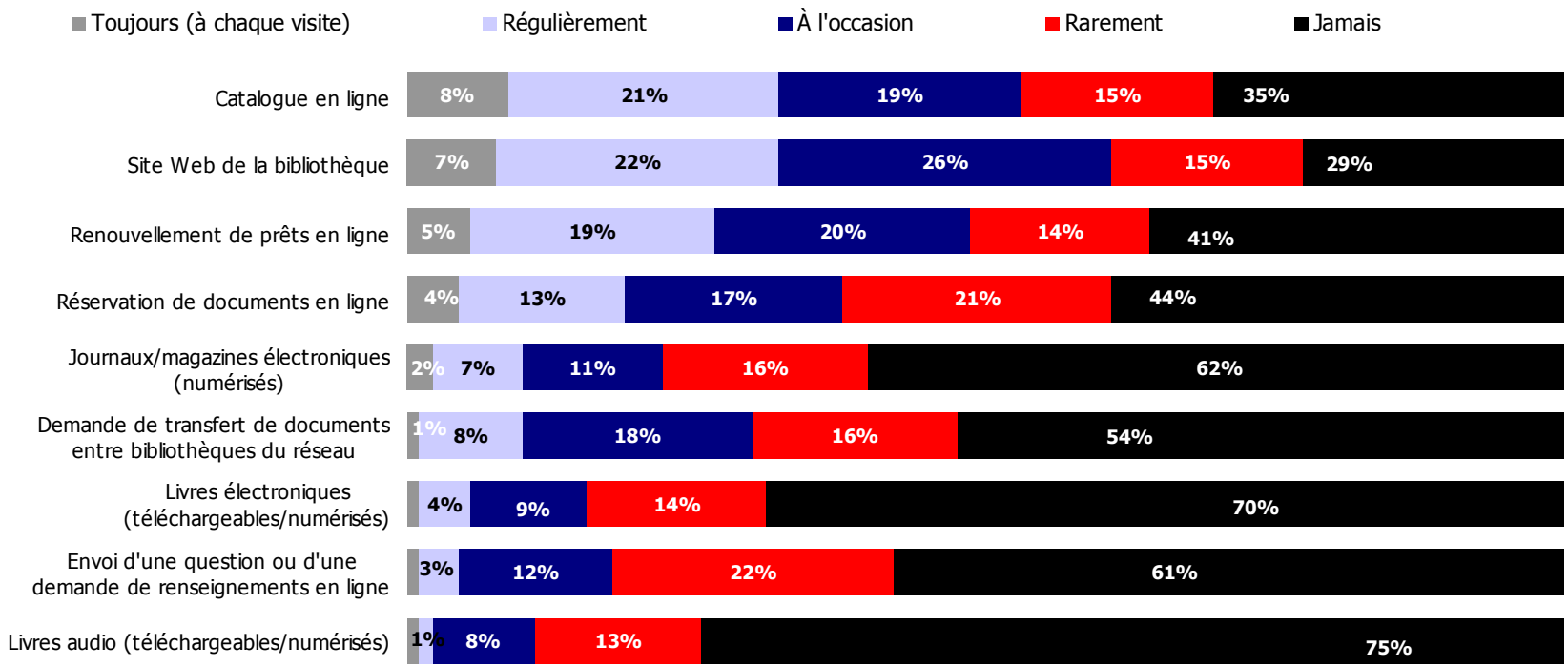
Les résultats au sein de ces régions doivent être interprétés avec précaution étant donné la faible taille de l'échantillon (inférieure à 30 individus).

3.2 Fréquence d'utilisation des services en ligne de la bibliothèque

- La fréquence d'utilisation des services en ligne demeure relativement faible, même parmi les gens qui affirment les utiliser. Cependant, le catalogue en ligne est le service en ligne le plus populaire puisqu'il est utilisé toujours ou régulièrement par 29% des répondants qui utilisent les services en ligne.
- Le site web de la bibliothèque est le deuxième service en ligne le plus utilisé. En effet, 29% l'utilisent toujours ou régulièrement.

Q14. À quelle fréquence utilisez-vous les services en ligne suivants offerts par votre bibliothèque?

Base : Répondants fréquentant des bibliothèques, y étant abonnés ou non, et qui utilisent les services à distance ou les ressources électroniques (n=697)



3.2.1 Fréquence d'utilisation des services en ligne de la bibliothèque – par type de bibliothèque (1)

	Total n=697	Publique n=602	Scolaire n=69	Collégiale n=68	Universitaire n=108	La Grande Bibliothèque n=127
Catalogue en ligne						
Toujours (à chaque visite)	8%	**6%**	8%	5%	**19%**	**21%**
Régulièrement	21%	**20%**	17%	22%	**38%**	29%
À l'occasion	19%	20%	28%	26%	18%	23%
Rarement	15%	16%	10%	13%	12%	9%
Jamais	35%	**37%**	37%	32%	**13%**	**16%**
Je ne sais pas	1%	1%	0%	1%	1%	1%
Site Web de la bibliothèque						
Toujours (à chaque visite)	6%	**5%**	9%	2%	**15%**	**16%**
Régulièrement	22%	22%	16%	27%	31%	**35%**
À l'occasion	26%	25%	31%	35%	34%	29%
Rarement	15%	17%	18%	17%	10%	9%
Jamais	29%	**30%**	26%	17%	**9%**	**10%**
Je ne sais pas	1%	1%	0%	1%	1%	1%
Renouvellement de prêts en ligne						
Toujours (à chaque visite)	5%	**4%**	9%	1%	9%	**10%**
Régulièrement	19%	20%	16%	16%	28%	29%
À l'occasion	20%	19%	16%	20%	19%	29%
Rarement	14%	14%	14%	10%	12%	12%
Jamais	41%	**42%**	44%	52%	31%	**19%**
Je ne sais pas	1%	1%	0%	1%	1%	1%
Réservation de documents en ligne						
Toujours (à chaque visite)	4%	4%	9%	1%	3%	**10%**
Régulièrement	13%	12%	11%	10%	20%	18%
À l'occasion	17%	17%	19%	18%	25%	26%
Rarement	21%	20%	19%	26%	25%	21%
Jamais	44%	**45%**	42%	43%	**27%**	**24%**
Je ne sais pas	2%	2%	0%	1%	1%	1%
Journaux/magazines électroniques (numérisées)						
Toujours (à chaque visite)	2%	2%	0%	1%	4%	3%
Régulièrement	7%	**5%**	7%	7%	**26%**	13%
À l'occasion	11%	**10%**	16%	11%	18%	20%
Rarement	16%	16%	16%	22%	19%	19%
Jamais	62%	**65%**	62%	58%	**32%**	**45%**
Je ne sais pas	2%	2%	0%	1%	1%	1%

3.2.1 Fréquence d'utilisation des services en ligne de la bibliothèque – par type de bibliothèque (2)

	Total n=697	Publique n=602	Scolaire n=69	Collégiale n=68	Universitaire n=108	La Grande Bibliothèque n=127
Demande de transfert de documents entre bibliothèques du réseau						
Toujours (à chaque visite)	1%	2%	0%	0%	1%	1%
Régulièrement	8%	8%	2%	8%	14%	9%
À l'occasion	18%	19%	20%	11%	21%	23%
Rarement	16%	16%	11%	22%	21%	15%
Jamais	54%	53%	67%	57%	43%	52%
Je ne sais pas	2%	2%	0%	1%	1%	1%
Livres électroniques (téléchargeables/numérisés)						
Toujours (à chaque visite)	1%	1%	0%	0%	0%	1%
Régulièrement	4%	**3%**	1%	4%	**11%**	**9%**
À l'occasion	9%	**8%**	15%	8%	**25%**	16%
Rarement	14%	14%	10%	17%	18%	16%
Jamais	70%	**72%**	73%	70%	**45%**	58%
Je ne sais pas	2%	2%	0%	1%	1%	1%
Envoi d'une question ou d'une demande de renseignements en ligne						
Toujours (à chaque visite)	1%	1%	0%	0%	0%	0%
Régulièrement	3%	3%	4%	4%	3%	3%
À l'occasion	12%	**11%**	17%	10%	17%	**20%**
Rarement	22%	22%	13%	23%	26%	22%
Jamais	61%	62%	66%	62%	54%	54%
Je ne sais pas	1%	1%	0%	1%	1%	1%
Livres audio (téléchargeables / numérisés)						
Toujours (à chaque visite)	1%	1%	0%	0%	1%	1%
Régulièrement	1%	2%	1%	1%	1%	4%
À l'occasion	8%	**7%**	**19%**	5%	13%	11%
Rarement	13%	13%	10%	8%	21%	16%
Jamais	75%	75%	70%	84%	64%	68%
Je ne sais pas	2%	2%	0%	1%	1%	1%

3.2.2 Fréquence d'utilisation des services en ligne de la bibliothèque — par région (1)

	Total n=697	Bas-St-Laurent n=18*	Saguenay n=20*	Capitale n=71	Mauricie n=29*	Estrie n=27*	Montréal n=186	Outaouais n=29*
Catalogue en ligne								
Toujours (à chaque visite)	8%	0%	0%	6%	13%	6%	**16%**	4%
Régulièrement	21%	12%	31%	32%	20%	12%	19%	26%
À l'occasion	19%	27%	7%	19%	25%	25%	18%	33%
Rarement	15%	27%	21%	13%	9%	31%	15%	15%
Jamais	35%	34%	40%	29%	33%	27%	33%	19%
Je ne sais pas	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%
Site Web de la bibliothèque								
Toujours (à chaque visite)	6%	17%	0%	6%	9%	6%	**12%**	4%
Régulièrement	22%	9%	20%	26%	24%	18%	18%	22%
À l'occasion	26%	40%	26%	32%	29%	36%	26%	33%
Rarement	15%	16%	25%	16%	18%	14%	17%	17%
Jamais	29%	17%	29%	21%	21%	23%	27%	21%
Je ne sais pas	1%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	2%
Renouvellement de prêts en ligne								
Toujours (à chaque visite)	5%	12%	0%	5%	12%	0%	7%	4%
Régulièrement	19%	10%	25%	**33%**	15%	25%	15%	17%
À l'occasion	20%	11%	9%	25%	19%	20%	18%	30%
Rarement	14%	23%	21%	13%	18%	13%	15%	20%
Jamais	41%	45%	45%	**23%**	36%	43%	44%	27%
Je ne sais pas	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%
Réservation de documents en ligne								
Toujours (à chaque visite)	4%	5%	0%	6%	6%	0%	7%	7%
Régulièrement	13%	8%	0%	**29%**	14%	10%	9%	16%
À l'occasion	17%	21%	31%	16%	23%	22%	17%	21%
Rarement	21%	40%	29%	26%	17%	23%	22%	9%
Jamais	44%	27%	39%	**23%**	41%	42%	45%	45%
Je ne sais pas	2%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	2%
Journaux/magazines électroniques (numérisées)								
Toujours (à chaque visite)	2%	7%	0%	3%	1%	3%	4%	0%
Régulièrement	7%	20%	0%	4%	11%	12%	11%	0%
À l'occasion	11%	26%	12%	11%	10%	14%	11%	21%
Rarement	16%	16%	10%	16%	14%	18%	18%	9%
Jamais	62%	31%	78%	63%	64%	54%	57%	64%
Je ne sais pas	2%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	6%

Les résultats au sein de ces régions doivent être interprétés avec précaution étant donné la faible taille de l'échantillon (inférieure à 30 individus).

3.2.2 Fréquence d'utilisation des services en ligne de la bibliothèque — par région (2)

	Total n=697	Abitibi n=15*	Côte-Nord n=18*	Gaspésie n=13*	Chaudière-Appalaches n=32	Couronne de Montréal n=136	Lanaudière n=23*	Laurentide n=15*	Montérégie n=48	Centre du Québec n=17*
Catalogue en ligne										
Toujours (à chaque visite)	8%	2%	0%	0%	6%	5%	18%	5%	2%	0%
Régulièrement	21%	16%	10%	8%	10%	21%	13%	8%	**41%**	26%
À l'occasion	19%	12%	4%	26%	**41%**	17%	15%	16%	14%	21%
Rarement	15%	13%	7%	15%	11%	15%	7%	13%	14%	9%
Jamais	35%	57%	65%	44%	25%	43%	46%	48%	29%	45%
Je ne sais pas	1%	0%	14%	7%	**7%**	0%	0%	10%	0%	0%
Site Web de la bibliothèque										
Toujours (à chaque visite)	6%	0%	0%	0%	6%	3%	4%	5%	2%	0%
Régulièrement	22%	22%	10%	6%	26%	27%	22%	8%	**40%**	25%
À l'occasion	26%	14%	13%	15%	25%	22%	20%	22%	22%	22%
Rarement	15%	8%	10%	10%	8%	15%	20%	13%	16%	9%
Jamais	29%	56%	49%	63%	28%	33%	35%	42%	20%	37%
Je ne sais pas	1%	0%	18%	7%	**7%**	1%	0%	10%	0%	6%
Renouvellement de prêts en ligne										
Toujours (à chaque visite)	5%	0%	0%	0%	0%	6%	3%	5%	2%	0%
Régulièrement	19%	22%	10%	10%	19%	20%	18%	8%	27%	14%
À l'occasion	20%	0%	7%	0%	25%	22%	17%	16%	21%	17%
Rarement	14%	25%	0%	16%	11%	11%	14%	13%	9%	4%
Jamais	41%	53%	65%	67%	37%	41%	47%	48%	41%	59%
Je ne sais pas	1%	0%	18%	7%	**7%**	1%	0%	10%	0%	6%
Réservation de documents en ligne										
Toujours (à chaque visite)	4%	0%	0%	0%	2%	3%	0%	5%	2%	0%
Régulièrement	13%	6%	6%	10%	25%	11%	24%	0%	11%	13%
À l'occasion	17%	8%	4%	16%	14%	18%	9%	30%	14%	7%
Rarement	21%	34%	11%	0%	13%	20%	21%	7%	24%	10%
Jamais	44%	52%	61%	67%	39%	48%	46%	48%	42%	70%
Je ne sais pas	2%	0%	18%	7%	7%	1%	0%	10%	**8%**	0%
Journaux/magazines électroniques (numérisées)										
Toujours (à chaque visite)	2%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	0%	0%	0%
Régulièrement	7%	0%	6%	8%	4%	4%	19%	0%	0%	13%
À l'occasion	11%	0%	0%	14%	0%	16%	3%	5%	10%	7%
Rarement	16%	12%	17%	17%	13%	17%	11%	12%	21%	5%
Jamais	62%	88%	59%	54%	71%	63%	64%	73%	68%	70%
Je ne sais pas	2%	0%	18%	7%	**12%**	0%	0%	10%	0%	5%

Les résultats au sein de ces régions doivent être interprétés avec précaution étant donné la faible taille de l'échantillon (inférieure à 30 individus).

3.2.2 Fréquence d'utilisation des services en ligne de la bibliothèque — par région (3)

- La proportion de répondants utilisant régulièrement le **catalogue en ligne** est significativement plus élevée parmi les résidents de la Ville de Québec (32%), et ceux de Montérégie (41%).

	Total n=697	Bas-St-Laurent n=18*	Saguenay n=20*	Capitale n=71	Mauricie n=29*	Estrie n=27*	Montréal n=186	Outaouais n=29*
Demande de transfert de documents entre bibliothèques du réseau								
Toujours (à chaque visite)	1%	0%	0%	2%	3%	0%	3%	0%
Régulièrement	8%	9%	0%	**26%**	6%	6%	5%	20%
À l'occasion	18%	31%	24%	14%	14%	11%	17%	23%
Rarement	16%	11%	12%	**28%**	14%	15%	20%	15%
Jamais	54%	49%	64%	**30%**	63%	68%	55%	40%
Je ne sais pas	2%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	2%
Livres électroniques (téléchargeables/numérisés)								
Toujours (à chaque visite)	1%	0%	0%	1%	0%	3%	**3%**	0%
Régulièrement	4%	0%	0%	2%	4%	3%	5%	0%
À l'occasion	9%	25%	12%	7%	4%	13%	12%	11%
Rarement	14%	31%	14%	15%	11%	14%	15%	9%
Jamais	70%	45%	73%	75%	81%	67%	65%	71%
Je ne sais pas	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	10%
Envoi d'une question ou d'une demande de renseignements en ligne								
Toujours (à chaque visite)	1%	0%	0%	1%	0%	0%	**3%**	0%
Régulièrement	3%	11%	0%	2%	8%	6%	2%	3%
À l'occasion	12%	12%	4%	8%	5%	13%	9%	14%
Rarement	22%	45%	29%	28%	20%	16%	25%	30%
Jamais	61%	32%	67%	62%	67%	62%	61%	46%
Je ne sais pas	1%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	6%
Livres audio (téléchargeables / numérisés)								
Toujours (à chaque visite)	1%	0%	0%	0%	0%	0%	**3%**	0%
Régulièrement	1%	4%	5%	1%	0%	6%	1%	0%
À l'occasion	8%	13%	0%	7%	12%	16%	7%	16%
Rarement	13%	24%	10%	10%	10%	7%	**18%**	17%
Jamais	75%	59%	85%	82%	78%	71%	72%	62%
Je ne sais pas	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	6%

Les résultats au sein de ces régions doivent être interprétés avec précaution étant donné la faible taille de l'échantillon (inférieure à 30 individus).

3.2.2 Fréquence d'utilisation des services en ligne de la bibliothèque — par région (4)

	Total n=697	Abitibi n=15*	Côte-Nord n=18*	Gaspésie n=13*	Chaudière-Appalaches n=32	Couronne de Montréal n=136	Lanaudière n=23*	Laurentide n=15*	Montérégie n=48	Centre du Québec n=17*
Demande de transfert de documents entre bibliothèques du réseau										
Toujours (à chaque visite)	1%	0%	4%	0%	2%	1%	0%	0%	0%	0%
Régulièrement	8%	0%	6%	0%	11%	8%	0%	10%	10%	0%
À l'occasion	18%	0%	4%	19%	24%	16%	42%	20%	25%	22%
Rarement	16%	6%	15%	20%	10%	13%	9%	12%	17%	0%
Jamais	54%	94%	52%	54%	45%	62%	49%	49%	49%	67%
Je ne sais pas	2%	0%	18%	7%	7%	1%	0%	10%	0%	11%
Livres électroniques (téléchargeables/numérisés)										
Toujours (à chaque visite)	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%
Régulièrement	4%	0%	6%	0%	4%	2%	15%	5%	0%	12%
À l'occasion	9%	0%	4%	0%	0%	12%	4%	0%	8%	7%
Rarement	14%	20%	16%	24%	10%	16%	7%	7%	13%	4%
Jamais	70%	80%	56%	69%	79%	70%	73%	78%	69%	72%
Je ne sais pas	2%	0%	18%	7%	7%	0%	0%	10%	**8%**	5%
Envoi d'une question ou d'une demande de renseignements en ligne										
Toujours (à chaque visite)	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Régulièrement	3%	0%	6%	6%	4%	1%	9%	0%	2%	0%
À l'occasion	12%	0%	4%	21%	13%	18%	29%	0%	16%	7%
Rarement	22%	12%	6%	10%	24%	17%	9%	23%	28%	18%
Jamais	61%	88%	66%	56%	52%	65%	53%	67%	54%	75%
Je ne sais pas	1%	0%	18%	7%	**7%**	0%	0%	10%	0%	0%
Livres audio (téléchargeables / numérisés)										
Toujours (à chaque visite)	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	0%
Régulièrement	1%	0%	6%	0%	0%	0%	15%	0%	0%	0%
À l'occasion	8%	0%	4%	7%	0%	11%	0%	0%	5%	7%
Rarement	13%	14%	12%	10%	10%	12%	7%	7%	12%	4%
Jamais	75%	86%	64%	77%	83%	76%	77%	78%	74%	84%
Je ne sais pas	2%	0%	14%	7%	7%	1%	0%	10%	**8%**	5%

Les résultats au sein de ces régions doivent être interprétés avec précaution étant donné la faible taille de l'échantillon (inférieure à 30 individus).

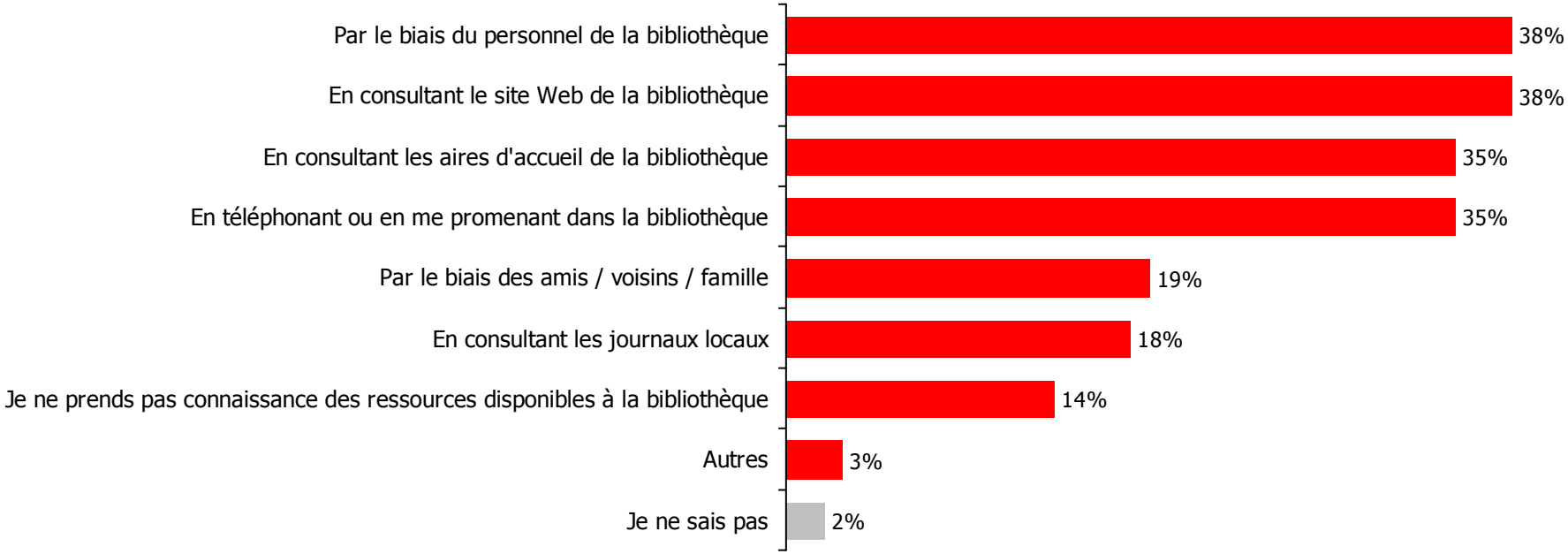
3.3 Sources d'information sur les ressources disponibles

- Les Québécois qui fréquentent les bibliothèques se tiennent informés des ressources disponibles dans leur bibliothèque par le biais du personnel de la bibliothèque (38%), en consultant le site web de la bibliothèque (38%), en consultant les aires d'accueil de la bibliothèque (35%) ou en téléphonant ou se promenant dans la bibliothèque (35%).

Q15. Comment vous tenez-vous informé des ressources disponibles dans votre bibliothèque?

Plusieurs mentions possibles.

Base : Répondants fréquentant les bibliothèques (n=1 052)



3.3.1 Sources d'information sur les ressources disponibles — par type de bibliothèque

- La proportion de répondants qui se tiennent informés des ressources disponibles à la bibliothèque fréquentée par le **biais du site web de la bibliothèque** est significativement plus élevée parmi ceux qui fréquentent une bibliothèque universitaire (62%) et parmi ceux qui fréquentent la Grande Bibliothèque (61%)
- En ce qui concerne les répondants qui s'informent **auprès du personnel de la bibliothèque**, leur proportion est significativement plus élevée parmi ceux qui fréquentent la bibliothèque publique de leur quartier (39%)

	Total n=1 052	Publique n=896	Scolaire n=113	Collégiale n=90	Universitaire n=141	La Grande Bibliothèque n=165
En consultant le site Web de la bibliothèque	38%	35%	31%	40%	62%	61%
Par le biais du personnel de la bibliothèque	38%	39%	33%	38%	35%	30%
En téléphonant ou en me promenant dans la bibliothèque	35%	37%	28%	27%	36%	36%
En consultant les aires d'accueil de la bibliothèque	35%	37%	24%	32%	36%	37%
Par le biais des amis / voisins / famille	19%	18%	17%	21%	23%	19%
En consultant les journaux locaux	18%	19%	15%	14%	9%	14%
Je ne prends pas connaissance des ressources disponibles à la bibliothèque	14%	13%	20%	21%	16%	11%
Autre	3%	2%	5%	6%	4%	2%
Je ne sais pas	2%	2%	3%	2%	1%	0%

3.3.2 Sources d'information sur les ressources disponibles — par région (1)

- La proportion de répondants qui se tiennent informés des ressources disponibles à la bibliothèque fréquentée par le **biais du site web de la bibliothèque** est significativement plus élevée parmi les résidents de Mauricie (56%), et de l'Outaouais (55%).
- En ce qui concerne les répondants qui s'informent **auprès du personnel de la bibliothèque**, leur proportion est significativement plus élevée parmi les habitants de la Montérégie (57%).
- Puis, la proportion des répondants qui se tiennent informés par le **biais des amis/voisins/famille**, est significativement plus élevée parmi ceux qui résident dans la région de l'Abitibi (39%).

	Total n=1 052	Bas-St-Laurent n=33	Saguenay n=35	Capitale n=94	Mauricie n=41	Estrie n=36	Montréal n=276	Outaouais n=41
En consultant le site Web de la bibliothèque	38%	22%	24%	47%	56%	46%	41%	55%
Par le biais du personnel de la bibliothèque	38%	44%	46%	30%	37%	**15%**	36%	28%
En téléphonant ou en me promenant dans la bibliothèque	35%	30%	38%	33%	25%	39%	35%	39%
En consultant les aires d'accueil de la bibliothèque	35%	34%	33%	32%	42%	27%	40%	37%
Par le biais des amis / voisins / famille	19%	20%	7%	16%	17%	19%	20%	21%
En consultant les journaux locaux	18%	4%	12%	15%	**35%**	10%	15%	22%
Je ne prends pas connaissance des ressources disponibles à la bibliothèque	14%	19%	23%	12%	4%	20%	13%	19%
Autre	3%	2%	0%	3%	8%	3%	3%	0%
Je ne sais pas	2%	3%	2%	3%	0%	3%	2%	7%

3.3.2 Sources d'information sur les ressources disponibles — par région (2)

	Total n=1 052	Abitibi n=33	Côte-Nord n=29*	Gaspésie n=25*	Chaudière-Appalaches n=53	Couronne de Montréal n=201	Lanaudière n=29*	Laurentide n=34	Montérégie n=65
En consultant le site Web de la bibliothèque	38%	32%	9%	20%	26%	37%	37%	**16%**	37%
Par le biais du personnel de la bibliothèque	38%	34%	48%	63%	46%	40%	47%	33%	**57%**
En téléphonant ou en me promenant dans la bibliothèque	35%	31%	32%	40%	31%	37%	46%	37%	37%
En consultant les aires d'accueil de la bibliothèque	35%	46%	51%	39%	27%	31%	37%	31%	38%
Par le biais des amis / voisins / famille	19%	**39%**	22%	41%	20%	14%	24%	3%	15%
En consultant les journaux locaux	18%	18%	20%	18%	11%	22%	31%	24%	19%
Je ne prends pas connaissance des ressources disponibles à la bibliothèque	14%	15%	14%	4%	16%	16%	5%	26%	12%
Autre	3%	9%	0%	0%	2%	2%	10%	7%	2%
Je ne sais pas	2%	0%	4%	0%	0%	4%	0%	0%	1%

** Les résultats au sein de ces régions doivent être interprétés avec précaution étant donné la faible taille de l'échantillon (inférieure à 30 individus).*

3.4 Source d'information privilégiée pour chercher un livre/sujet

- Au total, 69% des répondants ont recours à Internet et aux moteurs de recherche lorsqu'ils cherchent de l'information sur un livre ou un sujet particulier. Cette proportion est significativement plus élevée parmi ceux qui ne fréquentent pas les bibliothèques (79%).
- Les bibliothèques en tant que lieux physiques arrivent au second rang (12%). Cette proportion est significativement plus élevée parmi les Québécois qui fréquentent une bibliothèque (18%).

Q16. Quand vous cherchez de l'information sur un livre ou sur un sujet en particulier, quelle est votre source/endroit d'information principale parmi les suivants?

	Total n=1 736	Fréquentent n=1 052	Ne fréquentent pas n=684
Internet / Moteurs de recherche	69%	**62%**	**79%**
Bibliothèques (lieux physiques)	12%	**18%**	**2%**
Librairies (lieux physique)	7%	6%	7%
Bibliothèques en ligne	6%	**9%**	**2%**
Librairies en ligne	4%	3%	4%
Aucun	2%	**0%**	**4%**
Je ne sais pas	1%	0%	1%

3.4.1 Source d'information privilégiée pour chercher un livre/sujet – par type de bibliothèque

- La proportion de Québécois qui **privilégient Internet/moteurs de recherche** quand ils recherchent de l'information est significativement plus élevée parmi ceux qui fréquentent une bibliothèque scolaire (73%) et parmi ceux qui fréquentent une bibliothèque collégiale (76%).
- Par contre, la proportion de Québécois qui **privilégient les bibliothèques en tant que lieux physiques** quand ils recherchent de l'information est significativement plus élevée parmi ceux qui fréquentent une bibliothèque publique (20%).

	Total n=1 052	Publique n=896	Scolaire n=113	Collégiale n=90	Universitaire n=141	La Grande Bibliothèque n=165
Internet / Moteurs de recherche	62%	**61%**	73%	76%	61%	69%
Bibliothèques (lieux physiques)	18%	**20%**	13%	11%	16%	14%
Librairies (lieux physique)	6%	7%	8%	1%	2%	5%
Bibliothèques en ligne	9%	9%	5%	12%	14%	10%
Librairies en ligne	3%	3%	1%	1%	**7%**	2%
Aucun	0%	1%	0%	0%	0%	0%
Je ne sais pas	0%	0%	0%	0%	0%	1%

3.4.2 Source d'information privilégiée pour chercher un livre/sujet — par région (1)

- La proportion de répondants qui **privilégient Internet/moteurs de recherche** quand ils recherchent de l'information est significativement plus élevée parmi ceux qui résident dans les régions de l'Estrie (82%) et de l'Outaouais (84%).
- La proportion de répondants qui **privilégient les bibliothèques en ligne** quand ils recherchent de l'information est significativement plus élevée parmi ceux qui résident dans la Capitale (14%).
- La proportion de répondants qui privilégient les **bibliothèques (lieux physiques)** et les **librairies (lieux physiques)** est significativement plus élevée parmi ceux qui résident dans la Couronne de Montréal.

	Total n=1 736	Bas-St-Laurent n=59	Saguenay n=65	Capitale n=143	Mauricie n=62	Estrie n=65	Montréal n=436	Outaouais n=61
Internet / Moteurs de recherche	69%	71%	78%	61%	67%	82%	72%	**84%**
Bibliothèques (lieux physiques)	12%	10%	10%	13%	13%	6%	10%	9%
Librairies (lieux physique)	7%	11%	4%	7%	4%	2%	5%	2%
Bibliothèques en ligne	6%	2%	6%	**14%**	8%	8%	6%	2%
Librairies en ligne	4%	3%	1%	3%	3%	1%	5%	1%
Aucun	2%	2%	1%	0%	5%	1%	1%	2%
Je ne sais pas	1%	0%	0%	**3%**	0%	0%	0%	0%

3.4.2 Source d'information privilégiée pour chercher un livre/sujet — par région (2)

	Total n=1 736	Abitibi n=55	Côte-Nord n=54	Gaspésie n=56	Chaudière-Appalaches n=80	Couronne de Montréal n=316	Lanaudière n=53	Laurentide n=53	Montérégie n=128	Centre du Québec n=50
Internet / Moteurs de recherche	69%	64%	67%	80%	77%	**62%**	70%	75%	64%	56%
Bibliothèques (lieux physiques)	12%	15%	10%	13%	11%	15%	10%	11%	14%	18%
Librairies (lieux physique)	7%	12%	9%	1%	1%	**10%**	9%	6%	7%	11%
Bibliothèques en ligne	6%	3%	2%	0%	7%	4%	7%	3%	7%	7%
Librairies en ligne	4%	1%	6%	0%	3%	5%	4%	5%	3%	3%
Aucun	2%	5%	5%	1%	1%	2%	0%	0%	4%	5%
Je ne sais pas	1%	0%	2%	**4%**	0%	1%	0%	0%	0%	0%

Section 4. Satisfaction à l'égard des bibliothèques

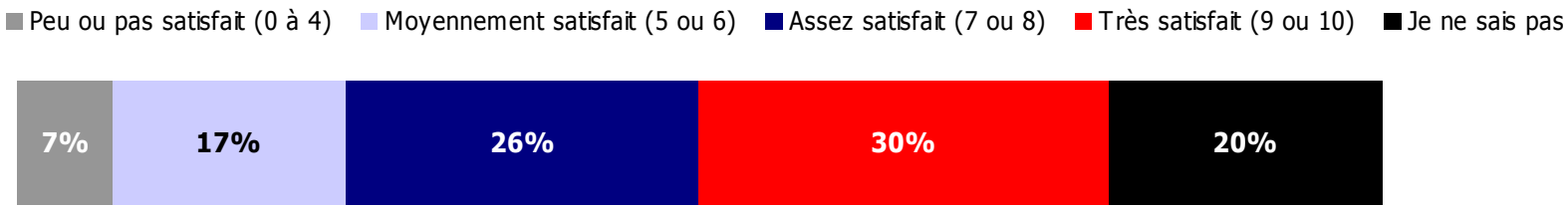
4.1 Satisfaction globale à l'égard de la bibliothèque fréquentée par l'enfant

- Les parents d'enfants de 16 ans ou moins accordent une note de satisfaction moyenne de 7,6/10 à l'égard de la bibliothèque de leur enfant. Le principal motif d'insatisfaction est lié au peu de choix de livres qu'on y retrouve (38%).

Q17. Sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie que vous n'êtes pas du tout satisfait et 10 signifie que vous êtes très satisfait, quel est votre degré de satisfaction à l'égard de la bibliothèque que fréquente votre enfant?

Base : Répondants ayant des enfants de moins de 16 ans (n=429)

Moyenne : 7,6/10



	Total n= 27
Peu de choix de livres/variétés limitées	38%
Peu de ressources disponibles	26%
Bibliothèque vieille/non garnie/pas de mise à jour technologique	11%
Peu de livres en anglais	7%
Service non adapté aux enfants avec trouble d'apprentissage	3%
Non disponibilité des volumes désirés	3%
Demeure en campagne, sans moyen de transport durant les heures d'ouverture	3%
Je ne sais pas	9%

Q17A. Pour quelle(s) raison(s) n'êtes-vous pas satisfait de la bibliothèque que fréquente votre enfant?

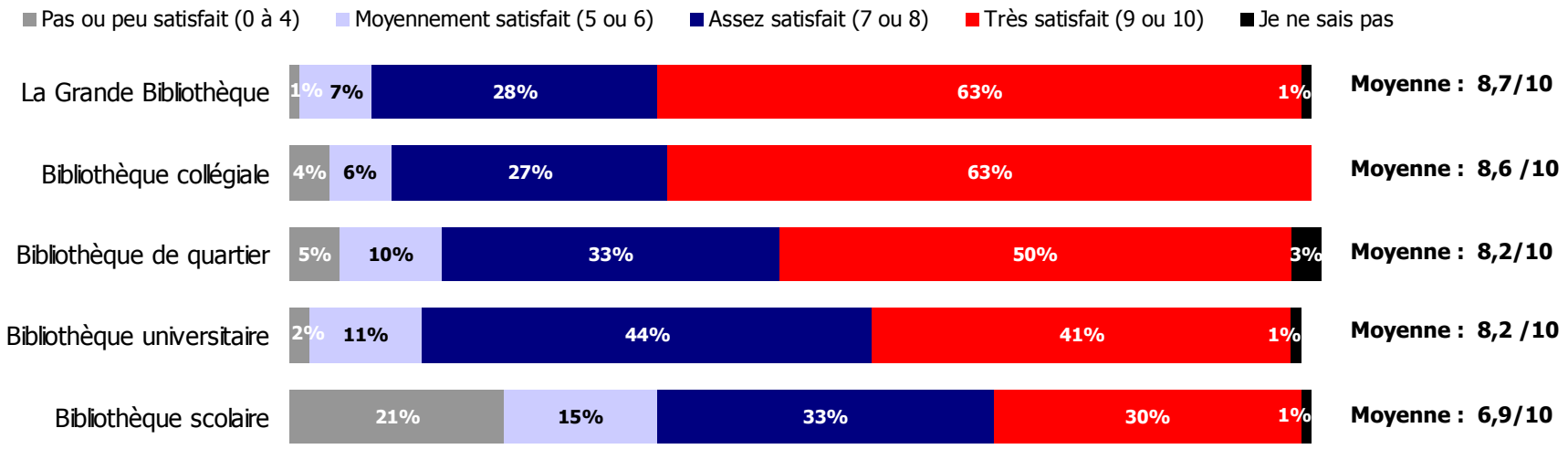
Base : Répondants n'étant pas satisfaits de la bibliothèque fréquentée par leur enfant (n=27)

4.2 Satisfaction globale envers différents types de bibliothèques fréquentées

- La Grande Bibliothèque obtient la note globale de satisfaction la plus élevée, soit 8,7/10. En fait, 63% des gens fréquentant la Grande Bibliothèque lui accordent une note globale de 9 ou 10/10, ce qui est excellent.
- Suivent de près les bibliothèques collégiales avec une note moyenne de 8,6/10, les bibliothèques de quartier (8,2/10) et les bibliothèques universitaires (8,2/10).
- Notons que la satisfaction globale à l'égard des bibliothèques scolaires est moins élevée (6,9/10).

Q18. Sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie que vous n'êtes pas du tout satisfait et 10 signifie que vous êtes très satisfait, quel est votre degré de satisfaction à l'égard de la bibliothèque que vous fréquentez, au niveau de la qualité des services offerts en général?

Base : Répondants fréquentant ce type de bibliothèque



4.2.1 Satisfaction globale envers les bibliothèques de quartier — par région (1)

- Les résidents de la Mauricie accordent une note significativement plus élevée à leur bibliothèque de quartier (8,7/10) comparativement à l'ensemble des Québécois des autres régions.

	Total n=896	Bas-St-Laurent n=27*	Saguenay n=34	Capitale n=82	Mauricie n=35	Estrie n=35	Montréal n=206	Outaouais n=37
Bibliothèque de votre quartier/municipalité								
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	5%	5%	2%	2%	0%	10%	7%	2%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	10%	28%	6%	14%	6%	3%	6%	7%
Assez satisfait (7 ou 8)	33%	28%	29%	31%	31%	29%	39%	47%
Très satisfait (9 ou 10)	50%	36%	61%	46%	63%	57%	46%	38%
Je ne sais pas	3%	3%	2%	6%	0%	0%	2%	6%
Moyenne	*8,2*	*7,5*	*8,7*	*8,3*	*8,7*	*8,5*	*8,1*	*8,0*

Les résultats au sein de ces régions doivent être interprétés avec précaution étant donné la faible taille de l'échantillon (inférieure à 30 individus).

4.2.2 Satisfaction globale envers les bibliothèques de quartier — par région (2)

	Total n=896	Abitibi n=28*	Côte-Nord n=29*	Gaspésie n=17*	Chaudière-Appalaches n=44	Couronne de Montréal n=182	Lanaudière n=25*	Laurentide n=31	Montérégie n=62	Centre du Québec n=22*
Bibliothèque de votre quartier/municipalité										
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	5%	6%	13%	5%	7%	2%	0%	3%	5%	7%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	10%	8%	7%	10%	12%	13%	20%	21%	9%	8%
Assez satisfait (7 ou 8)	33%	17%	30%	30%	34%	27%	18%	34%	38%	42%
Très satisfait (9 ou 10)	50%	65%	50%	55%	46%	55%	63%	34%	48%	39%
Je ne sais pas	3%	3%	0%	0%	1%	3%	0%	8%	0%	4%
Moyenne	*8,2*	*8,5*	*7,8*	*8,3*	*8,1*	*8,3*	*8,4*	*7,8*	*8,2*	*7,9*

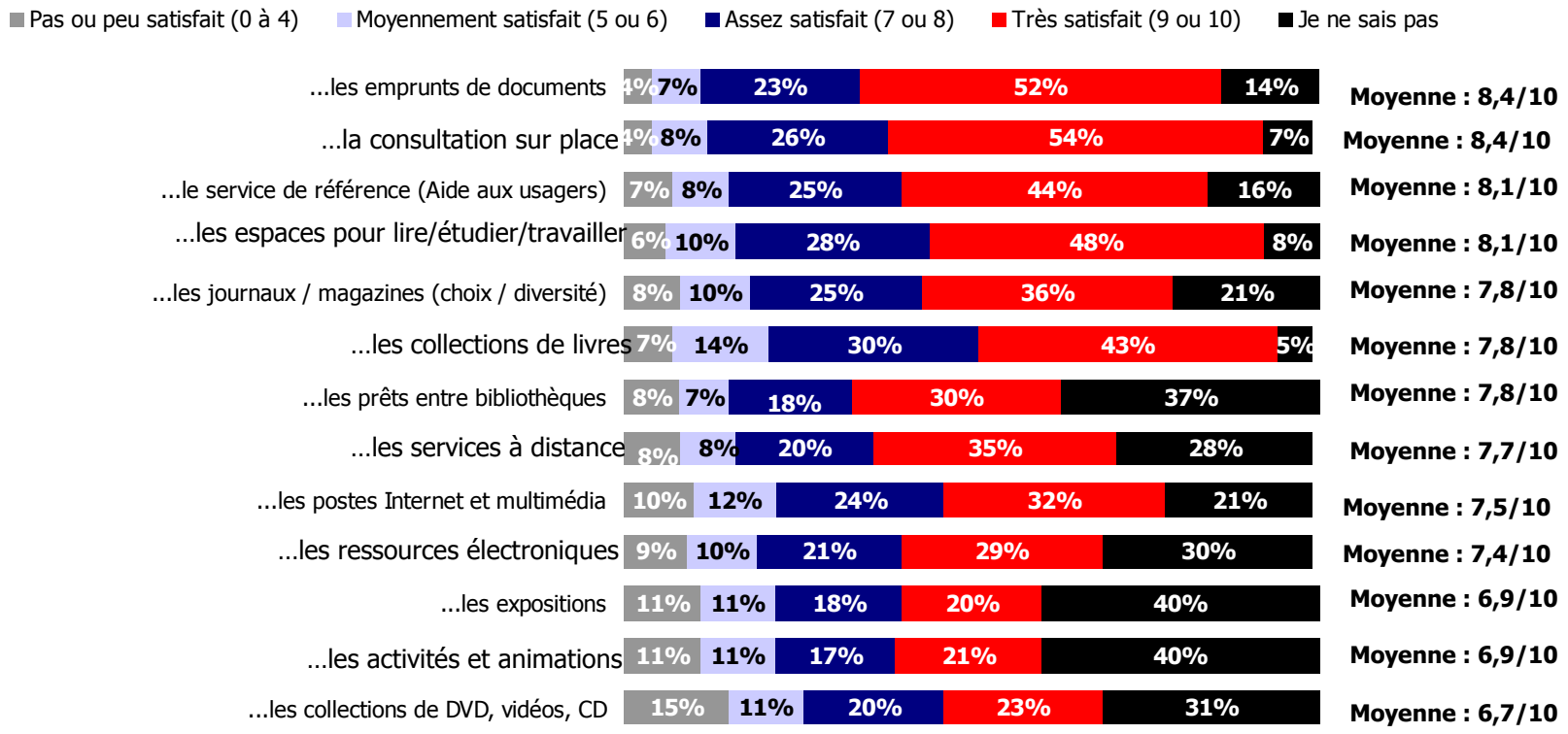
**** Les résultats au sein de ces régions doivent être interprétés avec précaution étant donné la faible taille de l'échantillon (inférieure à 30 individus).***

4.3 Satisfaction à l'égard des différents services

- Les principales forces de l'ensemble des bibliothèques sont l'emprunt de document (8,4/10) et la consultation sur place (8,4/10).
- Les bibliothèques sont moins bien évaluées au niveau des collections de DVD, vidéos et CD (6,7/10).

Q19_1. Sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie que vous n'êtes pas du tout satisfait et 10 signifie que vous êtes très satisfait, quel est votre degré de satisfaction à l'égard de la bibliothèque publique de quartier/municipalité que vous fréquentez, au niveau de la qualité de chacun des services suivants?

Base : Répondants fréquentant une bibliothèque (n=1 052)



4.3.1 Satisfaction à l'égard des différents services – par type de bibliothèque

	Total n=1 052	Publique	Scolaire	Collégiale	Universitaire	La Grande Bibliothèque
...les emprunts de documents						
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	4%	3%	10%	1%	1%	5%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	7%	7%	12%	6%	6%	6%
Assez satisfait (7 ou 8)	23%	22%	30%	30%	25%	14%
Très satisfait (9 ou 10)	52%	53%	37%	52%	52%	54%
Je ne sais pas	14%	15%	10%	11%	15%	20%
Moyenne	*8,4*	*8,5*	***7,5***	***8,6***	***8,7***	*8,5*
...la consultation sur place						
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	4%	4%	10%	4%	3%	4%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	8%	8%	12%	6%	7%	4%
Assez satisfait (7 ou 8)	26%	26%	34%	28%	22%	22%
Très satisfait (9 ou 10)	54%	54%	39%	54%	63%	61%
Je ne sais pas	7%	9%	5%	7%	5%	8%
Moyenne	*8,4*	*8,4*	***7,6***	*8,5*	***8,7***	***8,7***
...le service de référence (Aide aux usagers)						
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	7%	5%	18%	3%	4%	5%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	8%	9%	10%	10%	7%	5%
Assez satisfait (7 ou 8)	25%	25%	30%	17%	26%	20%
Très satisfait (9 ou 10)	44%	45%	31%	48%	53%	50%
Je ne sais pas	16%	17%	11%	22%	10%	21%
Moyenne	*8,1*	*8,1*	***7,0***	***8,5***	*8,3*	***8,5***
...les prêts entre bibliothèques						
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	8%	5%	25%	9%	4%	6%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	7%	7%	17%	6%	6%	5%
Assez satisfait (7 ou 8)	18%	19%	19%	16%	20%	9%
Très satisfait (9 ou 10)	30%	36%	9%	21%	40%	28%
Je ne sais pas	37%	33%	30%	48%	30%	52%
Moyenne	*7,8*	***8,1***	***5,0***	***7,2***	***8,2***	*8,0*

Q19_1. Sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie que vous n'êtes pas du tout satisfait et 10 signifie que vous êtes très satisfait, quel est votre degré de satisfaction à l'égard de la bibliothèque publique de quartier/municipalité que vous fréquentez, au niveau de la qualité de chacun des services suivants?

4.3.1 Satisfaction à l'égard des différents services – par type de bibliothèque (suite)

	Total n=1 052	Publique	Scolaire	Collégiale	Universitaire	La Grande Bibliothèque
...les espaces pour lire / étudier / travailler						
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	6%	5%	11%	2%	5%	6%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	10%	11%	13%	6%	10%	5%
Assez satisfait (7 ou 8)	28%	27%	33%	18%	26%	26%
Très satisfait (9 ou 10)	48%	46%	38%	74%	54%	54%
Je ne sais pas	8%	10%	5%	1%	4%	9%
Moyenne	*8,1*	*8,1*	***7,5***	***9,0***	*8,3*	***8,5***
...les services à distance						
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	8%	5%	31%	5%	3%	7%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	8%	10%	15%	6%	5%	5%
Assez satisfait (7 ou 8)	20%	21%	18%	26%	20%	15%
Très satisfait (9 ou 10)	35%	35%	14%	30%	50%	45%
Je ne sais pas	28%	29%	21%	33%	22%	29%
Moyenne	*7,7*	*7,9*	***4,8***	*7,8*	***8,7***	***8,2***
...les collections de livres (choix / diversité)						
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	7%	8%	19%	4%	1%	2%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	14%	14%	27%	14%	15%	7%
Assez satisfait (7 ou 8)	30%	31%	36%	30%	35%	17%
Très satisfait (9 ou 10)	43%	42%	15%	46%	42%	66%
Je ne sais pas	5%	6%	3%	4%	7%	7%
Moyenne	*7,8*	*7,8*	***6,2***	*8,0*	***8,1***	***8,8***
...les journaux / magazines (choix / diversité)						
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	8%	7%	24%	5%	3%	5%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	10%	10%	14%	15%	9%	5%
Assez satisfait (7 ou 8)	25%	25%	26%	34%	25%	16%
Très satisfait (9 ou 10)	36%	36%	19%	35%	42%	46%
Je ne sais pas	21%	22%	17%	12%	21%	29%
Moyenne	*7,8*	*7,8*	***6,2***	*7,8*	***8,2***	***8,5***
...les postes Internet et multimédia						
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	10%	7%	33%	6%	6%	5%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	12%	11%	15%	8%	15%	8%
Assez satisfait (7 ou 8)	24%	24%	26%	23%	25%	20%
Très satisfait (9 ou 10)	32%	29%	17%	54%	41%	38%
Je ne sais pas	21%	28%	9%	9%	14%	28%
Moyenne	*7,5*	*7,5*	***5,6***	***8,3***	***7,8***	***8,2***

Q19_1. Sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie que vous n'êtes pas du tout satisfait et 10 signifie que vous êtes très satisfait, quel est votre degré de satisfaction à l'égard de la bibliothèque publique de quartier/municipalité que vous fréquentez, au niveau de la qualité de chacun des services suivants?

4.3.1 Satisfaction à l'égard des différents services – par type de bibliothèque (suite)

	Total n=1 052	Publique	Scolaire	Collégiale	Universitaire	La Grande Bibliothèque
...les ressources électroniques						
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	9%	7%	29%	5%	2%	7%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	10%	11%	12%	9%	7%	8%
Assez satisfait (7 ou 8)	21%	21%	24%	29%	26%	17%
Très satisfait (9 ou 10)	29%	22%	17%	39%	50%	42%
Je ne sais pas	30%	39%	18%	18%	16%	27%
Moyenne	*7,4*	*7,3*	***5,4***	***8,0***	***8,5***	***8,2***
...les activités et animations						
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	11%	7%	31%	19%	13%	5%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	11%	12%	17%	10%	11%	7%
Assez satisfait (7 ou 8)	17%	20%	21%	15%	10%	10%
Très satisfait (9 ou 10)	21%	23%	10%	18%	18%	28%
Je ne sais pas	40%	38%	22%	38%	48%	50%
Moyenne	*6,9*	***7,3***	***4,9***	***5,9***	***6,3***	***8,0***
...les expositions						
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	11%	8%	26%	15%	13%	5%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	11%	12%	16%	10%	8%	6%
Assez satisfait (7 ou 8)	18%	20%	20%	22%	9%	16%
Très satisfait (9 ou 10)	20%	23%	11%	18%	17%	27%
Je ne sais pas	40%	37%	28%	34%	53%	47%
Moyenne	*6,9*	***7,2***	***5,3***	***6,4***	***6,3***	***7,9***
...les collections de DVD, vidéos, CD						
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	15%	12%	44%	10%	11%	5%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	11%	13%	10%	9%	12%	7%
Assez satisfait (7 ou 8)	20%	22%	18%	25%	11%	20%
Très satisfait (9 ou 10)	23%	23%	12%	22%	19%	37%
Je ne sais pas	31%	31%	15%	34%	46%	31%
Moyenne	*6,7*	***6,9***	***4,2***	***7,1***	*6,5*	***8,2***

Q19_1. Sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie que vous n'êtes pas du tout satisfait et 10 signifie que vous êtes très satisfait, quel est votre degré de satisfaction à l'égard de la bibliothèque publique de quartier/municipalité que vous fréquentez, au niveau de la qualité de chacun des services suivants?

4.3.2 Satisfaction à l'égard des différents services offerts par la bibliothèque de quartier/municipalité – par région

- Les résidents de la Mauricie (9,3/10), de l'Outaouais (9,0/10), et de l'Abitibi (9,0/10) accordent une note significativement plus élevée aux **emprunts de documents** comparativement à l'ensemble des Québécois des autres régions.
- Les résidents de la Mauricie (8,9/10) accordent une note significativement plus élevée aux **prêts entre bibliothèques** comparativement à l'ensemble des Québécois des autres régions.
- Les résidents de la Capitale (8,6/10), de l'Abitibi (8,7/10) et de la Couronne de Montréal (8,3) ont tendance à accorder une note plus élevée aux **services à distance**.
- Les résidents de l'Abitibi (8,7/10) et de la Mauricie (8,9/10) ont tendance à accorder une note plus élevée **au service de référence**.
- Par ailleurs, les résidents de la Couronne de Montréal ont tendance à accorder une note plus élevée aux **ressources électroniques** (7,7/10) et aux **postes Internet et multimédia** (8,0/10), et à la **consultation sur place** (8,7/10).
- Puis, les résidents de l'Estrie tendent à accorder une note supérieure aux **collections de livres** (8,7/10).

4.3.2 Satisfaction à l'égard des différents services offerts par la bibliothèque de quartier/municipalité — par région (1)

	Total n=896	Bas-St-Laurent n=27*	Saguenay n=34	Capitale n=82	Mauricie n=35	Estrie n=35	Montréal n=206	Outaouais n=37
...prêts entre bibliothèques								
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	5%	15%	0%	10%	0%	10%	6%	0%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	7%	13%	16%	5%	0%	9%	8%	15%
Assez satisfait (7 ou 8)	19%	14%	23%	19%	28%	12%	20%	17%
Très satisfait (9 ou 10)	36%	41%	42%	**52%**	52%	30%	32%	46%
Je ne sais pas	33%	18%	19%	**13%**	21%	40%	34%	22%
Moyenne	*8,1*	*7,3*	*8,3*	*8,3*	*8,9*	*7,6*	*8,0*	*8,3*
...emprunts de documents								
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	3%	6%	0%	**9%**	0%	2%	3%	0%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	7%	13%	**20%**	1%	0%	3%	10%	3%
Assez satisfait (7 ou 8)	22%	26%	13%	17%	20%	25%	26%	14%
Très satisfait (9 ou 10)	53%	45%	59%	62%	73%	52%	**42%**	62%
Je ne sais pas	15%	9%	8%	11%	6%	17%	18%	20%
Moyenne	*8,5*	*7,7*	*8,5*	*8,6*	*9,3*	*8,5*	*8,2*	*9,0*
...la consultation sur place								
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	4%	6%	0%	**11%**	3%	2%	3%	0%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	8%	4%	7%	5%	0%	8%	8%	5%
Assez satisfait (7 ou 8)	26%	17%	19%	29%	33%	19%	31%	33%
Très satisfait (9 ou 10)	54%	53%	64%	47%	62%	71%	47%	52%
Je ne sais pas	9%	19%	10%	8%	2%	0%	11%	10%
Moyenne	*8,4*	*8,3*	*8,9*	*8,0*	*8,7*	*8,7*	*8,3*	*8,6*
...les activités et animations								
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	7%	19%	9%	4%	3%	6%	6%	0%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	12%	14%	16%	5%	19%	8%	13%	14%
Assez satisfait (7 ou 8)	20%	16%	13%	28%	12%	13%	22%	24%
Très satisfait (9 ou 10)	23%	24%	34%	15%	30%	30%	22%	23%
Je ne sais pas	38%	27%	28%	47%	36%	42%	36%	39%
Moyenne	*7,3*	*6,7*	*7,5*	*7,4*	*7,7*	*7,8*	*7,4*	*7,7*
...les expositions								
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	8%	31%	15%	5%	6%	8%	6%	4%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	12%	5%	10%	10%	12%	14%	13%	15%
Assez satisfait (7 ou 8)	20%	16%	23%	22%	29%	13%	23%	16%
Très satisfait (9 ou 10)	23%	16%	30%	22%	25%	30%	22%	23%
Je ne sais pas	37%	32%	22%	40%	29%	34%	36%	42%
Moyenne	*7,2*	*5,5*	*7,2*	*7,4*	*7,5*	*7,6*	*7,3*	*7,3*

**** Les résultats au sein de ces régions doivent être interprétés avec précaution étant donné la faible taille de l'échantillon (inférieure à 30 individus).***

4.3.2 Satisfaction à l'égard des différents services offerts par la bibliothèque de quartier/municipalité — par région (2)

	Total n=896	Abitibi n=28*	Côte-Nord n=29*	Gaspésie n=17*	Chaudière-Appalaches n=44	Couronne de Montréal n=182	Lanaudière n=25*	Laurentide n=31	Montérégie n=62	Centre du Québec n=22*
...prêts entre bibliothèques										
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	5%	4%	3%	5%	6%	3%	17%	3%	3%	4%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	7%	1%	9%	9%	6%	7%	0%	3%	6%	6%
Assez satisfait (7 ou 8)	19%	17%	7%	7%	21%	14%	19%	23%	25%	26%
Très satisfait (9 ou 10)	36%	38%	36%	48%	37%	**25%**	39%	25%	39%	32%
Je ne sais pas	33%	40%	45%	31%	29%	**49%**	25%	45%	27%	32%
Moyenne	*8,1*	*8,7*	*8,4*	*8,7*	*8,2*	*8,0*	*7,8*	*8,3*	*8,3*	*8,3*
...emprunts de documents										
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	3%	0%	0%	10%	9%	**0%**	14%	0%	3%	7%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	7%	3%	14%	4%	3%	8%	3%	12%	9%	9%
Assez satisfait (7 ou 8)	22%	16%	13%	17%	25%	21%	31%	17%	24%	20%
Très satisfait (9 ou 10)	53%	66%	73%	68%	58%	54%	47%	42%	47%	53%
Je ne sais pas	15%	15%	0%	0%	6%	17%	5%	28%	17%	12%
Moyenne	*8,5*	*9,0*	*8,9*	*8,6*	*8,4*	*8,7*	*7,9*	*8,6*	*8,4*	*8,2*
...la consultation sur place										
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	4%	3%	7%	5%	9%	**0%**	17%	3%	4%	4%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	8%	13%	11%	4%	9%	10%	5%	9%	9%	7%
Assez satisfait (7 ou 8)	26%	15%	26%	29%	30%	23%	14%	31%	26%	20%
Très satisfait (9 ou 10)	54%	62%	51%	55%	51%	57%	58%	43%	53%	60%
Je ne sais pas	9%	7%	5%	7%	1%	10%	5%	14%	8%	8%
Moyenne	*8,4*	*8,6*	*8,2*	*8,5*	*8,0*	*8,7*	*7,8*	*8,3*	*8,4*	*8,5*
...les activités et animations										
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	7%	9%	10%	15%	**21%**	3%	12%	**20%**	3%	23%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	12%	11%	12%	5%	14%	11%	19%	9%	14%	5%
Assez satisfait (7 ou 8)	20%	24%	23%	28%	16%	18%	23%	14%	16%	8%
Très satisfait (9 ou 10)	23%	19%	26%	38%	7%	26%	28%	15%	17%	33%
Je ne sais pas	38%	36%	29%	14%	42%	41%	18%	42%	50%	30%
Moyenne	*7,3*	*6,7*	*7,0*	*7,3*	*5,7*	*7,8*	*7,2*	*6,3*	*7,4*	*6,5*
...les expositions										
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	8%	3%	17%	20%	**23%**	**3%**	25%	5%	4%	19%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	12%	4%	21%	5%	18%	11%	16%	7%	14%	14%
Assez satisfait (7 ou 8)	20%	28%	17%	44%	11%	19%	19%	10%	20%	25%
Très satisfait (9 ou 10)	23%	44%	26%	32%	15%	24%	14%	8%	15%	28%
Je ne sais pas	37%	21%	19%	0%	32%	43%	25%	**70%**	48%	15%
Moyenne	*7,2*	*8,2*	*6,2*	*7,0*	*5,8*	*7,8*	*6,1*	*6,4*	*7,3*	*6,6*

**** Les résultats au sein de ces régions doivent être interprétés avec précaution étant donné la faible taille de l'échantillon (inférieure à 30 individus).***

4.3.2 Satisfaction à l'égard des différents services offerts par la bibliothèque de quartier/municipalité — par région (3)

	Total n=896	Bas-St-Laurent n=27*	Saguenay n=34	Capitale n=82	Mauricie n=35	Estrie n=35	Montréal n=206	Outaouais n=37
...les services à distance								
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	5%	24%	0%	2%	3%	10%	5%	3%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	10%	11%	19%	4%	7%	6%	13%	3%
Assez satisfait (7 ou 8)	21%	7%	24%	28%	11%	14%	24%	19%
Très satisfait (9 ou 10)	35%	24%	38%	44%	55%	35%	29%	45%
Je ne sais pas	29%	34%	19%	22%	25%	35%	29%	30%
Moyenne	*7,9*	*5,7*	*8,1*	*8,6*	*8,6*	*7,7*	*7,6*	*8,6*
...le service de référence								
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	5%	11%	0%	2%	3%	6%	6%	0%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	9%	13%	13%	13%	3%	9%	8%	8%
Assez satisfait (7 ou 8)	25%	18%	22%	21%	13%	9%	28%	32%
Très satisfait (9 ou 10)	45%	46%	45%	43%	**69%**	50%	40%	40%
Je ne sais pas	17%	12%	20%	20%	13%	26%	18%	20%
Moyenne	*8,1*	*7,5*	*8,4*	*8,1*	*8,9*	*8,4*	*8,0*	*8,3*
...les ressources électroniques								
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	7%	31%	6%	4%	3%	10%	5%	8%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	11%	18%	18%	13%	6%	6%	13%	6%
Assez satisfait (7 ou 8)	21%	13%	13%	18%	17%	15%	22%	16%
Très satisfait (9 ou 10)	22%	15%	26%	24%	40%	28%	25%	25%
Je ne sais pas	39%	22%	36%	41%	35%	41%	34%	45%
Moyenne	*7,3*	*5,4*	*7,3*	*7,6*	*8,4*	*7,5*	*7,6*	*7,2*
...les postes Internet et multimédia								
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	7%	21%	3%	5%	3%	**20%**	4%	0%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	11%	26%	11%	19%	7%	7%	12%	2%
Assez satisfait (7 ou 8)	24%	15%	27%	20%	36%	13%	24%	20%
Très satisfait (9 ou 10)	29%	17%	32%	34%	27%	32%	30%	38%
Je ne sais pas	28%	21%	27%	23%	27%	28%	30%	40%
Moyenne	*7,5*	*5,7*	*8,0*	*7,6*	*7,9*	*7,2*	*7,7*	*8,5*

**** Les résultats au sein de ces régions doivent être interprétés avec précaution étant donné la faible taille de l'échantillon (inférieure à 30 individus).***

4.3.2 Satisfaction à l'égard des différents services offerts par la bibliothèque de quartier/municipalité — par région (4)

	Total n=896	Abitibi n=28*	Côte-Nord n=29*	Gaspésie n=17*	Chaudière-Appalaches n=44	Couronne de Montréal n=182	Lanaudière n=25*	Laurentide n=31	Montérégie n=62	Centre du Québec n=22*
...les services à distance										
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	5%	0%	18%	10%	7%	3%	3%	9%	2%	19%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	10%	0%	10%	9%	12%	9%	0%	18%	**24%**	8%
Assez satisfait (7 ou 8)	21%	24%	24%	23%	29%	19%	37%	18%	14%	4%
Très satisfait (9 ou 10)	35%	44%	23%	31%	32%	38%	39%	**9%**	35%	25%
Je ne sais pas	29%	33%	25%	26%	20%	32%	21%	47%	24%	44%
Moyenne	*7,9*	*8,7*	*6,3*	*7,3*	*7,7*	*8,3*	*8,5*	*6,5*	*7,8*	*6,2*
...le service de référence										
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	5%	0%	13%	15%	10%	2%	17%	10%	1%	18%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	9%	7%	9%	0%	10%	11%	8%	11%	10%	0%
Assez satisfait (7 ou 8)	25%	18%	15%	21%	37%	24%	30%	15%	29%	41%
Très satisfait (9 ou 10)	45%	55%	56%	63%	36%	45%	34%	42%	48%	33%
Je ne sais pas	17%	20%	8%	0%	8%	18%	12%	22%	12%	8%
Moyenne	*8,1*	*8,7*	*7,7*	*8,0*	*7,7*	*8,3*	*7,0*	*7,6*	*8,4*	*7,3*
...les ressources électroniques										
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	7%	6%	15%	10%	14%	**1%**	6%	**20%**	6%	24%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	11%	7%	16%	0%	13%	11%	20%	5%	9%	7%
Assez satisfait (7 ou 8)	21%	32%	19%	21%	20%	22%	20%	14%	30%	12%
Très satisfait (9 ou 10)	22%	12%	16%	25%	15%	19%	12%	9%	20%	24%
Je ne sais pas	39%	43%	33%	44%	38%	47%	42%	53%	35%	33%
Moyenne	*7,3*	*7,1*	*6,2*	*7,0*	*6,5*	*7,7*	*6,4*	*5,8*	*7,5*	*6,0*
...les postes Internet et multimédia										
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	7%	6%	15%	5%	14%	3%	27%	10%	7%	20%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	11%	0%	11%	9%	13%	10%	3%	8%	19%	11%
Assez satisfait (7 ou 8)	24%	29%	32%	31%	27%	28%	29%	21%	15%	22%
Très satisfait (9 ou 10)	29%	32%	23%	41%	25%	33%	19%	12%	22%	21%
Je ne sais pas	28%	33%	18%	14%	20%	26%	21%	**49%**	37%	25%
Moyenne	*7,5*	*8,1*	*6,5*	*7,9*	*6,9*	*8,0*	*6,7*	*6,7*	*7,2*	*6,3*

**** Les résultats au sein de ces régions doivent être interprétés avec précaution étant donné la faible taille de l'échantillon (inférieure à 30 individus).***

4.3.2 Satisfaction à l'égard des différents services offerts par la bibliothèque de quartier/municipalité — par région (5)

	Total n=896	Bas-St-Laurent n=27*	Saguenay n=34	Capitale n=82	Mauricie n=35	Estrie n=35	Montréal n=206	Outaouais n=37
...les collections de livres								
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	8%	13%	7%	**15%**	9%	2%	6%	8%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	14%	31%	9%	10%	10%	11%	18%	16%
Assez satisfait (7 ou 8)	31%	18%	25%	33%	19%	22%	31%	34%
Très satisfait (9 ou 10)	42%	29%	55%	39%	60%	62%	40%	31%
Je ne sais pas	6%	10%	5%	4%	3%	3%	4%	12%
Moyenne	*7,8*	*6,7*	*8,2*	*7,5*	*8,1*	*8,7*	*7,6*	*7,4*
...les journaux/magazines								
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	7%	17%	3%	11%	6%	10%	5%	2%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	10%	4%	14%	7%	9%	5%	11%	6%
Assez satisfait (7 ou 8)	25%	29%	26%	24%	29%	28%	26%	23%
Très satisfait (9 ou 10)	36%	25%	36%	34%	50%	28%	40%	34%
Je ne sais pas	22%	25%	21%	25%	7%	29%	18%	35%
Moyenne	*7,8*	*6,8*	*8,0*	*7,7*	*8,1*	*7,7*	*8,0*	*8,2*
...les espaces pour lire/étudier/travailler								
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	5%	10%	5%	2%	3%	6%	4%	5%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	11%	22%	20%	14%	15%	12%	11%	8%
Assez satisfait (7 ou 8)	27%	25%	29%	31%	18%	16%	28%	27%
Très satisfait (9 ou 10)	46%	32%	39%	39%	62%	64%	46%	44%
Je ne sais pas	10%	11%	7%	15%	2%	3%	12%	16%
Moyenne	*8,1*	*7,2*	*7,8*	*8,0*	*8,5*	*8,4*	*8,2*	*8,0*
...les collections de DVD, vidéos, CD								
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	12%	31%	6%	13%	9%	7%	11%	3%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	13%	19%	14%	16%	5%	11%	15%	23%
Assez satisfait (7 ou 8)	22%	3%	28%	21%	16%	23%	25%	30%
Très satisfait (9 ou 10)	23%	27%	30%	27%	35%	28%	21%	20%
Je ne sais pas	31%	21%	22%	23%	36%	32%	28%	25%
Moyenne	*6,9*	*5,3*	*7,6*	*6,9*	*7,8*	*7,7*	*6,9*	*7,2*

Les résultats au sein de ces régions doivent être interprétés avec précaution étant donné la faible taille de l'échantillon (inférieure à 30 individus).

4.3.2 Satisfaction à l'égard des différents services offerts par la bibliothèque de quartier/municipalité — par région (6)

	Total n=896	Abitibi n=28*	Côte-Nord n=29*	Gaspésie n=17*	Chaudière-Appalaches n=44	Couronne de Montréal n=182	Lanaudière n=25*	Laurentide n=31	Montérégie n=62	Centre du Québec n=22*
...les collections de livres										
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	8%	12%	4%	9%	13%	4%	17%	11%	4%	7%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	14%	4%	7%	15%	6%	15%	9%	22%	14%	0%
Assez satisfait (7 ou 8)	31%	39%	28%	46%	36%	32%	36%	28%	35%	25%
Très satisfait (9 ou 10)	42%	42%	57%	30%	42%	42%	33%	25%	40%	60%
Je ne sais pas	6%	3%	5%	0%	3%	7%	5%	15%	8%	8%
Moyenne	*7,8*	*7,9*	*8,3*	*7,4*	*7,7*	*8,0*	*7,4*	*7,0*	*8,0*	*8,2*
...les journaux/magazines										
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	7%	0%	10%	10%	11%	4%	17%	16%	6%	9%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	10%	10%	9%	10%	19%	12%	12%	12%	8%	5%
Assez satisfait (7 ou 8)	25%	28%	14%	26%	17%	24%	33%	19%	26%	26%
Très satisfait (9 ou 10)	36%	53%	57%	17%	40%	34%	21%	26%	29%	36%
Je ne sais pas	22%	9%	11%	37%	13%	27%	18%	28%	30%	24%
Moyenne	*7,8*	*8,6*	*8,1*	*7,1*	*7,5*	*7,9*	*6,7*	*6,9*	*7,7*	*7,6*
...les espaces pour lire/étudier/travailler										
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	5%	4%	15%	5%	**15%**	3%	9%	5%	7%	16%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	11%	7%	2%	14%	9%	12%	7%	15%	10%	4%
Assez satisfait (7 ou 8)	27%	23%	23%	33%	40%	26%	45%	26%	29%	25%
Très satisfait (9 ou 10)	46%	63%	59%	41%	34%	49%	35%	34%	43%	41%
Je ne sais pas	10%	3%	0%	7%	1%	10%	5%	20%	11%	13%
Moyenne	*8,1*	*8,7*	*7,4*	*7,9*	*7,5*	*8,3*	*7,6*	*7,7*	*7,9*	*7,3*
...les collections de DVD, vidéos, CD										
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	12%	13%	10%	20%	**31%**	7%	22%	13%	7%	26%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	13%	2%	14%	0%	10%	13%	10%	15%	12%	0%
Assez satisfait (7 ou 8)	22%	26%	24%	12%	19%	23%	31%	6%	25%	24%
Très satisfait (9 ou 10)	23%	31%	33%	27%	15%	23%	12%	7%	18%	15%
Je ne sais pas	31%	28%	18%	42%	25%	35%	25%	**60%**	38%	36%
Moyenne	*6,9*	*7,3*	*7,2*	*6,3*	*5,7*	*7,3*	*5,8*	*5,1*	*7,1*	*5,5*

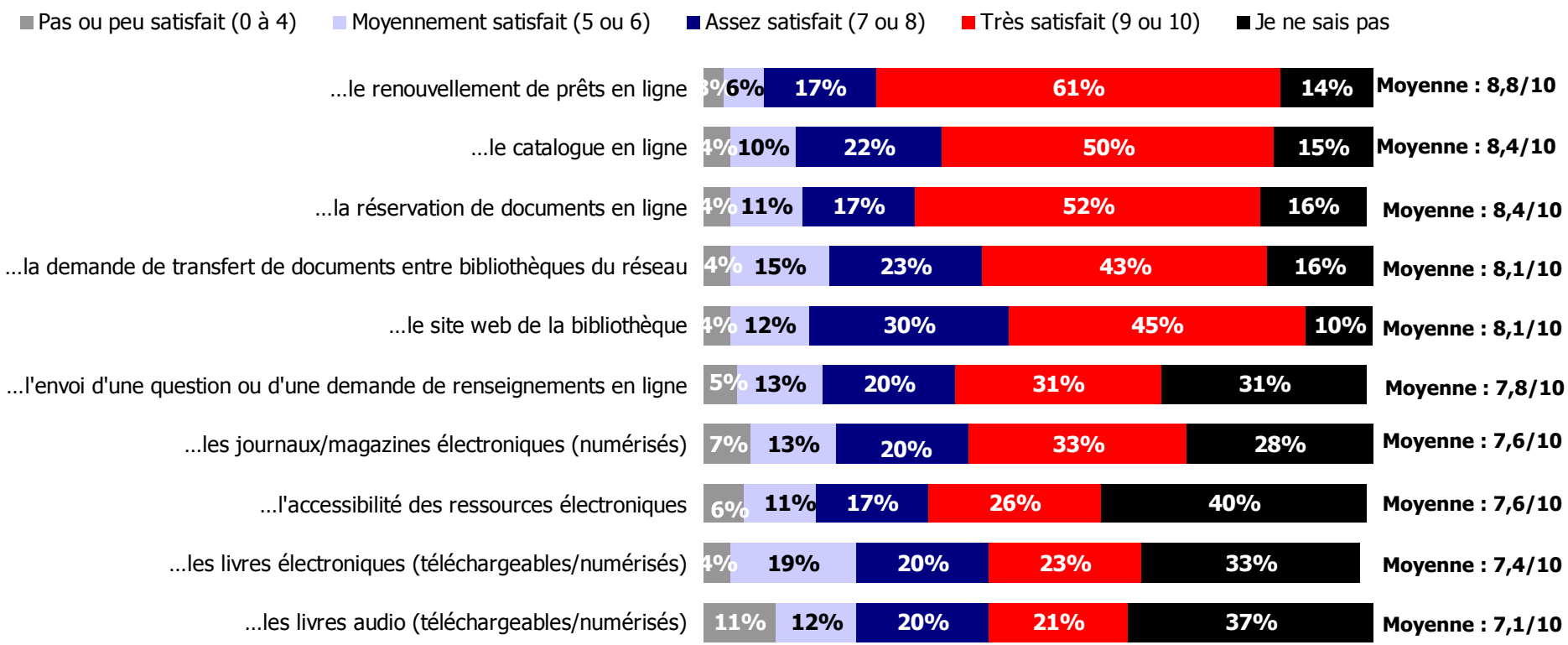
Les résultats au sein de ces régions doivent être interprétés avec précaution étant donné la faible taille de l'échantillon (inférieure à 30 individus).

4.4 Satisfaction à l'égard des services en ligne

- Le renouvellement de prêts en ligne (8,8/10), le catalogue en ligne (8,4/10) et la réservation de documents en ligne (8,4/10) sont les services en ligne les plus appréciés.
- L'accessibilité des ressources électroniques (7,6/10), les livres électroniques (7,4/10) et les livres audio (7,1/10) sont les services en ligne les moins bien évalués.

Q20. Sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie que vous n'êtes pas du tout satisfait et 10 signifie que vous êtes très satisfait, quel est votre degré de satisfaction à l'égard des services en ligne suivants fournis par votre bibliothèque?

Base : Répondants fréquentant une bibliothèque



4.4.1 Satisfaction à l'égard des services en ligne – par type de bibliothèque

Q20. Sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie que vous n'êtes pas du tout satisfait et 10 signifie que vous êtes très satisfait, quel est votre degré de satisfaction à l'égard des services en ligne suivants fournis par votre bibliothèque?

Base : Répondants fréquentant une bibliothèque

	Total	Publique	Scolaire	Collégiale	Universitaire	La Grande Bibliothèque
...le renouvellement de prêts en ligne						
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	3%	3%	6%	0%	0%	1%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	6%	6%	**23%**	8%	6%	3%
Assez satisfait (7 ou 8)	17%	17%	15%	18%	18%	24%
Très satisfait (9 ou 10)	61%	59%	46%	66%	68%	60%
Je ne sais pas	14%	15%	10%	8%	9%	12%
Moyenne	*8,8*	*8,8*	***8,0***	*9,1*	***9,1***	*8,9*
...le catalogue en ligne						
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	4%	4%	2%	2%	0%	4%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	10%	10%	**23%**	10%	4%	7%
Assez satisfait (7 ou 8)	22%	23%	24%	17%	23%	24%
Très satisfait (9 ou 10)	50%	46%	41%	58%	**64%**	55%
Je ne sais pas	15%	16%	11%	13%	9%	9%
Moyenne	*8,4*	*8,3*	*7,9*	*8,7*	***9,0***	*8,4*
...la réservation de documents en ligne						
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	4%	4%	8%	0%	0%	6%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	11%	12%	**24%**	9%	6%	6%
Assez satisfait (7 ou 8)	17%	18%	19%	17%	23%	18%
Très satisfait (9 ou 10)	52%	50%	36%	61%	54%	48%
Je ne sais pas	16%	15%	12%	13%	17%	21%
Moyenne	*8,4*	*8,3*	***7,4***	***9,0***	***8,8***	*8,2*
...la demande de transfert de documents entre bibliothèques du réseau						
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	4%	4%	8%	0%	3%	9%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	15%	15%	36%	10%	8%	11%
Assez satisfait (7 ou 8)	23%	22%	13%	30%	32%	21%
Très satisfait (9 ou 10)	43%	46%	26%	45%	39%	38%
Je ne sais pas	16%	14%	17%	16%	18%	22%
Moyenne	*8,1*	*8,2*	***6,9***	*8,6*	*8,2*	*7,6*
...le site Web de la bibliothèque						
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	4%	5%	5%	2%	1%	7%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	12%	12%	**24%**	7%	6%	9%
Assez satisfait (7 ou 8)	30%	28%	20%	28%	39%	38%
Très satisfait (9 ou 10)	45%	45%	41%	57%	49%	39%
Je ne sais pas	10%	11%	10%	6%	5%	8%
Moyenne	*8,1*	*8,1*	*7,8*	***8,7***	***8,4***	*7,9*

4.4.1 Satisfaction à l'égard des services en ligne – par type de bibliothèque

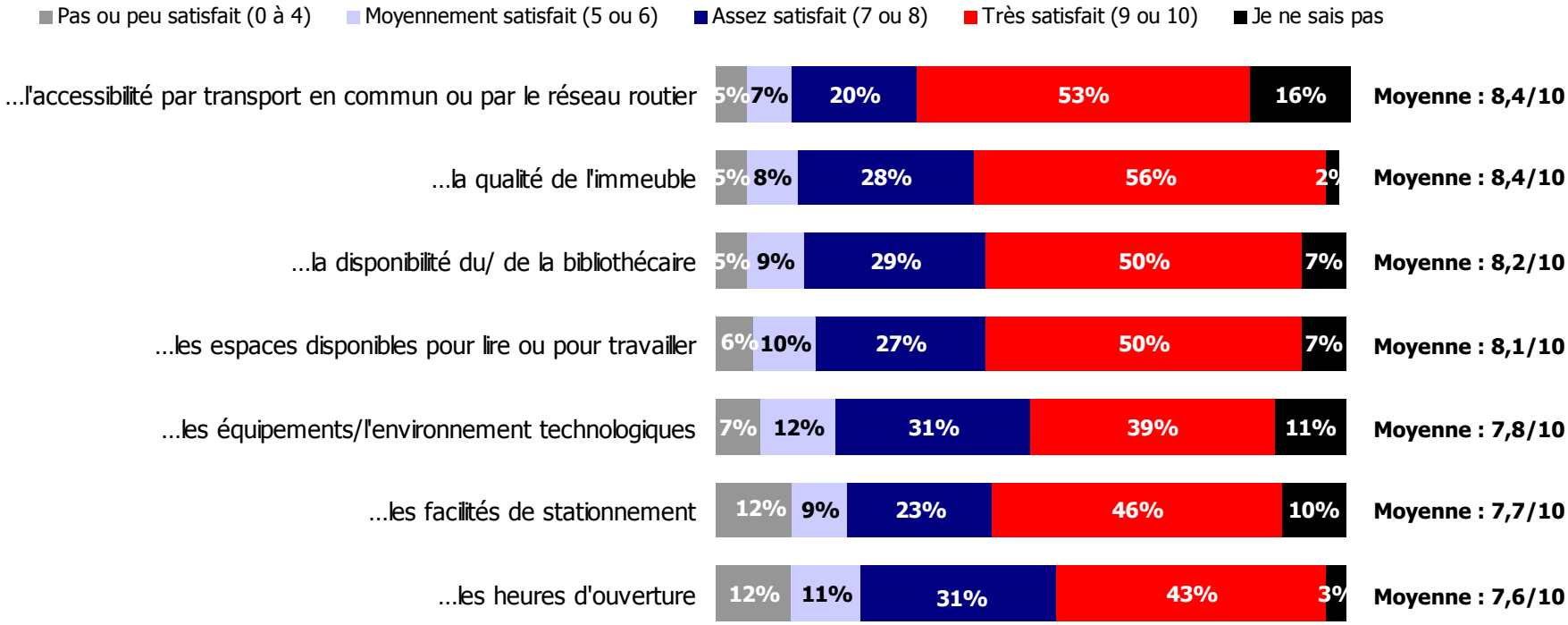
	Total	Publique	Scolaire	Collégiale	Universitaire	La Grande Bibliothèque
...l'envoi d'une question ou d'une demande de renseignements en ligne						
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	5%	6%	14%	7%	2%	8%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	13%	12%	37%	0%	11%	16%
Assez satisfait (7 ou 8)	20%	21%	12%	18%	19%	20%
Très satisfait (9 ou 10)	31%	30%	25%	39%	41%	34%
Je ne sais pas	31%	31%	12%	35%	27%	21%
Moyenne	*7,8*	*7,7*	***6,5***	*8,5*	***8,3***	*7,6*
...les journaux/magazines électroniques (numérisés)						
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	7%	8%	16%	4%	4%	10%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	13%	14%	29%	4%	8%	12%
Assez satisfait (7 ou 8)	20%	19%	14%	36%	20%	16%
Très satisfait (9 ou 10)	33%	28%	24%	39%	**51%**	31%
Je ne sais pas	28%	31%	17%	16%	17%	31%
Moyenne	*7,6*	*7,4*	*6,5*	***8,3***	***8,1***	*7,1*
...l'accessibilité des ressources électroniques						
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	6%	7%	13%	8%	2%	8%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	11%	11%	17%	10%	10%	10%
Assez satisfait (7 ou 8)	17%	16%	14%	22%	24%	15%
Très satisfait (9 ou 10)	26%	**23%**	19%	**46%**	**51%**	28%
Je ne sais pas	40%	**43%**	37%	**14%**	**13%**	39%
Moyenne	*7,6*	***7,3***	***6,6***	*8*	***8,4***	*7,5*
...les livres électroniques (téléchargeables / numérisés)						
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	4%	5%	6%	0%	0%	9%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	19%	19%	49%	15%	12%	14%
Assez satisfait (7 ou 8)	20%	19%	7%	32%	21%	19%
Très satisfait (9 ou 10)	23%	25%	29%	28%	28%	23%
Je ne sais pas	33%	32%	9%	25%	39%	35%
Moyenne	*7,4*	*7,4*	*6,8*	*8,1*	***8,1***	*7,2*
...les livres audio (téléchargeables / numérisés)						
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	11%	13%	17%	0%	3%	13%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	12%	12%	26%	0%	6%	14%
Assez satisfait (7 ou 8)	20%	19%	18%	32%	15%	16%
Très satisfait (9 ou 10)	21%	24%	25%	36%	23%	19%
Je ne sais pas	37%	32%	15%	32%	**53%**	38%
Moyenne	*7,1*	*7*	*6,6*	***8,8***	***7,9***	*6,2*

4.5 Satisfaction à l'égard de différents aspects

- Si l'accessibilité des bibliothèques en général par transport en commun et par le réseau routier, et la qualité de leurs immeubles sont évaluées favorablement (notes moyennes de 8,4/10), les heures d'ouverture pourraient être améliorées (7,6/10).

Q21. Sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie que vous n'êtes pas du tout satisfait et 10 signifie que vous êtes très satisfait, quel est votre degré de satisfaction à l'égard des différents aspects suivants de la bibliothèque que vous fréquentez?

Base : Répondants fréquentant une bibliothèque (n=1 052)



4.5.1 Satisfaction à l'égard de différents aspects – par type de bibliothèque

	Total n=1 052	Publique	Scolaire	Collégiale	Universitaire	La Grande Bibliothèque
...la qualité de l'immeuble						
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	5%	**4%**	5%	2%	8%	**12%**
Moyennement satisfait (5 ou 6)	8%	7%	8%	7%	10%	5%
Assez satisfait (7 ou 8)	28%	28%	36%	32%	38%	30%
Très satisfait (9 ou 10)	56%	**58%**	51%	59%	**42%**	53%
Je ne sais pas	2%	2%	0%	0%	2%	0%
Moyenne	*8,4*	***8,5***	*8,3*	*8,7*	***7,8***	*7,9*
...l'accessibilité par transport en commun ou par le réseau routier						
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	5%	4%	**10%**	3%	3%	4%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	7%	7%	6%	7%	5%	7%
Assez satisfait (7 ou 8)	20%	19%	22%	19%	24%	21%
Très satisfait (9 ou 10)	53%	53%	52%	56%	61%	63%
Je ne sais pas	16%	**17%**	10%	15%	7%	**4%**
Moyenne	*8,4*	*8,5*	*8,0*	*8,6*	*8,7*	*8,6*
...la disponibilité du/de la bibliothécaire						
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	5%	5%	8%	4%	6%	7%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	9%	9%	12%	4%	10%	8%
Assez satisfait (7 ou 8)	29%	**27%**	33%	35%	39%	32%
Très satisfait (9 ou 10)	50%	**53%**	43%	54%	**34%**	44%
Je ne sais pas	7%	6%	4%	3%	11%	9%
Moyenne	*8,2*	***8,3***	***7,7***	*8,4*	***7,8***	*8,0*
...les espaces disponibles pour lire ou pour travailler						
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	6%	6%	7%	3%	10%	11%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	10%	10%	10%	10%	11%	10%
Assez satisfait (7 ou 8)	27%	27%	30%	20%	30%	28%
Très satisfait (9 ou 10)	50%	50%	51%	**65%**	48%	48%
Je ne sais pas	7%	**7%**	2%	3%	2%	4%
Moyenne	*8,1*	*8,2*	*7,9*	***8,6***	*8*	*7,9*
...les équipements/l'environnement technologiques						
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	7%	6%	12%	4%	10%	12%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	12%	13%	17%	8%	10%	11%
Assez satisfait (7 ou 8)	31%	31%	33%	30%	39%	31%
Très satisfait (9 ou 10)	39%	38%	36%	**52%**	38%	40%
Je ne sais pas	11%	**12%**	3%	6%	**2%**	7%
Moyenne	*7,8*	*7,8*	*7,4*	***8,3***	*7,7*	*7,5*

4.5.1 Satisfaction à l'égard de différents aspects – par type de bibliothèque

	Total n=1 052	Publique	Scolaire	Collégiale	Universitaire	La Grande Bibliothèque
...les facilités de stationnement						
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	12%	11%	10%	9%	**21%**	16%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	9%	8%	8%	8%	12%	12%
Assez satisfait (7 ou 8)	23%	24%	30%	18%	17%	17%
Très satisfait (9 ou 10)	46%	**50%**	44%	45%	**26%**	**27%**
Je ne sais pas	10%	**7%**	8%	21%	**24%**	**28%**
Moyenne	*7,7*	*7,9*	*7,9*	*8*	*6,4*	*6,6*
...les heures d'ouverture						
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	12%	12%	**21%**	5%	10%	17%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	11%	11%	14%	10%	11%	9%
Assez satisfait (7 ou 8)	31%	30%	31%	33%	37%	31%
Très satisfait (9 ou 10)	43%	44%	32%	53%	39%	41%
Je ne sais pas	3%	3%	2%	0%	3%	1%
Moyenne	*7,6*	*7,7*	*6,6*	*8,2*	*7,8*	*7,2*

4.5.2 Satisfaction à l'égard de différents aspects – par région

- Les résidents de la région de Montréal (8,8/10) ont tendance à accorder une note plus élevée à **l'accessibilité par transport en commun ou par le réseau routier**.
- Il est intéressant de souligner le fait que 1% des résidents de la Couronne de Montréal sont peu ou pas satisfaits de la disponibilité du ou de la bibliothécaire (8,7/10).
- Les résidents des régions de la Couronne de Montréal (8,2/10) et de la Montérégie (8,4/10) accordent une note plus élevée quant à leur **satisfaction à l'égard de la facilité de stationnement**.
- En moyenne, ceux qui résident dans la région de la Couronne de Montréal (8,2/10) accordent une note plus élevée quant à leur **satisfaction à l'égard des heures d'ouverture**.
- En moyenne, la proportion de répondants satisfaits de la qualité de l'immeuble de leur bibliothèque est significativement plus élevée parmi les résidents de l'Abitibi (9,2/10).
- En ce qui concerne l'accessibilité par transport en commun ou par réseau routier, les résidents de Montréal (8,8/10) en sont, en moyenne, plus satisfaits.

4.5.2 Satisfaction à l'égard de différents aspects — par région (1)

	Total n=1 052	Bas-St-Laurent n=33	Saguenay n=35	Capitale n=94	Mauricie n=41	Estrie n=36	Montréal n=276	Outaouais n=41
...la qualité de l'immeuble								
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	5%	13%	5%	8%	3%	6%	3%	7%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	8%	8%	14%	7%	0%	17%	8%	7%
Assez satisfait (7 ou 8)	28%	18%	17%	30%	32%	23%	34%	24%
Très satisfait (9 ou 10)	56%	61%	59%	52%	65%	55%	53%	52%
Je ne sais pas	2%	0%	5%	3%	0%	0%	2%	**10%**
Moyenne	*8,4*	*8,0*	*8,2*	*8,1*	*8,8*	*8,1*	*8,4*	*8,2*
...l'accessibilité par transport en commun ou par le réseau routier								
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	5%	**18%**	4%	5%	3%	9%	3%	6%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	7%	16%	7%	2%	14%	16%	6%	7%
Assez satisfait (7 ou 8)	20%	7%	20%	20%	10%	16%	22%	17%
Très satisfait (9 ou 10)	53%	40%	51%	50%	56%	54%	**62%**	47%
Je ne sais pas	16%	19%	18%	22%	18%	5%	**7%**	23%
Moyenne	*8,4*	*6,7*	*8,6*	*8,5*	*8,6*	*7,8*	*8,8*	*8,1*
...la disponibilité du/de la bibiliothécaire								
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	5%	**17%**	0%	10%	0%	11%	5%	4%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	9%	19%	12%	6%	10%	5%	11%	10%
Assez satisfait (7 ou 8)	29%	13%	24%	27%	28%	15%	32%	30%
Très satisfait (9 ou 10)	50%	45%	62%	51%	56%	62%	**43%**	39%
Je ne sais pas	7%	5%	2%	5%	6%	7%	9%	17%
Moyenne	*8,2*	*6,9*	*8,7*	*8,2*	*8,6*	*8,1*	*8,0*	*8,2*
...les espaces disponibles pour lire ou pour travailler								
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	6%	13%	0%	4%	7%	14%	3%	5%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	10%	18%	14%	12%	8%	11%	9%	9%
Assez satisfait (7 ou 8)	27%	26%	22%	28%	20%	16%	31%	33%
Très satisfait (9 ou 10)	50%	37%	62%	46%	66%	57%	49%	40%
Je ne sais pas	7%	7%	2%	10%	0%	2%	7%	13%
Moyenne	*8,1*	*7,0*	*8,6*	*8,2*	*8,4*	*8,0*	*8,3*	*8,0*

4.5.2 Satisfaction à l'égard de différents aspects — par région (2)

	Total n=1 052	Abitibi n=33	Côte-Nord n=29*	Gaspésie n=25*	Chaudière-Appalaches n=53	Couronne de Montréal n=201	Lanaudière n=29*	Laurentide n=34	Montérégie n=65	Centre du Québec n=27*
...la qualité de l'immeuble										
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	5%	3%	7%	4%	5%	6%	2%	9%	5%	4%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	8%	3%	4%	17%	10%	7%	6%	6%	9%	20%
Assez satisfait (7 ou 8)	28%	10%	25%	17%	25%	26%	17%	26%	**45%**	22%
Très satisfait (9 ou 10)	56%	**81%**	59%	62%	59%	60%	75%	55%	**36%**	51%
Je ne sais pas	2%	3%	5%	0%	1%	1%	0%	4%	5%	4%
Moyenne	*8,4*	*9,2*	*8,6*	*8,4*	*8,4*	*8,5*	*8,9*	*8,3*	*8,1*	*8,1*
...l'accessibilité par transport en commun ou par réseau routier										
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	5%	2%	0%	10%	3%	5%	3%	6%	8%	11%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	7%	0%	2%	8%	9%	4%	24%	9%	1%	8%
Assez satisfait (7 ou 8)	20%	15%	24%	12%	22%	23%	8%	18%	28%	5%
Très satisfait (9 ou 10)	53%	53%	44%	58%	37%	55%	50%	40%	40%	51%
Je ne sais pas	16%	30%	30%	12%	**29%**	14%	15%	27%	23%	24%
Moyenne	*8,4*	*9,1*	*8,8*	*8,0*	*8,2*	*8,5*	*8,0*	*7,9*	*8,0*	*7,8*
...la disponibilité du/de la bibliothécaire										
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	5%	0%	6%	7%	5%	**1%**	0%	8%	7%	10%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	9%	12%	9%	12%	5%	7%	6%	4%	4%	13%
Assez satisfait (7 ou 8)	29%	15%	16%	16%	26%	31%	39%	39%	36%	33%
Très satisfait (9 ou 10)	50%	71%	64%	66%	54%	54%	55%	43%	45%	40%
Je ne sais pas	7%	3%	5%	0%	11%	7%	0%	6%	8%	4%
Moyenne	*8,2*	*8,8*	*8,4*	*8,4*	*8,5*	*8,7*	*8,5*	*8,1*	*8,2*	*7,6*
...les espaces disponibles pour lire ou pour travailler										
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	6%	4%	7%	11%	9%	5%	11%	14%	11%	14%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	10%	5%	9%	8%	9%	8%	15%	21%	8%	10%
Assez satisfait (7 ou 8)	27%	12%	20%	15%	37%	27%	17%	18%	36%	26%
Très satisfait (9 ou 10)	50%	**76%**	57%	63%	44%	53%	54%	40%	37%	40%
Je ne sais pas	7%	3%	7%	3%	1%	7%	3%	7%	8%	10%
Moyenne	*8,1*	*8,9*	*8,0*	*8,2*	*7,9*	*8,4*	*7,8*	*7,4*	*7,6*	*7,2*

**** Les résultats au sein de ces régions doivent être interprétés avec précaution étant donné la faible taille de l'échantillon (inférieure à 30 individus).***

4.5.2 Satisfaction à l'égard de différents aspects — par région (3)

	Total n=1 052	Bas-St-Laurent n=33	Saguenay n=35	Capitale n=94	Mauricie n=41	Estrie n=36	Montréal n=276	Outaouais n=41
...les équipements/l'environnement technologiques								
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	7%	17%	4%	13%	4%	14%	**4%**	5%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	12%	10%	8%	11%	14%	2%	13%	11%
Assez satisfait (7 ou 8)	31%	41%	30%	27%	26%	32%	33%	33%
Très satisfait (9 ou 10)	39%	27%	53%	39%	53%	44%	37%	27%
Je ne sais pas	11%	5%	5%	10%	3%	7%	14%	**25%**
Moyenne	*7,8*	*6,8*	*8,3*	*7,5*	*8,0*	*7,9*	*8,0*	*7,6*
...les facilités de stationnement								
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	12%	12%	8%	12%	10%	**28%**	15%	3%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	9%	12%	5%	8%	11%	19%	10%	14%
Assez satisfait (7 ou 8)	23%	25%	25%	24%	17%	22%	22%	28%
Très satisfait (9 ou 10)	46%	51%	58%	44%	62%	26%	**33%**	41%
Je ne sais pas	10%	0%	3%	12%	1%	5%	**20%**	14%
Moyenne	*7,7*	*7,8*	*8,2*	*7,7*	*8,2*	*6,0*	*7,2*	*8,2*
...les heures d'ouverture								
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	12%	**32%**	12%	9%	12%	11%	13%	8%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	11%	12%	8%	11%	5%	17%	8%	16%
Assez satisfait (7 ou 8)	31%	19%	34%	27%	16%	38%	33%	29%
Très satisfait (9 ou 10)	43%	34%	44%	49%	**67%**	34%	44%	37%
Je ne sais pas	3%	3%	2%	3%	0%	0%	2%	**10%**
Moyenne	*7,6*	*6,2*	*7,7*	*7,9*	*8,1*	*7,5*	*7,6*	*7,6*

4.5.2 Satisfaction à l'égard de différents aspects — par région (4)

	Total n=1 052	Abitibi n=33	Côte-Nord n=29*	Gaspésie n=25*	Chaudière-Appalaches n=53	Couronne de Montréal n=201	Lanaudière n=29*	Laurentide n=34	Montérégie n=65	Centre du Québec n=27*
...les équipements/l'environnement technologiques										
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	7%	6%	22%	11%	15%	4%	5%	10%	7%	14%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	12%	9%	19%	6%	8%	12%	12%	19%	15%	16%
Assez satisfait (7 ou 8)	31%	35%	28%	32%	33%	32%	25%	32%	35%	16%
Très satisfait (9 ou 10)	39%	45%	22%	40%	29%	43%	52%	18%	35%	45%
Je ne sais pas	11%	5%	9%	11%	15%	8%	7%	20%	8%	9%
Moyenne	*7,8*	*8,1*	*6,3*	*7,5*	*7,2*	*8,1*	*8,0*	*6,7*	*7,5*	*7,2*
...les facilités de stationnement										
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	12%	15%	6%	12%	15%	8%	19%	16%	6%	11%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	9%	10%	9%	3%	3%	6%	10%	6%	4%	18%
Assez satisfait (7 ou 8)	23%	13%	23%	30%	19%	24%	23%	19%	33%	21%
Très satisfait (9 ou 10)	46%	59%	58%	55%	57%	**56%**	44%	50%	52%	40%
Je ne sais pas	10%	3%	5%	0%	5%	6%	5%	8%	5%	10%
Moyenne	*7,7*	*7,8*	*8,4*	*7,9*	*8,1*	*8,2*	*7,4*	*7,8*	*8,4*	*7,6*
...les heures d'ouverture										
Pas ou peu satisfait (0 à 4)	12%	12%	13%	14%	13%	**6%**	8%	16%	13%	28%
Moyennement satisfait (5 ou 6)	11%	14%	20%	11%	13%	8%	30%	13%	12%	21%
Assez satisfait (7 ou 8)	31%	28%	22%	32%	35%	36%	19%	29%	41%	32%
Très satisfait (9 ou 10)	43%	43%	40%	43%	37%	48%	43%	35%	29%	16%
Je ne sais pas	3%	3%	5%	0%	3%	3%	0%	6%	5%	4%
Moyenne	*7,6*	*7,5*	*7,2*	*7,4*	*7,4*	*8,2*	*7,6*	*7,2*	*7,3*	*5,8*

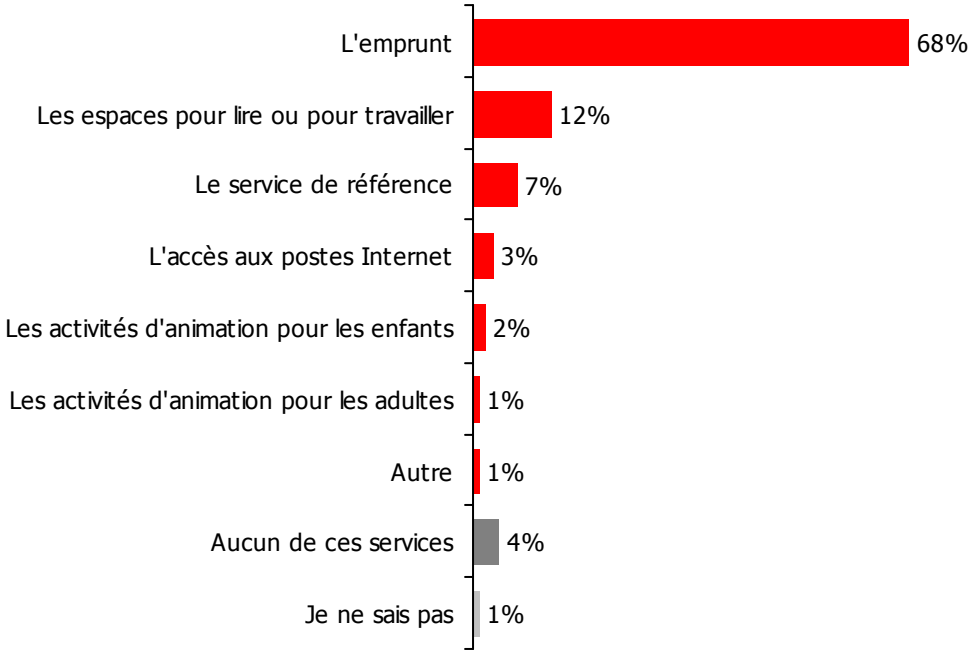
**** Les résultats au sein de ces régions doivent être interprétés avec précaution étant donné la faible taille de l'échantillon (inférieure à 30 individus).***

4.6 Services motivant les visites à la bibliothèque

- Sans surprise, c'est l'emprunt de documents qui constitue la principale raison de visite dans les bibliothèques (68%).
- Au total, 12% s'y rendent également pour lire ou travailler (12%).
- Notons que 3% se rendent à la bibliothèque principalement pour accéder à Internet.

Q22. Parmi les services suivants, lequel motive le plus vos visites à la bibliothèque? Est-ce…

Base : Les répondants fréquentant les bibliothèques (n=1 052)



4.6.1 Services motivant les visites à la bibliothèque — par type de bibliothèque

- La proportion de répondants pour lesquels **l'emprunt de documents** constitue la principale raison de visite dans les bibliothèques est significativement plus élevée parmi ceux qui fréquentent la bibliothèque publique de leur quartier (74%).
- Par contre, la proportion de répondants qui utilisent les **espaces pour lire ou pour travailler** est significativement plus élevée parmi ceux qui fréquentent une bibliothèque scolaire (26%), une bibliothèque collégiale (28%) et une bibliothèque universitaire (31%).

	Total n=1 052	Publique n=896	Scolaire n=113	Collégiale n=90	Universitaire n=141	La Grande Bibliothèque n=165
L'emprunt	68%	74%	56%	49%	46%	64%
Les espaces pour lire ou pour travailler	12%	8%	26%	28%	31%	18%
Le service de référence	7%	5%	6%	9%	15%	11%
L'accès aux postes Internet	3%	3%	6%	6%	4%	4%
Les activités d'animation pour les enfants	2%	3%	3%	1%	0%	0%
Les activités d'animation pour les adultes	1%	1%	0%	2%	0%	1%
Autre	1%	1%	0%	1%	3%	1%
Aucun de ces services	4%	4%	2%	4%	1%	1%
Je ne sais pas	1%	2%	0%	0%	1%	1%

4.6.2 Services motivant les visites à la bibliothèque — par région (1)

- La proportion de répondants pour lesquels **l'emprunt de documents** constitue la principale raison de visite dans les bibliothèques est significativement plus élevée parmi les résidents de Montérégie (87%).
- Par contre, la proportion de répondants qui utilisent les **espaces pour lire ou pour travailler** est plus élevée parmi les résidents de la Mauricie (24%).

	Total n=1 052	Bas-St-Laurent n=33	Saguenay n=35	Capitale n=91	Mauricie n=41	Estrie n=36	Montréal n=276	Outaouais n=41
L'emprunt	68%	53%	69%	74%	69%	67%	61%	63%
Les espaces pour lire ou pour travailler	12%	16%	10%	12%	24%	11%	15%	15%
Le service de référence	7%	13%	0%	3%	3%	6%	9%	8%
L'accès aux postes Internet	3%	0%	0%	4%	2%	0%	5%	12%
Les activités d'animation pour les enfants	2%	6%	0%	3%	0%	3%	3%	0%
Les activités d'animation pour les adultes	1%	0%	7%	1%	0%	0%	1%	0%
Autre	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Aucun de ces services	4%	9%	8%	3%	0%	13%	5%	2%
Je ne sais pas	1%	2%	7%	0%	3%	0%	0%	0%

4.6.2 Services motivant les visites à la bibliothèque — par région (2)

	Total n=1 052	Abitibi n=33	Côte-Nord n=29*	Gaspésie n=25*	Chaudière-Appalaches n=53	Couronne de Montréal n=201	Lanaudière n=29*	Laurentide n=34	Montérégie n=65	Centre du Québec n=27*
L'emprunt	68%	73%	85%	74%	73%	68%	79%	73%	**87%**	64%
Les espaces pour lire ou pour travailler	12%	15%	6%	11%	9%	11%	0%	7%	3%	15%
Le service de référence	7%	5%	0%	5%	6%	8%	7%	2%	4%	2%
L'accès aux postes Internet	3%	3%	0%	0%	0%	3%	3%	4%	0%	12%
Les activités d'animation pour les enfants	2%	0%	4%	0%	0%	2%	7%	**10%**	3%	0%
Les activités d'animation pour les adultes	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Autre	1%	0%	0%	0%	4%	3%	4%	0%	0%	0%
Aucun de ces services	4%	3%	0%	10%	4%	2%	0%	0%	2%	0%
Je ne sais pas	1%	0%	5%	0%	4%	2%	0%	3%	0%	7%

Les résultats au sein de ces régions doivent être interprétés avec précaution étant donné la faible taille de l'échantillon (inférieure à 30 individus).

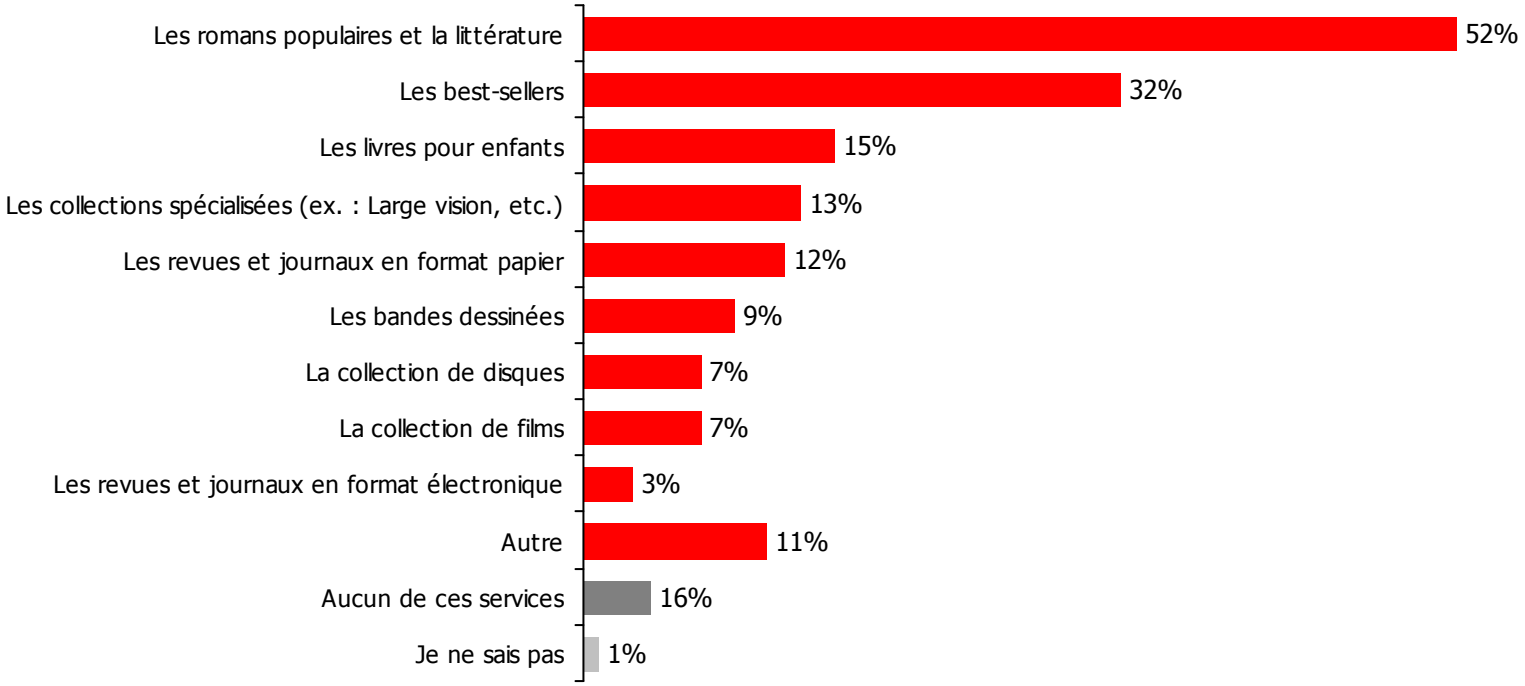
4.7 Collections motivant les visites à la bibliothèque

- Les romans populaires et la littérature (52%) ainsi que les *best-sellers* (32%) sont les collections qui motivent le plus les visites à la bibliothèque, suivis de très loin par les livres pour enfants (15%), les collections spécialisées (13%), et les revues et journaux en format papier (12%).
- Les autres médias, soit les disques (7%) et films (7%), motivent en moins grande proportion les visites à la bibliothèque.

Q23. Parmi les collections suivantes, laquelle motive le plus vos visites à la bibliothèque? Est-ce…

Est-ce qu'il y en a une autre? (2 mentions possibles)

Base : Les répondants fréquentant les bibliothèques (n=1 052)



4.7.1 Collections motivant les visites à la bibliothèque — par type de bibliothèque

- Les Québécois qui fréquentent la bibliothèque publique de leur quartier sont significativement plus nombreux à être motivés par **les romans populaires et la littérature** (55%), par **les best-sellers** (36%) et par **les livres pour enfants** (16%) comparativement à ceux qui fréquentent d'autres types de bibliothèques.
- Évidemment, les Québécois qui fréquentent une bibliothèque scolaire sont significativement plus nombreux à être motivés par **les livres pour enfants** (25%) comparativement à ceux qui fréquentent d'autres types de bibliothèque.
- Les Québécois qui fréquentent une bibliothèque collégiale sont significativement plus nombreux à être motivés par **les collections de films (17%)** comparativement à ceux qui fréquentent d'autres types de bibliothèque.
- Les Québécois qui fréquentent une bibliothèque universitaire sont significativement plus nombreux à être motivés par **les collections spécialisées (21%)** et par **les revues et journaux en format électronique** (12%) comparativement à ceux qui fréquentent d'autres types de bibliothèque.
- Les Québécois qui fréquentent la Grande Bibliothèque sont significativement plus nombreux à être motivés par **les collections spécialisées (22%), la collection de films (15%), la collection de disques (12%)** et par **les revues et journaux en format électronique** (8%) comparativement à ceux qui fréquentent d'autres types de bibliothèque.

4.7.1 Collections motivant les visites à la bibliothèque — par type de bibliothèque

	Total n=1 052	Publique n=896	Scolaire n=113	Collégiale n=90	Universitaire n=141	La Grande Bibliothèque n=165
Les romans populaires et la littérature	52%	**55%**	50%	47%	**39%**	43%
Les best-sellers	32%	**36%**	23%	18%	**9%**	**9%**
Les livres pour enfants	15%	16%	**25%**	**4%**	9%	**7%**
Les collections spécialisées (ex. : Large vision, etc.)	13%	**11%**	9%	19%	**21%**	**22%**
Les revues et journaux en format papier	12%	11%	11%	15%	16%	13%
Les bandes dessinées	9%	9%	16%	12%	9%	6%
La collection de films	7%	**6%**	12%	**17%**	5%	**15%**
La collection de disques	7%	7%	8%	4%	7%	12%
Les revues et journaux en format électronique	3%	**3%**	1%	7%	**12%**	8%
Autre	11%	**10%**	10%	15%	**21%**	**19%**
Aucun de ces services	4%	3%	0%	7%	6%	5%
Ne sait pas	1%	1%	2%	2%	1%	1%

4.7.2 Collections motivant les visites à la bibliothèque — par région (1)

- La proportion de Québécois qui sont motivés par **les best-sellers** est significativement plus élevée parmi les résidents de la Montérégie (51%), et de la Couronne de Montréal (39%).
- La proportion de répondants pour laquelle **les livres pour enfants** sont les collections les plus privilégiées est significativement plus élevée parmi les résidents de la Couronne de Montréal (21%).

	Total n=1 052	Bas-St-Laurent n=33	Saguenay n=35	Capitale n=94	Mauricie n=41	Estrie n=36	Montréal n=276	Outaouais n=41
Les romans populaires et la littérature	52%	40%	43%	60%	36%	55%	47%	53%
Les best-sellers	32%	40%	42%	34%	33%	36%	22%	30%
Les livres pour enfants	15%	17%	14%	10%	10%	17%	15%	7%
Les collections spécialisées (ex. : Large vision, etc.)	13%	14%	9%	11%	13%	18%	11%	10%
Les revues et journaux en format papier	12%	17%	12%	16%	15%	7%	13%	18%
Les bandes dessinées	9%	15%	22%	8%	5%	12%	8%	0%
La collection de films	7%	3%	10%	7%	4%	2%	10%	11%
La collection de disques	7%	0%	5%	2%	7%	8%	14%	7%
Les revues et journaux en format électronique	3%	3%	0%	6%	0%	4%	5%	9%
Autre	11%	9%	8%	12%	22%	7%	13%	12%
Aucun de ces services	4%	5%	0%	5%	0%	2%	6%	5%
Ne sait pas	1%	3%	7%	0%	0%	0%	1%	5%

4.7.2 Collections motivant les visites à la bibliothèque — par région (2)

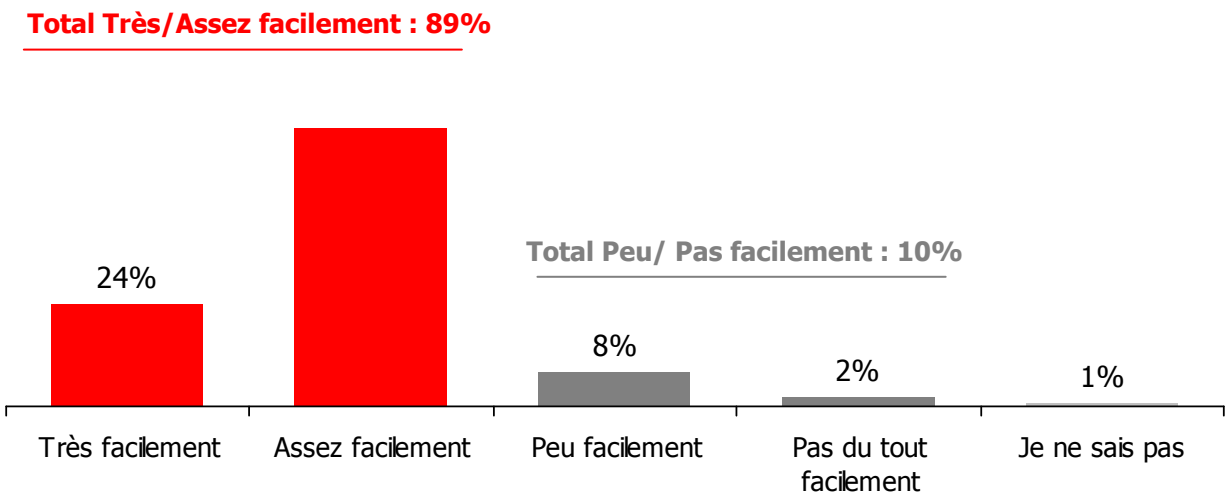
	Total n=1 052	Abitibi n=33	Côte-Nord n=29*	Gaspésie n=25*	Chaudière-Appalaches n=53	Couronne de Montréal n=201	Lanaudière n=29*	Laurentide n=34	Montérégie n=65	Centre du Québec n=27*
Les romans populaires et la littérature	52%	48%	63%	57%	57%	54%	67%	61%	63%	38%
Les best-sellers	32%	36%	30%	23%	34%	39%	19%	30%	**51%**	47%
Les livres pour enfants	15%	17%	19%	4%	17%	**21%**	6%	25%	14%	1%
Les collections spécialisées (ex. : Large vision, etc.)	13%	18%	5%	7%	11%	15%	18%	14%	15%	11%
Les revues et journaux en format papier	12%	8%	9%	24%	12%	9%	10%	7%	4%	23%
Les bandes dessinées	9%	16%	17%	3%	12%	8%	6%	5%	9%	7%
La collection de films	7%	6%	3%	6%	5%	5%	7%	4%	3%	15%
La collection de disques	7%	5%	0%	0%	11%	**3%**	2%	4%	9%	9%
Les revues et journaux en format électronique	3%	3%	0%	8%	1%	1%	3%	2%	0%	6%
Autre	11%	15%	13%	22%	9%	9%	5%	14%	4%	6%
Aucun de ces services	4%	3%	0%	3%	5%	2%	2%	3%	2%	6%
Ne sait pas	1%	0%	5%	0%	2%	1%	3%	0%	0%	4%

4.8 Facilité à trouver les documents recherchés à la bibliothèque

- La majorité (89%) des Québécois qui fréquentent les bibliothèques disent généralement trouver très ou assez facilement ce qu'ils cherchent à la bibliothèque. L'organisation des documents et de l'information semble donc adéquate.

Q24. Généralement, trouvez-vous très facilement, assez facilement, peu facilement ou pas du tout facilement ce que vous recherchez à la bibliothèque?

Base : Les répondants fréquentant les bibliothèques (n=1 052)



4.8.1 Facilité à trouver les documents recherchés à la bibliothèque – par type de bibliothèque

	Total n=1 052	Publique n=896	Scolaire n=113	Collégiale n=90	Universitaire n=141	La Grande Bibliothèque n=165
TOTAL TRÈS/ASSEZ FACILEMENT	89%	89%	85%	96%	94%	92%
Très facilement	24%	25%	18%	27%	24%	23%
Assez facilement	65%	64%	68%	69%	69%	69%
TOTAL PEU/PAS FACILEMENT	10%	9%	14%	4%	6%	8%
Peu facilement	8%	8%	10%	4%	6%	4%
Pas du tout facilement	2%	2%	4%	0%	0%	4%
Je ne sais pas	1%	1%	1%	0%	0%	1%

4.8.2 Facilité à trouver les documents recherchés à la bibliothèque – par région (1)

- La proportion des répondants qui affirment **peu/pas facilement** trouver les documents recherchés à la bibliothèque est significativement plus élevée parmi les résidents du Bas-Saint-Laurent (24%).

	Total n=1 052	Bas-St-Laurent n=33	Saguenay n=35	Capitale n=94	Mauricie n=41	Estrie n=36	Montréal n=276	Outaouais n=41
TOTAL Très/Assez facilement	89%	73%	86%	92%	95%	92%	89%	89%
Très facilement	24%	5%	21%	23%	37%	17%	24%	21%
Assez facilement	65%	68%	65%	69%	58%	75%	65%	67%
TOTAL Peu/Pas facilement	10%	24%	12%	8%	5%	8%	10%	11%
Peu facilement	8%	21%	12%	8%	3%	8%	8%	11%
Pas du tout facilement	2%	3%	0%	0%	2%	0%	2%	0%
Je ne sais pas	1%	2%	2%	0%	0%	0%	2%	0%

4.8.2 Facilité à trouver les documents recherchés à la bibliothèque — par région (2)

	Total n=1 052	Abitibi n=33	Côte-Nord n=29*	Gaspésie n=25*	Chaudière-Appalaches n=53	Couronne de Montréal n=201	Lanaudière n=29*	Laurentide n=34	Montérégie n=65	Centre du Québec n=27*
TOTAL Très/Assez facilement	89%	92%	86%	93%	90%	90%	82%	82%	90%	79%
Très facilement	24%	30%	30%	23%	19%	27%	23%	29%	27%	9%
Assez facilement	65%	61%	56%	70%	71%	63%	59%	53%	63%	70%
Total Peu/Pas facilement	10%	5%	9%	7%	10%	8%	18%	14%	10%	21%
Peu facilement	8%	5%	7%	4%	9%	8%	6%	14%	9%	16%
Pas du tout facilement	2%	0%	2%	4%	1%	1%	12%	0%	1%	6%
Je ne sais pas	1%	3%	5%	0%	0%	2%	0%	4%	0%	0%

** Les résultats au sein de ces régions doivent être interprétés avec précaution étant donné la faible taille de l'échantillon (inférieure à 30 individus).*

4.9 Clientèle à laquelle allouer des ressources supplémentaires

- Aux yeux des répondants, plusieurs clientèles devraient être mieux servies par les bibliothèques, en commençant par tout ce qui touche la jeunesse, soit : les familles (20%), les enfants et adolescents (18%) et les enseignants et élèves (17%).

Q26. Pour laquelle des clientèles suivantes la bibliothèque devrait-elle allouer des ressources supplémentaires, selon vous?

	Total n=1 736	Fréquentent n=1 052	Ne fréquentent pas n=684
Les familles	20%	21%	19%
Les enfants et les adolescents	18%	17%	20%
Les enseignants et les élèves	17%	16%	17%
Les aînés	9%	9%	9%
Les personnes en recherche d'emploi	6%	**8%**	**4%**
Les immigrants	5%	4%	3%
Les travailleurs et les entreprises	4%	4%	5%
Je ne sais pas	22%	21%	23%

4.9.1 Clientèle à laquelle allouer des ressources supplémentaires — par type de bibliothèque

- La proportion de répondants qui estiment que des ressources supplémentaires devraient être allouées **aux enfants et aux adolescents** est significativement plus élevée parmi ceux qui fréquentent une bibliothèque scolaire (25%) et collégiale (26%).
- En ce qui concerne ceux qui estiment que c'est **auprès des enseignants et des élèves** que des ressources supplémentaires devraient être allouées, leur proportion est significativement plus élevée parmi ceux qui fréquentent une bibliothèque collégiale (30%) et universitaire (36%).

	Total n=1 052	Publique n=896	Scolaire n=113	Collégiale n=90	Universitaire n=141	La Grande Bibliothèque n=165
Les familles	21%	22%	26%	**6%**	16%	20%
Les enfants et les adolescents	17%	17%	25%	26%	12%	12%
Les enseignants et les élèves	16%	**13%**	22%	**30%**	**36%**	18%
Les aînés	9%	**10%**	4%	7%	5%	7%
Les personnes en recherche d'emploi	8%	8%	4%	8%	8%	7%
Les immigrants	4%	**4%**	9%	6%	3%	**10%**
Les travailleurs et les entreprises	4%	4%	1%	2%	1%	4%
Je ne sais pas	21%	22%	**10%**	16%	18%	23%

4.9.2 Clientèle à laquelle allouer des ressources supplémentaires — par région (1)

- La proportion de répondants qui estiment que des ressources supplémentaires devraient être allouées **aux familles** est significativement plus élevée parmi les résidents du Bas-St-Laurent (34%), et ceux de Montérégie (27%).
- En ce qui concerne ceux qui estiment que c'est **auprès des enseignants et des élèves** que des ressources supplémentaires devraient être allouées, leur proportion est significativement plus élevée parmi ceux qui résident dans les régions de Montréal (20%) et de l'Outaouais (27%)
- Par ailleurs, la proportion de répondants qui estiment que des ressources supplémentaires devraient être allouées **aux travailleurs et aux entreprises** est significativement plus élevée parmi les résidents de la Mauricie (13%).

	Total n=1 736	Bas-St-Laurent n=59	Saguenay n=65	Capitale n=143	Mauricie n=62	Estrie n=65	Montréal n=436	Outaouais n=61
Les familles	20%	**34%**	25%	15%	27%	19%	16%	17%
Les enfants et les adolescents	18%	21%	9%	20%	11%	16%	19%	18%
Les enseignants et les élèves	17%	11%	19%	20%	14%	15%	20%	27%
Les aînés	9%	3%	12%	7%	9%	16%	9%	11%
Les personnes en recherche d'emploi	6%	6%	10%	11%	5%	9%	7%	7%
Les immigrants	5%	2%	4%	3%	8%	4%	4%	1%
Les travailleurs et les entreprises	4%	6%	4%	2%	**13%**	4%	2%	4%
Je ne sais pas	22%	17%	16%	22%	12%	16%	23%	14%

4.9.2 Clientèle à laquelle allouer des ressources supplémentaires — par région (2)

	Total n=1 736	Abitibi n=55	Côte-Nord n=54	Gaspésie n=56	Chaudière-Appalaches n=80	Couronne de Montréal n=316	Lanaudière n=53	Laurentide n=53	Montérégie n=128	Centre du Québec n=50
Les familles	20%	20%	30%	16%	21%	21%	18%	19%	27%	28%
Les enfants et les adolescents	18%	15%	10%	12%	21%	19%	25%	25%	15%	18%
Les enseignants et les élèves	17%	12%	15%	22%	12%	15%	5%	11%	13%	17%
Les aînés	9%	5%	10%	8%	10%	8%	17%	12%	7%	7%
Les personnes en recherche d'emploi	6%	4%	5%	5%	6%	5%	2%	6%	4%	6%
Les immigrants	5%	5%	3%	3%	0%	6%	6%	3%	6%	5%
Les travailleurs et les entreprises	4%	5%	8%	1%	5%	2%	3%	1%	5%	3%
Je ne sais pas	22%	34%	19%	32%	25%	23%	25%	23%	22%	16%

Section 5. Comportements futurs et suggestions d'amélioration

5.1 Mesures incitant à fréquenter plus souvent la bibliothèque

- L'augmentation des collections disponibles (26%) et l'amélioration des heures d'ouverture (18%) sont les deux mesures principales qui inciteraient les Québécois à fréquenter les bibliothèques. Ces proportions sont significativement plus élevées parmi ceux qui fréquentent déjà une bibliothèque.

Q25. Parmi les mesures suivantes, laquelle pourrait vous inciter à fréquenter plus souvent la bibliothèque?

	Total n=1 736	Fréquentent n=1 052	Ne fréquentent pas n=684
Augmenter et diversifier les collections de livres et autres documents	26%	**34%**	**14%**
Améliorer les heures d'ouverture	18%	**22%**	**12%**
Améliorer les services en ligne	9%	8%	10%
Augmenter et diversifier les services	7%	6%	9%
Accroître les espaces dans la bibliothèque	4%	**6%**	**2%**
Améliorer l'accessibilité physique de la bibliothèque	4%	4%	5%
Autres	1%	0%	1%
Aucune de ces mesures	20%	**13%**	**29%**
Je ne sais pas	11%	**6%**	**19%**

5.1.1 Mesures incitant à fréquenter la bibliothèque — par type de bibliothèque

- Les Québécois qui fréquentent une bibliothèque scolaire (18%) sont significativement plus nombreux à estimer que **l'augmentation et la diversification des services** inciteraient à fréquenter plus souvent la bibliothèque.

Q25. Parmi les mesures suivantes, laquelle pourrait vous inciter à fréquenter plus souvent la bibliothèque?

	Total n=1 052	Publique n=896	Scolaire n=113	Collégiale n=90	Universitaire n=141	La Grande Bibliothèque n=165
Augmenter et diversifier les collections de livres et autres documents	34%	36%	31%	39%	36%	32%
Améliorer les heures d'ouverture	22%	23%	29%	20%	16%	21%
Améliorer les services en ligne	8%	7%	8%	5%	12%	10%
Augmenter et diversifier les services	6%	6%	**18%**	5%	2%	5%
Accroître les espaces dans la bibliothèque	6%	**5%**	5%	9%	10%	9%
Améliorer l'accessibilité physique de la bibliothèque	4%	3%	1%	3%	7%	4%
Autres	0%	0%	0%	0%	1%	1%
Aucune de ces mesures	13%	**14%**	**4%**	10%	11%	11%
Je ne sais pas	6%	6%	4%	8%	5%	7%

5.1.2 Mesures incitant à fréquenter la bibliothèque — par région (1)

- La proportion de répondants qui estiment **qu'une amélioration des heures d'ouverture** inciterait à fréquenter plus souvent la bibliothèque est significativement plus élevée parmi les résidents de la Mauricie (32%).
- De même, la proportion de répondants pour lesquels **l'amélioration des services en ligne** serait une mesure incitant à fréquenter la bibliothèque est significativement plus élevée parmi les résidents du Saguenay (18%) et les résidents de Montréal (14%).
- En ce qui concerne **l'augmentation et la diversification des services**, la proportion de répondants qui estiment que cela inciterait à fréquenter la bibliothèque est significativement plus élevée parmi les résidents d'Estrie (15%).

Q25. Parmi les mesures suivantes, laquelle pourrait vous inciter à fréquenter plus souvent la bibliothèque?

	Total n=1 736	Bas-St-Laurent n=59	Saguenay n=65	Capitale n=143	Mauricie n=62	Estrie n=65	Montréal n=436	Outaouais n=61
Augmenter et diversifier les collections de livres et autres documents	26%	26%	19%	26%	32%	18%	26%	26%
Améliorer les heures d'ouverture	18%	18%	17%	17%	**32%**	20%	16%	18%
Améliorer les services en ligne	9%	3%	**18%**	6%	5%	7%	**14%**	5%
Augmenter et diversifier les services	7%	14%	2%	6%	3%	**15%**	8%	8%
Accroître les espaces dans la bibliothèque	4%	0%	6%	5%	3%	8%	5%	3%
Améliorer l'accessibilité physique de la bibliothèque	4%	2%	4%	5%	3%	10%	4%	3%
Autres	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Aucune de ces mesures	20%	20%	22%	20%	12%	19%	18%	20%
Je ne sais pas	11%	17%	13%	15%	10%	4%	**8%**	17%

5.1.2 Mesures incitant à fréquenter la bibliothèque — par région (2)

- La proportion de répondants qui estiment qu'une **augmentation et une diversification des collections disponibles** les inciteraient à fréquenter plus souvent la bibliothèque est significativement plus élevée parmi les résidents de la Couronne de Montréal (31%).

	Total n=1 736	Abitibi n=55	Côte-Nord n=54	Gaspésie n=56	Chaudière-Appalaches n=80	Couronne de Montréal n=316	Lanaudière n=53	Laurentide n=53	Montérégie n=128	Centre du Québec n=50
Augmenter et diversifier les collections de livres et autres documents	26%	27%	18%	30%	24%	31%	14%	22%	23%	27%
Améliorer les heures d'ouverture	18%	23%	18%	18%	22%	14%	26%	23%	20%	20%
Améliorer les services en ligne	9%	8%	12%	11%	5%	**4%**	12%	9%	4%	10%
Augmenter et diversifier les services	7%	4%	6%	1%	6%	7%	13%	1%	9%	5%
Accroître les espaces dans la bibliothèque	4%	1%	2%	2%	1%	5%	4%	7%	7%	5%
Améliorer l'accessibilité physique de la bibliothèque	4%	0%	2%	0%	1%	4%	3%	7%	5%	5%
Autres	1%	2%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	2%
Aucune de ces mesures	20%	28%	24%	23%	21%	22%	22%	19%	19%	15%
Je ne sais pas	11%	6%	17%	14%	19%	13%	7%	11%	14%	13%

5.2 Technologies incitant à fréquenter la bibliothèque

- L'envoi d'un courriel sur les nouveautés (23%) est la principale technologie qui inciterait les Québécois à visiter plus souvent une bibliothèque. Cette proportion est significativement plus élevée parmi ceux qui fréquentent déjà une bibliothèque (27%).
- D'autres mesures auraient également un impact comme : un site web doté d'accès gratuits à différentes ressources (17%), un accès sans fil dans les locaux de la bibliothèque (15%), un site web offrant une gamme de services et d'information spécialisée.
- Toutefois, 16% des répondants croient qu'aucune technologie ne les inciterait à fréquenter plus souvent les bibliothèques.

	Total n=1 736	Fréquentent n=1 052	Ne fréquentent pas n= 684
Un courriel informant des nouveautés	23%	**27%**	**19%**
Un site Web doté d'accès gratuits à différentes ressources	17%	18%	14%
Un accès à Internet sans fil dans les locaux de la bibliothèque	15%	17%	13%
Un site Web offrant une gamme de services et d'information spécialisée	15%	15%	15%
Les livres en format électronique	14%	16%	12%
Un accès à Internet sur tous les postes de la bibliothèque	11%	10%	13%
La musique en ligne	8%	**10%**	**5%**
Les bases de données d'images	6%	6%	7%
Les clubs de lecture en ligne sur le site Web de la bibliothèque	6%	7%	4%
Autre	2%	2%	1%
Aucune de ces technologies	16%	**11%**	**22%**
Je ne sais pas	13%	**11%**	**16%**

Q27. Maintenant, parmi les technologies suivantes, laquelle vous inciterait le plus à visiter la bibliothèque plus souvent? Est-ce…

5.2.1 Technologies incitant à fréquenter la bibliothèque — par type de bibliothèque

- La proportion de Québécois qui fréquentent une bibliothèque publique est significativement plus élevée à estimer que **l'envoi d'un courriel à propos des nouveautés** (29%) les inciterait à visiter plus souvent ce type de bibliothèque.
- La proportion de Québécois qui fréquentent une bibliothèque universitaire est significativement plus élevée à estimer que **la création d'un site web doté d'accès gratuits à différentes ressources** (28%) et un **accès à Internet sans fil dans les locaux de la bibliothèque** les inciteraient à visiter plus souvent ce type de bibliothèque.
- La proportion de Québécois qui fréquentent une bibliothèque collégiale est significativement plus élevée à estimer qu'un **accès à Internet sans fil dans les locaux de la bibliothèque** (31%) les inciterait à visiter plus souvent ce type de bibliothèque.
- La proportion de Québécois qui fréquentent une bibliothèque scolaire est significativement plus élevée à estimer qu'**un accès à Internet sur tous les postes de la bibliothèque (18%) et la musique en ligne (20%)** les inciteraient à visiter plus souvent ce type de bibliothèque.
- La proportion de Québécois qui fréquentent la Grande Bibliothèque scolaire est significativement plus élevée à estimer qu'**un site web offrant une gamme de services et d'information spécialisée (21%)** et **la musique en ligne** (15%) les inciteraient à visiter plus souvent ce type de bibliothèque.

5.2.1 Technologies incitant à fréquenter la bibliothèque — par type de bibliothèque (suite)

	Total n=1 052	Publique n=896	Scolaire n=113	Collégiale n=90	Universitaire n=141	La Grande Bibliothèque n=165
Un courriel informant des nouveautés	27%	**29%**	**11%**	23%	**14%**	24%
Un site Web doté d'accès gratuits à différentes ressources	18%	17%	16%	16%	**28%**	25%
Un accès à Internet sans fil dans les locaux de la bibliothèque	17%	**15%**	21%	**31%**	**31%**	18%
Un site Web offrant une gamme de services et d'information spécialisée	15%	16%	10%	17%	15%	21%
Les livres en format électronique	16%	16%	15%	19%	17%	16%
Un accès à Internet sur tous les postes de la bibliothèque	10%	**8%**	**18%**	12%	14%	12%
La musique en ligne	10%	10%	**20%**	9%	4%	15%
Les bases de données d'images	6%	6%	5%	6%	6%	9%
Les clubs de lecture en ligne sur le site Web de la bibliothèque	7%	7%	7%	10%	7%	5%
Autre	2%	**1%**	3%	3%	**6%**	1%
Aucune de ces technologies	11%	12%	9%	10%	8%	8%
Je ne sais pas	11%	**11%**	14%	2%	5%	5%

5.2.2 Technologies incitant à fréquenter la bibliothèque — par région

- De plus, la proportion de répondants pour lesquels un **accès à Internet sans fil dans les locaux de la bibliothèque** inciterait à fréquenter la bibliothèque plus souvent est significativement plus élevée parmi les résidents de l'Estrie (27%).
- En ce qui concerne **la création d'un site web doté d'accès gratuits à différentes ressources**, la proportion de répondants qui estiment que cela inciterait à fréquenter la bibliothèque est significativement plus élevée parmi les résidents de la Couronne de Montréal (20%).
- Par ailleurs, la proportion de répondants pour lesquels **un site web offrant une gamme de services et d'information spécialisée** inciterait à fréquenter la bibliothèque est significativement plus élevée parmi les résidents de la Côte-Nord (27%) et les résidents de Lanaudière (30%).
- La proportion de répondants pour lesquels **les livres en format électronique** les inciteraient à visiter la bibliothèque plus souvent est significativement plus élevée parmi les résidents d'Abitibi (28%)
- Puis, la proportion de répondants pour lesquels **la musique en ligne** les inciterait à fréquenter la bibliothèque plus souvent est significativement plus élevée parmi les résidents de la Gaspésie (16%).

5.2.2 Technologies incitant à fréquenter la bibliothèque — par région (1)

	Total n=1 736	Bas-St-Laurent n=59	Saguenay n=65	Capitale n=143	Mauricie n=62	Estrie n=65	Montréal n=436	Outaouais n=61
Un courriel informant des nouveautés	23%	22%	27%	22%	30%	24%	23%	23%
Un site Web doté d'accès gratuits à différentes ressources	17%	18%	12%	17%	14%	16%	16%	19%
Un accès à Internet sans fil dans les locaux de la bibliothèque	15%	16%	20%	17%	18%	**27%**	16%	14%
Un site Web offrant une gamme de services et d'information spécialisée	15%	15%	11%	11%	13%	20%	17%	12%
Les livres en format électronique	14%	8%	13%	12%	15%	16%	16%	10%
Un accès à Internet sur tous les postes de la bibliothèque	11%	13%	9%	11%	7%	7%	13%	16%
La musique en ligne	8%	12%	11%	6%	13%	10%	8%	4%
Les bases de données d'images	6%	7%	2%	6%	11%	7%	6%	4%
Les clubs de lecture en ligne sur le site Web de la bibliothèque	6%	2%	5%	**12%**	11%	7%	4%	4%
Autre	2%	0%	1%	1%	0%	1%	2%	0%
Aucune de ces technologies	16%	20%	16%	12%	9%	14%	12%	22%
Je ne sais pas	13%	11%	20%	16%	10%	9%	13%	13%

5.2.2 Technologies incitant à fréquenter la bibliothèque — par région (2)

	Total n=1 736	Abitibi n=55	Côte-Nord n=54	Gaspésie n=56	Chaudière-Appalaches n=80	Couronne de Montréal n=316	Lanaudière n=53	Laurentide n=53	Montérégie n=128	Centre du Québec n=50
Un courriel informant des nouveautés	23%	20%	30%	16%	22%	21%	29%	30%	25%	20%
Un site Web doté d'accès gratuits à différentes ressources	17%	6%	15%	20%	10%	20%	16%	11%	15%	25%
Un accès à Internet sans fil dans les locaux de la bibliothèque	15%	11%	9%	17%	11%	13%	18%	11%	9%	12%
Un site Web offrant une gamme de services et d'information spécialisée	15%	8%	27%	13%	12%	12%	**30%**	18%	14%	11%
Les livres en format électronique	14%	**28%**	5%	5%	13%	12%	11%	19%	16%	17%
Un accès à Internet sur tous les postes de la bibliothèque	11%	9%	10%	14%	10%	12%	9%	12%	6%	10%
La musique en ligne	8%	7%	9%	16%	7%	6%	7%	8%	9%	5%
Les bases de données d'images	6%	2%	0%	11%	3%	8%	2%	2%	5%	9%
Les clubs de lecture en ligne sur le site Web de la bibliothèque	6%	7%	3%	3%	9%	6%	7%	3%	4%	6%
Autre	2%	0%	2%	0%	1%	1%	0%	**7%**	3%	3%
Aucune de ces technologies	16%	26%	25%	22%	15%	18%	9%	14%	21%	13%
Je ne sais pas	13%	16%	8%	11%	19%	12%	10%	6%	16%	13%

5.3 Intérêt à recevoir de l'information par courriel

- Environ la moitié (55%) des répondants seraient intéressés à recevoir par courriel de l'information sur les nouveautés de la bibliothèque.

- La proportion de répondants qui seraient intéressés (très/assez intéressés) à recevoir de l'information par courriel est significativement plus élevée parmi ceux qui fréquentent une bibliothèque en général.

Q28. Seriez-vous très intéressé (e), assez intéresse (e), peu intéressée (e) ou pas du tout intéressé(e) à recevoir de l'information sur les nouveautés par courriel?

	Total n=1 736	Fréquentent n=1 052	Ne fréquentent pas n= 684
TOTAL Très/Assez intéressé(e)	55%	**64%**	**41%**
Très intéressé(e)	24%	**30%**	**14%**
Assez intéressé(e)	31%	**34%**	**27%**
TOTAL Peu/Pas du tout intéressé(e)	42%	**35%**	**53%**
Peu intéressé(e)	22%	21%	23%
Pas du tout intéressé(e)	20%	**14%**	**30%**
Je ne sais pas	3%	**2%**	**6%**

5.3.1 Intérêt à recevoir de l'information par courriel – par type de bibliothèque

- La proportion de Québécois qui seraient **intéressés** (très/assez intéressés) **à recevoir de l'information par courriel** est significativement plus élevée parmi ceux qui fréquentent la bibliothèque publique de leur quartier (66%).
- Par contre, la proportion de répondants qui ne seraient **pas intéressés** (peu/pas du tout intéressés) **à recevoir de l'information par courriel** est significativement plus élevée parmi ceux qui ne fréquentent pas une bibliothèque collégiale (50%) et une bibliothèque universitaire (49%).

	Total n=1 052	Publique n=896	Scolaire n=113	Collégiale n=90	Universitaire n=141	La Grande Bibliothèque n=165
TOTAL Très/Assez intéressé(e)	64%	**66%**	54%	**46%**	**50%**	56%
Très intéressé(e)	30%	**33%**	20%	20%	**13%**	26%
Assez intéressé(e)	34%	33%	35%	26%	37%	30%
TOTAL Peu/Pas du tout intéressé(e)	35%	**32%**	45%	**50%**	**49%**	43%
Peu intéressé(e)	21%	**19%**	25%	25%	**32%**	28%
Pas du tout intéressé(e)	14%	**13%**	20%	**26%**	17%	15%
Je ne sais pas	2%	2%	1%	3%	1%	1%

5.3.2 Intérêt à recevoir de l'information par courriel — par région (1)

- La proportion de répondants qui seraient très intéressés à recevoir de l'information par courriel est significativement plus élevée parmi les résidents de la Mauricie (39%), tandis que la proportion de ceux qui ne seraient pas du tout intéressés est significativement plus élevée chez les résidents de la région de Saguenay (30%) et de l'Estrie (31%).

	Total n=1 736	Bas-St-Laurent n=59	Saguenay n=65	Capitale n=143	Mauricie n=62	Estrie n=65	Montréal n=436	Outaouais n=61
TOTAL Très/Assez intéressé	55%	53%	50%	50%	64%	51%	54%	51%
Très intéressé(e)	24%	21%	21%	25%	**39%**	18%	21%	13%
Assez intéressé(e)	31%	31%	29%	25%	26%	33%	33%	38%
TOTAL Peu/Pas du tout intéressé	42%	45%	46%	45%	34%	46%	42%	49%
Peu intéressé(e)	22%	26%	16%	22%	19%	15%	23%	24%
Pas du tout intéressé(e)	20%	20%	30%	23%	15%	31%	19%	25%
Je ne sais pas	3%	2%	4%	5%	1%	3%	4%	0%

5.3.2 Intérêt à recevoir de l'information par courriel — par région (2)

	Total n=1 736	Abitibi n=55	Côte-Nord n=54	Gaspésie n=56	Chaudière-Appalaches n=80	Couronne de Montréal n=316	Lanaudière n=53	Laurentide n=53	Montérégie n=128	Centre du Québec n=50
TOTAL Très/Assez intéressé	55%	52%	47%	55%	51%	58%	67%	58%	55%	47%
Très intéressé(e)	24%	33%	28%	24%	24%	25%	27%	33%	27%	15%
Assez intéressé(e)	31%	19%	19%	31%	27%	34%	39%	25%	28%	31%
TOTAL Peu/Pas du tout intéressé	42%	45%	45%	40%	49%	39%	**25%**	42%	42%	51%
Peu intéressé(e)	22%	20%	24%	11%	31%	20%	13%	17%	23%	**37%**
Pas du tout intéressé(e)	20%	25%	21%	29%	18%	18%	12%	26%	19%	15%
Je ne sais pas	3%	3%	8%	5%	0%	3%	9%	0%	3%	2%

5.4 Intention d'utiliser les services de la bibliothèque municipale

- Trois Québécois sur cinq (60%) prévoient utiliser les services de leur bibliothèque municipale au cours de la prochaine année. Cette proportion est significativement plus élevée parmi ceux qui fréquentent déjà la bibliothèque (84%).
- Cette proportion est légèrement supérieure au taux de fréquentation actuel, soit 47% (43% actuellement abonnés + 4% qui fréquentent une bibliothèque sans y être abonnés), mais rappelons qu'il existe toujours une différence entre le comportement prévu et le comportement réel.

Q29. Prévoyez-vous utiliser les services de la bibliothèque municipale au cours de la prochaine année? Est-ce…

	Total n=1 736	Fréquentent n=1 052	Ne fréquentent pas n=684
TOTAL Certainement/Probablement	60%	**84%**	**26%**
Certainement	36%	**58%**	**4%**
Probablement	24%	26%	22%
Total Probablement pas/Certainement pas	29%	**12%**	**54%**
Probablement pas	23%	**10%**	**40%**
Certainement pas	7%	**2%**	**14%**
Je ne sais pas	11%	**4%**	**20%**

5.4.1 Intention d'utiliser les services de la bibliothèque municipale — par type de bibliothèque

- La proportion de Québécois qui fréquentent déjà une bibliothèque municipale et qui **prévoient (certainement/probablement)** utiliser les services de la bibliothèque municipale au cours de la prochaine année est significativement plus élevée parmi ceux qui fréquentent déjà la bibliothèque publique de leur quartier (90%).
- La proportion de Québécois qui fréquentent déjà une bibliothèque municipale et qui **ne prévoient pas (probablement pas/certainement pas**) utiliser les services de la bibliothèque municipale au cours de la prochaine année est significativement plus élevée parmi ceux qui fréquentent une bibliothèque scolaire (23%) et une bibliothèque universitaire (22%).

	Total n=1 052	Publique n=896	Scolaire n=113	Collégiale n=90	Universitaire n=141	La Grande Bibliothèque n=165
TOTAL Certainement/Probablement	84%	90%	73%	78%	75%	80%
Certainement	58%	**68%**	**43%**	49%	**43%**	**48%**
Probablement	26%	**22%**	31%	29%	32%	32%
TOTAL Porbablement pas/Certainement pas	12%	7%	23%	17%	22%	15%
Probablement pas	10%	**6%**	**21%**	11%	**19%**	13%
Certainement pas	2%	**1%**	2%	**7%**	3%	2%
Je ne sais pas	4%	3%	4%	4%	3%	6%

5.4.2 Intention d'utiliser les services de la bibliothèque municipale — par région (1)

- La proportion de Québécois prévoyant **certainement** utiliser les services de la bibliothèque municipale au cours de la prochaine année est significativement plus élevée parmi les résidents de la Capitale (44%), alors que la proportion de ceux ne prévoyant **certainement pas** est significativement plus élevée parmi les résidents de l'Abitibi (14%), de la Gaspésie (17%), de la Montérégie (12%) et du centre du Québec (16%).

	Total n=1 736	Bas-St-Laurent n=59	Saguenay n=65	Capitale n=143	Mauricie n=62	Estrie n=65	Montréal n=436	Outaouais n=61
TOTAL Certainement/Probablement	60%	57%	64%	64%	65%	61%	61%	64%
Certainement	36%	31%	37%	44%	46%	32%	33%	38%
Probablement	24%	26%	27%	20%	19%	29%	28%	26%
TOTAL Probablement pas/Certainement pas	29%	26%	26%	23%	30%	26%	30%	29%
Probablement pas	23%	19%	16%	14%	28%	21%	25%	26%
Certainement pas	7%	7%	10%	9%	2%	5%	5%	3%
Je ne sais pas	11%	17%	10%	13%	6%	13%	9%	7%

5.4.2 Intention d'utiliser les services de la bibliothèque municipale — par région (2)

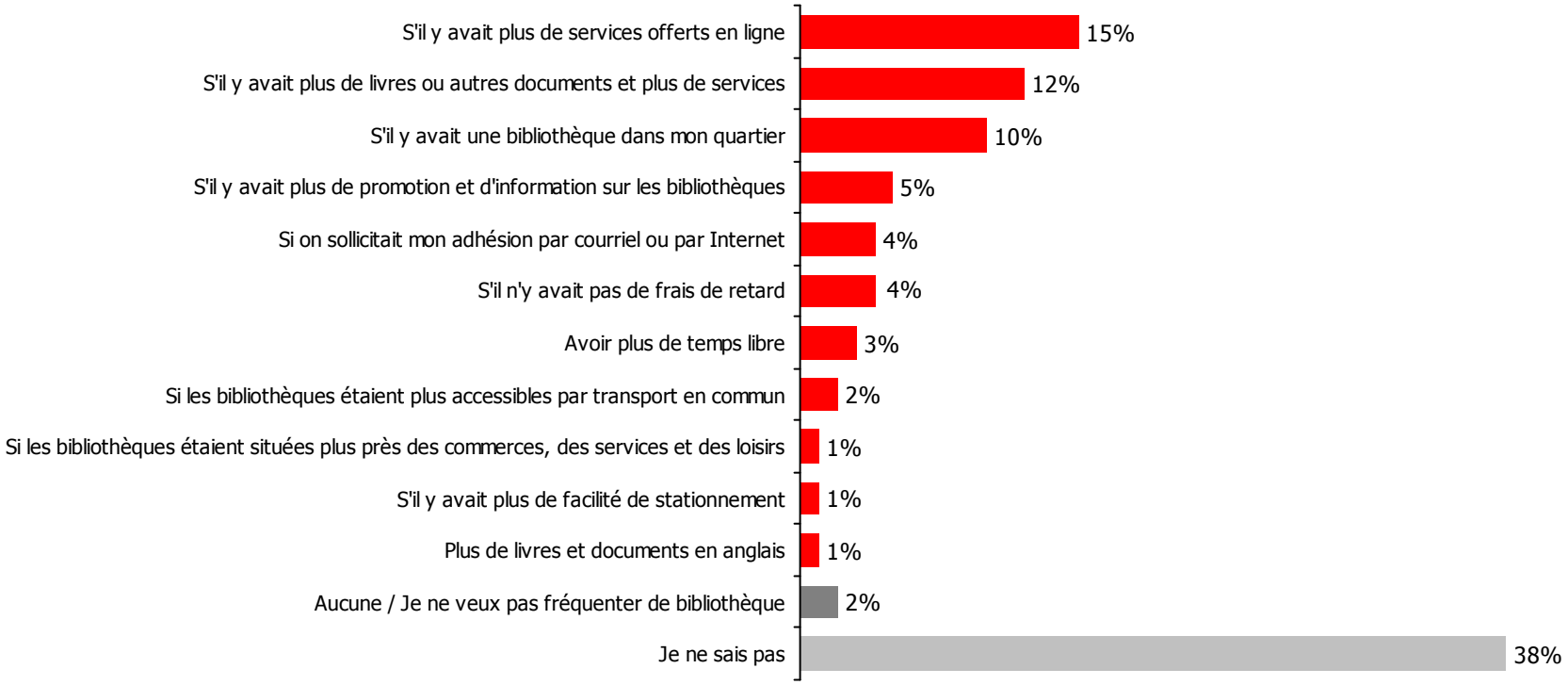
	Total n=1 736	Abitibi n=55	Côte-Nord n=54	Gaspésie n=56	Chaudière-Appalaches n=80	Couronne de Montréal n=316	Lanaudière n=53	Laurentide n=53	Montérégie n=128	Centre du Québec n=50
TOTAL Certainement/Probablement	60%	60%	52%	**41%**	61%	62%	61%	53%	58%	49%
Certainement	36%	33%	38%	29%	38%	38%	40%	27%	39%	29%
Probablement	24%	26%	14%	12%	23%	24%	21%	26%	19%	20%
TOTAL Probablement pas/Certainement pas	29%	34%	36%	37%	28%	28%	22%	36%	32%	38%
Probablement pas	23%	20%	34%	20%	23%	22%	17%	29%	19%	21%
Certainement pas	7%	14%	2%	**17%**	5%	5%	5%	7%	**12%**	**16%**
Je ne sais pas	11%	7%	13%	**22%**	11%	10%	17%	11%	11%	13%

5.5 Mesures incitant à s'abonner à la bibliothèque

- Une augmentation des services en ligne (15%) ainsi qu'une augmentation du nombre de livres et documents dans les bibliothèques (12%) sont les principaux éléments qui pourraient inciter les Québécois qui ne sont pas abonnés à une bibliothèque à le faire.
- Mentionnons que 10% des gens dans cette situation ne fréquentent pas de bibliothèque, car il n'y en a aucune dans leur quartier.

Q30. Quelle est la principale mesure qui pourrait vous inciter à vous abonner à la bibliothèque parmi les suivantes?

Base : Répondants qui ne sont pas abonnés et qui ne fréquentent pas de bibliothèque (n=420)



5.6 Suggestions d'améliorations

- Augmenter le choix de livres, notamment de nouveautés, allonger les heures d'ouverture et améliorer les services en ligne sont les principales améliorations qui inciteraient tant les usagers actuels à accroître leur utilisation des services de la bibliothèque que les non-abonnés à commencer à utiliser les services de la bibliothèque.

Q31. Si vous aviez une amélioration à suggérer à votre bibliothèque qui vous inciterait à utiliser <u>davantage</u> ses services, quelle serait-elle?

Base : Répondants qui fréquentent une bibliothèque, y étant abonnés ou non (n=844)

	Suggestions incitant à utiliser <u>davantage</u> les services n=844	Suggestions incitant à utiliser les services n=884
Plus de choix, plus de livres, plus de nouveautés	16%	6%
Heures d'ouverture	8%	4%
Améliorer les services en ligne / Un meilleur accès à internet	8%	3%
Meilleur environnement, confort, ambiance	5%	2%
Avoir un personnel plus courtois, plus à écoute, plus compétent	2%	1%
Avoir plus de choix de CD et de DVD	1%	0%
Plus d'activités proposées (incluant: conférences, expositions, activités pour enanfts...)	1%	1%
Prolonger le délai d'emprunt	1%	1%
Plus de publicité concernant les services de la bibliothèque	1%	1%
Un meilleur stationnement	1%	1%
Avoir une bibliothèque plus proche de chez moi	0%	1%
Aucune, je suis déjà satisfait(e)	3%	1%
Autre	1%	2%
Je ne sais pas	51%	75%

Q31A. Si vous aviez une amélioration à suggérer à votre bibliothèque qui vous inciterait à utiliser ses services, quelle serait-elle?

Base : Répondants qui ne sont pas abonnés et qui ne fréquentent pas de bibliothèque (n=884)

5.6.1 Suggestions d'améliorations de ceux qui fréquentent — par type de bibliothèque

	Total n=844	Publique n=712	Scolaire n=84	Collégiale n=72	Universitaire n=114	La Grande Bibliothèque n=138
Plus de choix, plus de livres, plus de nouveautés	16%	17%	21%	12%	21%	19%
Heures d'ouverture	8%	8%	16%	3%	8%	12%
Améliorer les services en ligne / Un meilleur accès à internet	8%	8%	13%	7%	3%	8%
Meilleur environnement, confort, ambiance	5%	5%	5%	3%	**12%**	5%
Aucune, je suis déjà satisfait(e)	3%	4%	1%	6%	1%	1%
Avoir un personnel plus courtois, plus à écoute, plus compétent	2%	2%	0%	2%	**5%**	0%
Avoir plus de choix de CD et de DVD	1%	1%	2%	3%	3%	1%
Plus d'activités proposées (incluant: conférences, expositions, activités pour enfants...)	1%	1%	0%	0%	**4%**	0%
Prolonger le délai d'emprunt	1%	1%	0%	1%	0%	0%
Plus de publicité concernant les services de la bibliothèque	1%	1%	1%	2%	2%	1%
Un meilleur stationnement	1%	1%	0%	0%	1%	1%
Autre	1%	2%	2%	0%	2%	2%
Je ne sais pas	51%	51%	40%	61%	38%	49%

5.6.2 Suggestions d'améliorations de ceux qui fréquentent — par région (1)

	Total n=844	Bas-St-Laurent n=24*	Saguenay n=26*	Capitale n=82	Mauricie n=34	Estrie n=28*	Montréal n=232	Outaouais n=31
Plus de choix, plus de livres, plus de nouveautés	16%	16%	14%	10%	18%	18%	15%	20%
Heures d'ouverture	8%	23%	16%	8%	12%	14%	7%	6%
Améliorer les services en ligne / Un meilleur accès à internet	8%	11%	4%	5%	13%	6%	8%	3%
Meilleur environnement, confort, ambiance	5%	9%	6%	5%	0%	8%	4%	3%
Aucune, je suis déjà satisfait(e)	3%	0%	0%	1%	0%	0%	3%	3%
Avoir un personnel plus courtois, plus à écoute, plus compétent	2%	0%	0%	**9%**	0%	3%	0%	0%
Avoir plus de choix de CD et de DVD	1%	0%	0%	1%	3%	0%	2%	0%
Plus d'activités proposées (incluant: conférences, expositions, activités pour enanfts...)	1%	0%	0%	0%	3%	0%	2%	0%
Prolonger le délai d'emprunt	1%	4%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Plus de publicité concernant les services de la bibliothèque	1%	0%	0%	0%	3%	0%	1%	5%
Un meilleur stationnement	1%	0%	0%	2%	3%	3%	0%	0%
Autre	1%	0%	0%	1%	0%	0%	2%	6%
Je ne sais pas	51%	38%	60%	58%	45%	48%	53%	55%

** Les résultats au sein de ces régions doivent être interprétés avec précaution étant donné la faible taille de l'échantillon (inférieure à 30 individus).*

5.6.2 Suggestions d'améliorations de ceux qui fréquentent — par région (2)

	Total n=844	Abitibi n=18*	Côte-Nord n=27*	Gaspésie n=16*	Chaudière-Appalaches n=36	Couronne de Montréal n=165	Lanaudière n=24*	Laurentide n=25*	Montérégie n=56	Centre du Québec n=20*
Plus de choix, plus de livres, plus de nouveautés	16%	23%	15%	33%	21%	17%	7%	24%	12%	25%
Heures d'ouverture	8%	22%	0%	10%	2%	5%	6%	7%	9%	12%
Améliorer les services en ligne / Un meilleur accès à internet	8%	5%	14%	7%	12%	3%	22%	3%	15%	13%
Meilleur environnement, confort, ambiance	5%	0%	3%	0%	4%	5%	7%	3%	8%	12%
Aucune, je suis déjà satisfait(e)	3%	0%	4%	0%	10%	6%	11%	0%	3%	0%
Avoir un personnel plus courtois, plus à écoute, plus compétent	2%	0%	0%	6%	3%	3%	0%	3%	0%	0%
Avoir plus de choix de CD et de DVD	1%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	1%	0%
Plus d'activités proposées (incluant: conférences, expositions, activités pour enanfts...)	1%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%
Prolonger le délai d'emprunt	1%	0%	0%	0%	2%	1%	0%	0%	0%	0%
Plus de publicité concernant les services de la bibliothèque	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%
Un meilleur stationnement	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
Autre	1%	0%	0%	5%	0%	1%	0%	0%	1%	0%
Je ne sais pas	51%	51%	64%	39%	46%	51%	47%	59%	49%	38%

Les résultats au sein de ces régions doivent être interprétés avec précaution étant donné la faible taille de l'échantillon (inférieure à 30 individus).

5.6.3 Suggestions d'améliorations de ceux qui ne fréquentent pas — par région (1)

Q31A. Si vous aviez une amélioration à suggérer à votre bibliothèque qui vous inciterait à utiliser ses services, quelle serait-elle?

	Total n=884	Bas-St-Laurent n=35	Saguenay n=38	Capitale n=60	Mauricie n=28*	Estrie n=37	Montréal n=200	Outaouais n=30
Plus de choix, plus de livres, plus de nouveautés	6%	4%	5%	4%	17%	3%	6%	**18%**
Heures d'ouverture	4%	4%	8%	2%	0%	3%	3%	0%
Améliorer les services en ligne / Un meilleur accès à internet	3%	4%	8%	0%	6%	0%	**6%**	1%
Meilleur environnement, confort, ambiance	2%	7%	0%	4%	0%	0%	1%	0%
Plus d'activités proposées (incluant: conférences, expositions, activités pour enanfts...)	1%	0%	0%	0%	0%	2%	**3%**	0%
Aucune, je suis déjà satisfait(e)	1%	0%	0%	0%	0%	3%	2%	6%
Prolonger le délai d'emprunt	1%	**4%**	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Plus de publicité concernant les services de la bibliothèque	1%	0%	0%	0%	0%	2%	2%	2%
Un meilleur stationnement	1%	0%	2%	0%	4%	3%	1%	0%
Avoir un personnel plus courtois, plus à écoute, plus compétent	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
Avoir une bibliothèque plus proche de chez moi	1%	0%	0%	0%	0%	5%	2%	4%
Avoir plus de choix de CD et de DVD	0%	0%	3%	1%	0%	0%	1%	0%
Autre	2%	5%	2%	1%	0%	3%	1%	3%
Je ne sais pas	75%	71%	72%	87%	73%	76%	71%	66%

5.6.3 Suggestions d'améliorations de ceux qui ne fréquentent pas — par région (2)

Q31A. Si vous aviez une amélioration à suggérer à votre bibliothèque qui vous inciterait à utiliser ses services, quelle serait-elle?

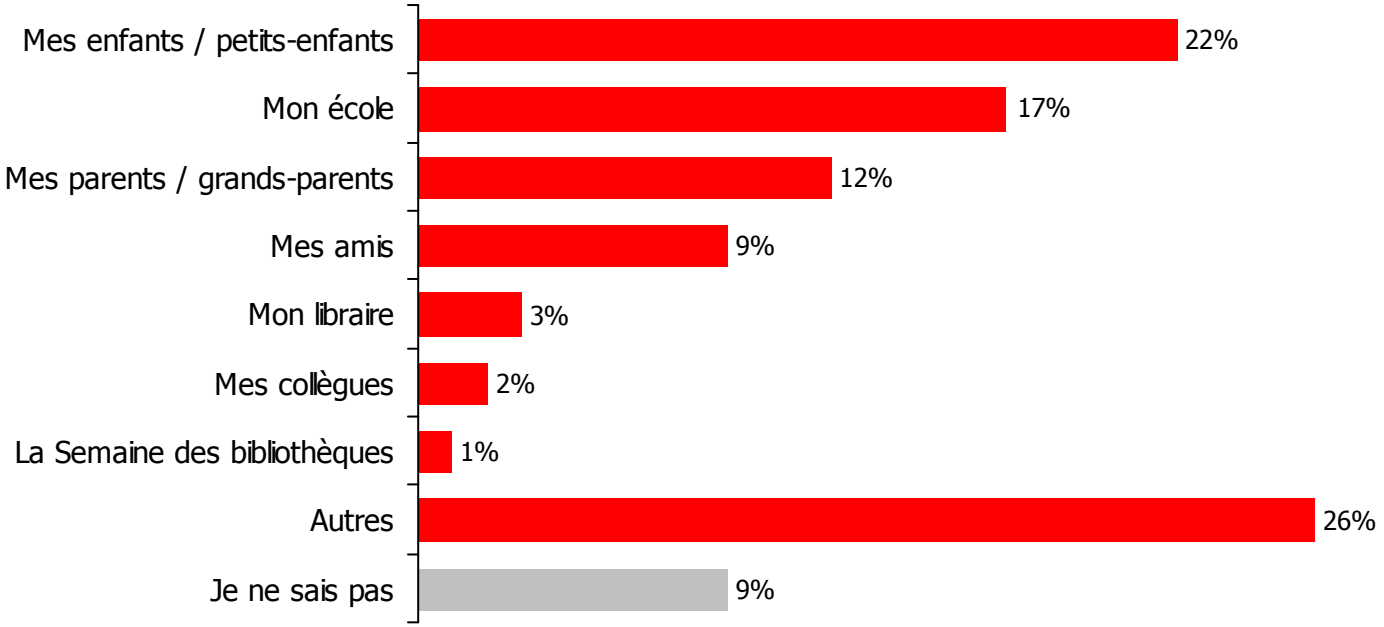
	Total n=884	Abitibi n=37	Côte-Nord n=27*	Gaspésie n=40	Chaudière-Appalaches n=44	Couronne de Montréal n=149	Lanaudière n=29*	Laurentide n=28*	Montérégie n=72	Centre du Québec n=30
Plus de choix, plus de livres, plus de nouveautés	6%	10%	3%	7%	4%	6%	8%	0%	4%	9%
Heures d'ouverture	4%	5%	3%	11%	8%	2%	8%	6%	6%	11%
Améliorer les services en ligne / Un meilleur accès à internet	3%	2%	2%	0%	3%	2%	2%	6%	1%	5%
Meilleur environnement, confort, ambiance	2%	3%	7%	2%	2%	1%	7%	0%	2%	0%
Plus d'activités proposées (incluant: conférences, expositions, activités pour enanfts...)	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	3%
Aucune, je suis déjà satisfait(e)	1%	0%	0%	3%	0%	1%	2%	0%	0%	4%
Prolonger le délai d'emprunt	1%	3%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Plus de publicité concernant les services de la bibliothèque	1%	0%	3%	0%	0%	1%	0%	5%	1%	0%
Un meilleur stationnement	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Avoir un personnel plus courtois, plus à écoute, plus compétent	1%	0%	0%	4%	0%	2%	0%	2%	4%	0%
Avoir une bibliothèque plus proche de chez moi	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	4%	3%	0%
Avoir plus de choix de CD et de DVD	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Autre	2%	2%	0%	3%	0%	**6%**	0%	0%	1%	2%
Je ne sais pas	75%	75%	81%	70%	83%	79%	72%	78%	76%	64%

5.7 Personnes/événements incitant à fréquenter la bibliothèque

- L'habitude de fréquentation des bibliothèques vient soit du milieu familial (enfants : 22%, parents : 12%), soit du milieu scolaire (17%).
- De plus, il est intéressant de voir que cette habitude peut avoir été apprise des parents (12%) ou développée plus tard avec les enfants (22%).

Q32. Quelles sont les personnes ou les événements qui vous incitent ou qui vous ont incité à fréquenter la bibliothèque?

Base : Répondants qui fréquentent une bibliothèque, y étant abonnés ou non (n=844)



5.7.1 Personnes/événements incitant à fréquenter la bibliothèque — par type de bibliothèque

- La proportion de répondants ayant été incités à fréquenter la bibliothèque **par leurs enfants ou/et leurs petits enfants** est significativement plus élevée parmi ceux qui fréquentent la bibliothèque publique de leur quartier (25%).
- Évidemment, la proportion de répondants ayant été incités à fréquenter la bibliothèque **par leur école** est significativement plus élevée parmi ceux fréquentant une bibliothèque scolaire (36%), une bibliothèque collégiale (48%) et une bibliothèque universitaire (49%).

	Total n=844	Publique n=712	Scolaire n=84	Collégiale n=72	Universitaire n=114	La Grande Bibliothèque n=138
Mes enfants / petits-enfants	22%	**25%**	18%	**6%**	**7%**	**10%**
Mon école	17%	**12%**	**36%**	**48%**	**49%**	27%
Mes parents / grands-parents	12%	13%	16%	11%	12%	11%
Mes amis	9%	9%	2%	7%	6%	6%
Mes collègues	2%	2%	2%	3%	2%	1%
Mon libraire	2%	**3%**	0%	0%	0%	2%
La Semaine des bibliothèques	1%	2%	0%	0%	0%	1%
Autres	26%	27%	16%	18%	**15%**	33%
Je ne sais pas	9%	8%	9%	6%	8%	11%

5.7.2 Personnes/événements incitant à fréquenter la bibliothèque — par région (1)

- La proportion de répondants ayant été incités à fréquenter la bibliothèque par **leurs enfants ou/et leurs petits enfants** est significativement plus élevée parmi les résidents de la Couronne de Montréal (28%).
- La proportion de répondants ayant été incités à fréquenter la bibliothèque **par leurs amis** est significativement plus élevée parmi ceux qui résident dans la région de Chaudière-Appalaches (31%), tandis que la proportion de répondants ayant été incités par leur libraire est significativement plus élevée parmi ceux qui résident dans la région de Montréal (4%).

	Total n=844	Bas-St-Laurent n=24*	Saguenay n=26*	Capitale n=82	Mauricie n=34	Estrie n=28*	Montréal n=232	Outaouais n=31
Mes enfants / petits-enfants	22%	34%	18%	17%	15%	31%	20%	28%
Mon école	17%	13%	4%	18%	13%	24%	20%	11%
Mes parents / grands-parents	12%	6%	17%	8%	21%	14%	**7%**	22%
Mes amis	9%	5%	7%	10%	6%	5%	10%	6%
Mes collègues	2%	6%	0%	2%	4%	7%	1%	7%
Mon libraire	2%	0%	0%	2%	2%	0%	4%	3%
La Semaine des bibliothèques	1%	7%	4%	0%	0%	8%	1%	0%
Autres	26%	20%	36%	31%	26%	8%	28%	23%
Je ne sais pas	9%	9%	13%	13%	13%	3%	10%	0%

Les résultats au sein de ces régions doivent être interprétés avec précaution étant donné la faible taille de l'échantillon (inférieure à 30 individus).

5.7.2 Personnes/événements incitant à fréquenter la bibliothèque — par région (2)

	Total n=844	Abitibi n=18*	Côte-Nord n=27*	Gaspésie n=16*	Chaudière-Appalaches n=36	Couronne de Montréal n=165	Lanaudière n=24*	Laurentide n=25*	Montérégie n=56	Centre du Québec n=20*
Mes enfants / petits-enfants	22%	28%	20%	27%	23%	28%	7%	44%	18%	19%
Mon école	17%	16%	5%	17%	11%	19%	9%	9%	10%	19%
Mes parents / grands-parents	12%	19%	6%	7%	10%	14%	14%	12%	19%	16%
Mes amis	9%	10%	11%	13%	**31%**	7%	11%	0%	10%	6%
Mes collègues	2%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	7%
Mon libraire	2%	0%	8%	0%	0%	3%	0%	5%	0%	0%
La Semaine des bibliothèques	1%	0%	7%	0%	0%	1%	0%	3%	1%	0%
Autres	26%	21%	35%	25%	16%	21%	60%	21%	33%	12%
Je ne sais pas	9%	6%	8%	11%	9%	6%	0%	7%	8%	21%

Les résultats au sein de ces régions doivent être interprétés avec précaution étant donné la faible taille de l'échantillon (inférieure à 30 individus).

Section 6. Comportements et styles de vie

6.1 Profil synthèse

	FRÉQUENTENT	NE FRÉQUENTENT PAS
Sexe	Femme	Homme
Scolarité	Universitaire	Primaire/Secondaire
Langue	Francophone	Anglophone ou autre
Âge	Jeune (16 à 24 ans)	Mature (55 ans et plus)
Taille du ménage	4 personnes ou plus	_
Enfants de moins de 18 ans	Oui	Non
Activités quotidiennes	Lire des livres, magazines	Regarder la télévision
Moyens de transport	À pied, autobus	Voiture
Journaux	La Presse	Le Journal de Montréal
Magazines	Information, Science et Nature, Arts et culture, Mode	Affaires, automobile
Loisirs	Aller au cinéma, louer un film, aller prendre un verre	Aller au restaurant, voir des amis, naviguer sur Internet, assister à des matchs

6.1.1 Profil synthèse – Par type de bibliothèque

	Publique	Scolaire	Collégiale	Universitaire	Grande Bibliothèque
Scolarité	▪ Prim./secondaire	▪ Prim./secondaire	▪ Collégial	▪ Universitaire	▪ Universitaire
Langue	▪ Francophone	▪ Anglais/autre	▪ Francophone	▪ Anglais/autre	▪ ----
Âge	▪ 35 ans et +	▪ 16-18 ans	▪ 16-24 ans	▪ 19-34 ans	▪ 19 à 24 ans
Taille du ménage	▪ ----	▪ 4 personnes +	▪ ----	▪ ----	▪ ----
Enfants — de 18 ans	▪ ----	▪ Enfants – 18 ans	▪ ----	▪ Pas d'enfants	▪ Pas d'enfants
Activités	▪ Regarder la télévision, écouter la radio	▪ ----	▪ ----	▪ Internet, lire des livres	▪ Lire des livres, magazines
Moyens de transport	▪ Voiture	▪ Autobus	▪ À pied, autobus	▪ Autobus, métro	▪ Métro
Journaux	▪ ----	▪ Mirror	▪ Le Soleil	▪ Métro, Le Devoir	▪ La Presse, Métro, 24 heures, Voir
Magazines	▪ Maison et jardin, Presse populaire, Santé et Beauté	▪ Mode	▪ Bande dessinée	▪ Science et Nature	▪ Information, Science et Nature, Arts et culture
Loisirs	▪ Aller au restaurant, regarder la télévision, jardiner	▪ Aller au cinéma, voir des amis, assister à un spectacle ou à un concert	▪ Naviguer sur Internet, danser, magasiner	▪ Aller prendre un verre	▪ Assister à un concert, à une pièce de théâtre

6.2 Fréquence de diverses activités

- Dans l'ensemble, les Québécois qui fréquentent les bibliothèques sont significativement plus nombreux à faire les activités suivantes tous les jours ou presque comparativement à ceux qui ne les fréquentent pas :
  - Lire un livre
  - Lire des magazines
  - Prendre l'autobus
  - Prendre le métro
  - Aller au cinéma
- Les Québécois qui ne fréquentent pas les bibliothèques sont significativement plus nombreux à regarder la télévision tous les jours ou presque comparativement à ceux qui les fréquentent.

	Total n=1 736	Fréquentent n=1 052	Ne fréquentent pas n=684
Naviguer sur Internet			
Tous les jours ou presque	93%	94%	92%
1 fois par semaine	4%	4%	6%
2 à 3 fois par mois	0%	0%	0%
1 fois par mois ou moins	1%	1%	0%
Jamais	1%	1%	1%
Je ne sais pas	0%	**0%**	**1%**
Regarder la télévision			
Tous les jours ou presque	89%	88%	91%
1 fois par semaine	7%	8%	5%
2 à 3 fois par mois	1%	2%	1%
1 fois par mois ou moins	1%	1%	1%
Jamais	1%	1%	1%
Je ne sais pas	0%	**0%**	**1%**
Écouter la radio			
Tous les jours ou presque	73%	70%	76%
1 fois par semaine	13%	14%	10%
2 à 3 fois par mois	5%	5%	5%
1 fois par mois ou moins	5%	5%	4%
Jamais	4%	5%	3%
Je ne sais pas	1%	**0%**	**2%**
Voyager en voiture			
Tous les jours ou presque	67%	66%	69%
1 fois par semaine	15%	16%	14%
2 à 3 fois par mois	6%	6%	5%
1 fois par mois ou moins	7%	7%	7%
Jamais	4%	4%	4%
Je ne sais pas	1%	1%	1%
Lire les journaux			
Tous les jours ou presque	51%	52%	50%
1 fois par semaine	26%	25%	26%
2 à 3 fois par mois	8%	9%	7%
1 fois par mois ou moins	9%	8%	10%
Jamais	6%	6%	6%
Je ne sais pas	1%	**0%**	**1%**

Q33. Au cours des deux derniers mois, combien de fois avez-vous pris part aux activités suivantes?

6.2 Fréquence de diverses activités (suite)

	Total n=1 736	Fréquentent n=1 052	Ne fréquentent pas n=684
Lire un livre			
Tous les jours ou presque	36%	**46%**	**22%**
1 fois par semaine	16%	18%	14%
2 à 3 fois par mois	11%	12%	10%
1 fois par mois ou moins	24%	**20%**	**29%**
Jamais	11%	**4%**	**22%**
Je ne sais pas	1%	**0%**	**3%**
Lire les magazines			
Tous les jours ou presque	17%	17%	17%
1 fois par semaine	32%	**35%**	**27%**
2 à 3 fois par mois	18%	19%	17%
1 fois par mois ou moins	23%	21%	26%
Jamais	9%	**8%**	**12%**
Je ne sais pas	1%	**0%**	**2%**
Prendre l'autobus			
Tous les jours ou presque	15%	**19%**	**9%**
1 fois par semaine	5%	**6%**	**3%**
2 à 3 fois par mois	5%	5%	4%
1 fois par mois ou moins	10%	**12%**	**8%**
Jamais	63%	**57%**	**72%**
Je ne sais pas	2%	**1%**	**3%**
Prendre le métro			
Tous les jours ou presque	13%	15%	11%
1 fois par semaine	5%	**6%**	**3%**
2 à 3 fois par mois	4%	5%	4%
1 fois par mois ou moins	12%	14%	10%
Jamais	63%	**59%**	**69%**
Je ne sais pas	3%	2%	4%
Aller au cinéma			
Tous les jours ou presque	0%	1%	0%
1 fois par semaine	5%	5%	4%
2 à 3 fois par mois	11%	12%	9%
1 fois par mois ou moins	50%	**55%**	**43%**
Jamais	31%	**26%**	**40%**
Je ne sais pas	2%	**1%**	**4%**

6.2.1 Fréquence de diverses activités — par type de bibliothèque (1)

- Les Québécois qui fréquentent les bibliothèques publiques sont significativement plus nombreux à regarder la **télévision, à écouter la radio, à voyager en voiture** comparativement à ceux qui fréquentent les autres types de bibliothèques.

	Total n=1 052	Publique n=896	Scolaire n=113	Collégiale n=90	Universitaire n=141	La Grande Bibliothèque n=165
Naviguer sur Internet						
Tous les jours ou presque	94%	**94%**	96%	96%	99%	97%
1 fois par semaine	4%	4%	3%	4%	1%	2%
2 à 3 fois par mois	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1 fois par mois ou moins	1%	1%	1%	0%	0%	0%
Jamais	1%	1%	0%	0%	0%	0%
Je ne sais pas	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Regarder la télévision						
Tous les jours ou presque	88%	**89%**	88%	**71%**	79%	**74%**
1 fois par semaine	8%	**7%**	10%	**19%**	14%	**19%**
2 à 3 fois par mois	2%	1%	1%	5%	4%	3%
1 fois par mois ou moins	1%	1%	1%	3%	1%	1%
Jamais	1%	1%	0%	1%	2%	2%
Je ne sais pas	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Écouter la radio						
Tous les jours ou presque	70%	**72%**	68%	**51%**	67%	60%
1 fois par semaine	14%	**13%**	21%	21%	16%	20%
2 à 3 fois par mois	5%	5%	6%	3%	7%	7%
1 fois par mois ou moins	5%	5%	4%	7%	6%	7%
Jamais	5%	5%	2%	**15%**	4%	6%
Je ne sais pas	0%	0%	0%	2%	0%	0%
Voyager en voiture						
Tous les jours ou presque	66%	**68%**	74%	58%	**47%**	**46%**
1 fois par semaine	16%	**14%**	21%	23%	**32%**	25%
2 à 3 fois par mois	6%	7%	2%	9%	9%	8%
1 fois par mois ou moins	7%	8%	3%	5%	7%	10%
Jamais	4%	3%	1%	2%	4%	**10%**
Je ne sais pas	1%	1%	0%	**3%**	0%	1%
Lire les journaux						
Tous les jours ou presque	52%	53%	41%	39%	55%	56%
1 fois par semaine	25%	25%	28%	27%	26%	26%
2 à 3 fois par mois	9%	**7%**	15%	**18%**	8%	9%
1 fois par mois ou moins	8%	8%	9%	9%	6%	8%
Jamais	6%	6%	7%	6%	4%	**1%**
Je ne sais pas	0%	0%	0%	0%	0%	0%

6.2.1 Fréquence de diverses activités — par type de bibliothèque (2)

- Les Québécois qui fréquentent les bibliothèques scolaires, collégiales, universitaires et la Grande Bibliothèque sont significativement plus nombreux à **prendre l'autobus** comparativement à ceux qui fréquentent les bibliothèques publiques.
- Ceux qui fréquentent la Grande Bibliothèque sont significativement plus nombreux à **lire les magazines** comparativement à ceux qui fréquentent les autres types de bibliothèque.

	Total n=1 052	Publique n=896	Scolaire n=113	Collégiale n=90	Universitaire n=141	La Grande Bibliothèque n=165
Lire un livre						
Tous les jours ou presque	46%	**48%**	41%	36%	41%	52%
1 fois par semaine	18%	16%	29%	26%	20%	23%
2 à 3 fois par mois	12%	11%	8%	19%	22%	7%
1 fois par mois ou moins	20%	21%	16%	17%	14%	16%
Jamais	4%	4%	7%	2%	2%	2%
Je ne sais pas	0%	1%	0%	0%	0%	1%
Lire les magazines						
Tous les jours ou presque	17%	17%	20%	9%	11%	**24%**
1 fois par semaine	35%	36%	34%	32%	31%	26%
2 à 3 fois par mois	19%	19%	21%	24%	21%	18%
1 fois par mois ou moins	21%	20%	21%	25%	23%	24%
Jamais	8%	7%	4%	8%	**14%**	8%
Je ne sais pas	0%	0%	0%	2%	0%	1%
Prendre l'autobus						
Tous les jours ou presque	19%	**14%**	31%	33%	**42%**	**36%**
1 fois par semaine	6%	4%	**14%**	4%	5%	5%
2 à 3 fois par mois	5%	**5%**	3%	7%	11%	**13%**
1 fois par mois ou moins	12%	12%	18%	15%	15%	16%
Jamais	57%	**63%**	**32%**	41%	**27%**	**29%**
Je ne sais pas	1%	1%	2%	1%	1%	0%
Prendre le métro						
Tous les jours ou presque	15%	**10%**	13%	16%	**43%**	**44%**
1 fois par semaine	6%	5%	10%	6%	7%	8%
2 à 3 fois par mois	5%	4%	9%	5%	4%	10%
1 fois par mois ou moins	14%	15%	19%	11%	8%	17%
Jamais	59%	**65%**	47%	61%	**36%**	**20%**
Je ne sais pas	2%	2%	2%	1%	2%	1%
Aller au cinéma						
Tous les jours ou presque	1%	1%	1%	0%	1%	0%
1 fois par semaine	5%	**4%**	7%	2%	9%	**11%**
2 à 3 fois par mois	12%	12%	19%	17%	15%	16%
1 fois par mois ou moins	55%	54%	64%	62%	60%	54%
Jamais	26%	**28%**	**7%**	18%	15%	20%
Je ne sais pas	1%	1%	2%	1%	0%	0%

6.2.2 Fréquence de diverses activités — par région (1)

- Les Montréalais sont significativement plus nombreux à **naviguer sur Internet** et **à lire les journaux tous les jours** comparativement aux résidents des autres régions.

	Total n=1 736	Bas-St-Laurent n=59	Saguenay n=65	Capitale n=143	Mauricie n=62	Estrie n=65	Montréal n=436	Outaouais n=61
Naviguer sur Internet								
Tous les jours ou presque	93%	85%	97%	92%	97%	96%	**97%**	87%
1 fois par semaine	4%	9%	2%	3%	3%	4%	3%	11%
2 à 3 fois par mois	0%	2%	1%	1%	0%	0%	0%	0%
1 fois par mois ou moins	1%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%
Jamais	1%	**4%**	0%	0%	0%	0%	0%	2%
Je ne sais pas	0%	0%	0%	**3%**	0%	0%	0%	0%
Regarder la télévision								
Tous les jours ou presque	89%	84%	93%	85%	90%	96%	**85%**	86%
1 fois par semaine	7%	6%	5%	10%	10%	1%	8%	9%
2 à 3 fois par mois	1%	2%	1%	2%	0%	1%	3%	3%
1 fois par mois ou moins	1%	2%	0%	0%	0%	0%	2%	0%
Jamais	1%	**6%**	0%	0%	0%	1%	**2%**	1%
Je ne sais pas	0%	0%	0%	**3%**	0%	0%	0%	0%
Écouter la radio								
Tous les jours ou presque	73%	68%	60%	68%	80%	79%	**66%**	74%
1 fois par semaine	13%	12%	**26%**	16%	8%	7%	15%	14%
2 à 3 fois par mois	5%	5%	5%	2%	5%	3%	6%	3%
1 fois par mois ou moins	5%	6%	4%	5%	3%	2%	**7%**	2%
Jamais	4%	9%	5%	5%	5%	8%	5%	3%
Je ne sais pas	1%	0%	0%	**3%**	0%	0%	1%	3%
Voyager en voiture								
Tous les jours ou presque	67%	69%	58%	60%	75%	81%	**57%**	74%
1 fois par semaine	15%	13%	18%	15%	11%	7%	18%	17%
2 à 3 fois par mois	6%	2%	4%	**12%**	10%	9%	7%	4%
1 fois par mois ou moins	7%	10%	13%	6%	3%	3%	**10%**	3%
Jamais	4%	6%	4%	3%	2%	0%	**8%**	1%
Je ne sais pas	1%	0%	2%	**4%**	0%	0%	1%	0%
Lire les journaux								
Tous les jours ou presque	51%	43%	47%	52%	62%	49%	**57%**	63%
1 fois par semaine	26%	28%	**42%**	21%	17%	34%	**17%**	**10%**
2 à 3 fois par mois	8%	12%	7%	10%	16%	6%	7%	9%
1 fois par mois ou moins	9%	11%	3%	8%	1%	6%	**12%**	7%
Jamais	6%	6%	1%	7%	3%	3%	6%	11%
Je ne sais pas	1%	0%	0%	**3%**	0%	0%	0%	0%

6.2.2 Fréquence de diverses activités — par région (2)

	Total n=1 736	Bas-St-Laurent n=59	Saguenay n=65	Capitale n=143	Mauricie n=62	Estrie n=65	Montréal n=436	Outaouais n=61
Lire un livre								
Tous les jours ou presque	36%	26%	40%	40%	25%	35%	38%	39%
1 fois par semaine	16%	18%	9%	18%	20%	12%	18%	9%
2 à 3 fois par mois	11%	9%	21%	8%	13%	15%	9%	13%
1 fois par mois ou moins	24%	27%	14%	22%	24%	26%	24%	25%
Jamais	11%	16%	13%	9%	18%	13%	10%	14%
Je ne sais pas	1%	4%	3%	3%	0%	0%	1%	0%
Lire les magazines								
Tous les jours ou presque	17%	16%	15%	15%	20%	7%	18%	26%
1 fois par semaine	32%	38%	33%	35%	23%	35%	31%	22%
2 à 3 fois par mois	18%	17%	18%	17%	26%	25%	15%	28%
1 fois par mois ou moins	23%	24%	27%	20%	23%	24%	22%	19%
Jamais	9%	5%	6%	9%	7%	9%	**14%**	4%
Je ne sais pas	1%	0%	2%	**4%**	0%	0%	1%	0%
Prendre l'autobus								
Tous les jours ou presque	15%	**1%**	4%	21%	9%	11%	**29%**	16%
1 fois par semaine	5%	0%	2%	7%	10%	4%	**8%**	6%
2 à 3 fois par mois	5%	0%	4%	7%	2%	2%	**9%**	7%
1 fois par mois ou moins	10%	5%	8%	9%	9%	11%	**16%**	10%
Jamais	63%	**83%**	**82%**	**52%**	69%	72%	**37%**	55%
Je ne sais pas	2%	**10%**	0%	4%	1%	0%	**1%**	**7%**
Prendre le métro								
Tous les jours ou presque	13%	6%	3%	**5%**	3%	4%	**32%**	**2%**
1 fois par semaine	5%	0%	2%	4%	8%	3%	**9%**	0%
2 à 3 fois par mois	4%	2%	0%	1%	2%	0%	**11%**	0%
1 fois par mois ou moins	12%	3%	**0%**	**2%**	7%	10%	**17%**	2%
Jamais	63%	**88%**	**94%**	**83%**	**79%**	**82%**	**31%**	**88%**
Je ne sais pas	3%	2%	2%	6%	1%	1%	**1%**	**9%**
Aller au cinéma								
Tous les jours ou presque	0%	0%	2%	1%	0%	0%	0%	0%
1 fois par semaine	5%	3%	4%	3%	8%	2%	**7%**	2%
2 à 3 fois par mois	11%	13%	8%	**18%**	**25%**	11%	10%	17%
1 fois par mois ou moins	50%	44%	43%	50%	42%	50%	55%	62%
Jamais	31%	39%	38%	25%	22%	36%	**26%**	19%
Je ne sais pas	2%	1%	5%	4%	3%	0%	2%	0%

6.2.2 Fréquence de diverses activités — par région (3)

	Total n=1 736	Abitibi n=55	Côte-Nord n=54	Gaspésie n=56	Chaudière-Appalaches n=80	Couronne de Montréal n=316	Lanaudière n=53	Laurentide n=53	Montérégie n=128	Centre du Québec n=50
Naviguer sur Internet										
Tous les jours ou presque	93%	94%	99%	92%	87%	93%	94%	93%	91%	**81%**
1 fois par semaine	4%	3%	1%	2%	8%	4%	6%	4%	6%	**13%**
2 à 3 fois par mois	0%	1%	0%	0%	2%	1%	0%	0%	1%	0%
1 fois par mois ou moins	1%	0%	0%	**6%**	2%	0%	0%	0%	1%	**6%**
Jamais	1%	0%	0%	0%	1%	2%	0%	3%	1%	0%
Je ne sais pas	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
Regarder la télévision										
Tous les jours ou presque	89%	93%	100%	93%	84%	92%	85%	94%	93%	100%
1 fois par semaine	7%	3%	0%	2%	11%	6%	11%	4%	6%	0%
2 à 3 fois par mois	1%	0%	0%	1%	1%	1%	3%	0%	1%	0%
1 fois par mois ou moins	1%	0%	0%	0%	**5%**	0%	1%	0%	1%	0%
Jamais	1%	2%	0%	3%	0%	0%	0%	2%	0%	0%
Je ne sais pas	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Écouter la radio										
Tous les jours ou presque	73%	64%	63%	77%	74%	**83%**	73%	74%	75%	77%
1 fois par semaine	13%	14%	19%	6%	11%	9%	13%	11%	10%	15%
2 à 3 fois par mois	5%	4%	8%	8%	3%	4%	9%	3%	8%	2%
1 fois par mois ou moins	5%	9%	8%	4%	2%	**2%**	3%	6%	4%	4%
Jamais	4%	7%	2%	5%	10%	2%	2%	5%	3%	2%
Je ne sais pas	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
Voyager en voiture										
Tous les jours ou presque	67%	63%	67%	67%	79%	**76%**	68%	76%	71%	60%
1 fois par semaine	15%	15%	13%	7%	10%	14%	10%	17%	22%	20%
2 à 3 fois par mois	6%	4%	5%	7%	7%	**2%**	6%	3%	2%	8%
1 fois par mois ou moins	7%	12%	6%	14%	3%	5%	12%	4%	3%	9%
Jamais	4%	4%	7%	3%	0%	2%	3%	0%	1%	2%
Je ne sais pas	1%	1%	2%	2%	0%	1%	2%	0%	1%	0%
Lire les journaux										
Tous les jours ou presque	51%	**22%**	**28%**	**30%**	43%	56%	39%	42%	53%	**32%**
1 fois par semaine	26%	**54%**	**61%**	**44%**	**39%**	22%	41%	27%	24%	**46%**
2 à 3 fois par mois	8%	9%	6%	9%	4%	7%	5%	10%	12%	4%
1 fois par mois ou moins	9%	8%	3%	5%	12%	8%	1%	15%	8%	4%
Jamais	6%	6%	2%	10%	2%	6%	14%	6%	3%	10%
Je ne sais pas	1%	1%	0%	2%	0%	1%	0%	0%	0%	**4%**

6.2.2 Fréquence de diverses activités — par région (4)

	Total n=1 736	Abitibi n=55	Côte-Nord n=54	Gaspésie n=56	Chaudière-Appalaches n=80	Couronne de Montréal n=316	Lanaudière n=53	Laurentide n=53	Montérégie n=128	Centre du Québec n=50
Lire un livre										
Tous les jours ou presque	36%	34%	28%	34%	36%	41%	40%	33%	35%	20%
1 fois par semaine	16%	11%	9%	17%	21%	14%	17%	19%	12%	20%
2 à 3 fois par mois	11%	14%	15%	16%	12%	11%	10%	6%	14%	12%
1 fois par mois ou moins	24%	32%	37%	15%	14%	26%	19%	26%	15%	**41%**
Jamais	11%	7%	10%	13%	15%	8%	11%	16%	**22%**	5%
Je ne sais pas	1%	1%	0%	5%	2%	1%	4%	0%	1%	2%
Lire les magazines										
Tous les jours ou presque	17%	19%	16%	23%	7%	17%	20%	21%	21%	4%
1 fois par semaine	32%	29%	38%	30%	**49%**	31%	30%	37%	29%	33%
2 à 3 fois par mois	18%	21%	26%	21%	23%	16%	14%	17%	22%	18%
1 fois par mois ou moins	23%	18%	18%	16%	20%	27%	24%	24%	19%	31%
Jamais	9%	12%	3%	7%	1%	8%	12%	2%	8%	10%
Je ne sais pas	1%	1%	0%	4%	0%	1%	0%	0%	0%	4%
Prendre l'autobus										
Tous les jours ou presque	15%	**0%**	3%	3%	5%	**10%**	10%	3%	**4%**	16%
1 fois par semaine	5%	4%	2%	0%	2%	3%	3%	0%	0%	0%
2 à 3 fois par mois	5%	0%	0%	0%	1%	4%	0%	6%	2%	2%
1 fois par mois ou moins	10%	8%	8%	5%	10%	8%	12%	3%	6%	4%
Jamais	63%	**86%**	**84%**	**87%**	**81%**	**73%**	72%	**85%**	**87%**	71%
Je ne sais pas	2%	1%	4%	5%	1%	2%	3%	2%	2%	6%
Prendre le métro										
Tous les jours ou presque	13%	6%	5%	3%	7%	9%	4%	3%	**4%**	3%
1 fois par semaine	5%	1%	2%	0%	2%	4%	5%	2%	1%	6%
2 à 3 fois par mois	4%	0%	2%	2%	2%	3%	7%	0%	2%	2%
1 fois par mois ou moins	12%	8%	5%	2%	**2%**	**19%**	11%	16%	16%	6%
Jamais	63%	**80%**	**85%**	**85%**	**84%**	63%	69%	78%	**77%**	76%
Je ne sais pas	3%	5%	2%	**9%**	3%	2%	4%	2%	1%	7%
Aller au cinéma										
Tous les jours ou presque	0%	0%	1%	2%	0%	1%	0%	0%	1%	0%
1 fois par semaine	5%	6%	4%	0%	2%	5%	1%	3%	2%	5%
2 à 3 fois par mois	11%	3%	4%	8%	8%	7%	9%	8%	13%	14%
1 fois par mois ou moins	50%	47%	45%	**26%**	56%	53%	50%	37%	45%	41%
Jamais	31%	41%	36%	**60%**	34%	31%	36%	**49%**	38%	35%
Je ne sais pas	2%	3%	**9%**	4%	0%	3%	4%	3%	1%	5%

6.3 Utilisation d'Internet

- Les Québécois qui utilisent Internet (soit 99% des personnes interrogées) naviguent sur le web en moyenne 16,3 heures par semaine.

Q34. En moyenne, combien d'heures par semaine utilisez-vous Internet?

*Base : Répondants utilisant Internet (n=1 694)

Moyenne : 16,3 heures

	Total n=1 694*	Fréquentent n=1 026	Ne fréquentent pas n=668
Moins d'une heure par semaine	2%	1%	2%
1 à 5 heures	16%	16%	16%
6 à 10 heures	25%	27%	23%
11 à 25 heures	38%	36%	40%
Plus de 25 heures	17%	17%	17%
Je ne sais pas	2%	2%	2%
Moyenne	*16,3*	*16,1*	*16,5*

6.3.1 Utilisation d'Internet — par type de bibliothèque

- La proportion de répondants qui utilisent le plus Internet est significativement plus élevée parmi ceux qui fréquentent une bibliothèque universitaire (21,6 heures par semaine).

	Total n=1 026	Publique n=873	Scolaire n=111	Collégiale n=90	Universitaire n=141	La Grande Bibliothèque n=163
Moins d'une heure par semaine	1%	2%	1%	0%	2%	0%
1 à 5 fois	16%	**18%**	17%	15%	**8%**	12%
6 à 10 fois	27%	**28%**	22%	23%	17%	22%
11 à 25 fois	36%	36%	40%	41%	42%	39%
Plus de 25 fois	17%	**14%**	16%	19%	**30%**	**25%**
Je ne sais pas	2%	2%	3%	2%	2%	2%
Moyenne	*16,1*	*15,2*	*14,9*	*17,4*	*21,6*	*19,6*

6.3.2 Utilisation d'Internet — par région (1)

- Les résidents de Montréal sont significativement plus nombreux à utiliser Internet comparativement à ceux des autres régions (18,5 heures par semaine).

	Total n=1 694	Bas-St-Laurent n=56	Saguenay n=64	Capitale n=138	Mauricie n=62	Estrie n=65	Montréal n=431	Outaouais n=60
Moins d'une heure par semaine	2%	2%	1%	1%	0%	1%	1%	1%
1 à 5 fois	16%	13%	14%	19%	15%	16%	13%	19%
6 à 10 fois	25%	20%	30%	24%	29%	17%	26%	23%
11 à 25 fois	38%	46%	32%	41%	29%	47%	35%	36%
Plus de 25	17%	13%	23%	12%	24%	14%	**24%**	21%
Je ne sais pas	2%	5%	0%	3%	2%	5%	2%	0%
Moyenne	*16,3*	*16,4*	*17,7*	*15,7*	*16,3*	*16,1*	*18,5*	*16,4*

6.3.2 Utilisation d'Internet — par région (2)

	Total n=1 694	Abitibi n=53	Côte-Nord n=54	Gaspésie n=53	Chaudière-Appalaches n=77	Couronne de Montréal n=305	Lanaudière n=53	Laurentide n=52	Montérégie n=123	Centre du Québec n=48
Moins d'une heure par semaine	2%	1%	0%	6%	**6%**	1%	0%	0%	**5%**	6%
1 à 5 fois	16%	11%	18%	4%	13%	**22%**	17%	11%	17%	20%
6 à 10 fois	25%	29%	25%	25%	29%	25%	27%	24%	31%	23%
11 à 25 fois	38%	47%	48%	49%	40%	36%	46%	41%	35%	32%
Plus de 25	17%	9%	9%	11%	11%	13%	8%	24%	11%	20%
Je ne sais pas	2%	2%	0%	6%	1%	3%	2%	0%	1%	0%
Moyenne	*16,3*	*14,4*	*14,0*	*16,0*	*14,1*	*14,7*	*14,8*	*18,7*	*14,1*	*15,3*

6.4 Moyen de transport utilisé pour se rendre au travail/à l'école –

- La majorité (61%) des personnes interrogées utilisent la voiture pour se rendre au travail. Cette proportion est significativement plus élevée parmi ceux qui ne fréquentent pas de bibliothèque (67%).
- Ceux qui fréquentent les bibliothèques sont significativement plus nombreux à prendre l'autobus comparativement à ceux qui ne fréquentent pas les bibliothèques (12% vs. 6%).

Q35. Par quel moyen vous rendez-vous le plus souvent au travail/à l'école?

	Total n=1 736	Fréquentent n=1 052	Ne fréquentent pas n=684
En voiture	61%	57%	67%
À pied	9%	10%	7%
En autobus	9%	12%	6%
En métro	6%	7%	5%
En train	2%	2%	2%
En vélo	1%	1%	1%
Autres	12%	11%	13%

6.4.1 Moyen de transport utilisé pour se rendre au travail/à l'école — par type de bibliothèque

- La proportion de répondants se rendant au travail et/ou à l'école **en voiture** est significativement plus élevée parmi ceux qui fréquentent la bibliothèque publique de leur quartier (61%).
- Par ailleurs, la proportion de répondants se rendant au travail et/ou à l'école **en autobus** est significativement plus élevée parmi ceux qui fréquentent une bibliothèque scolaire (27%), une bibliothèque collégiale (23%) ou une bibliothèque universitaire (23%).
- De plus, la proportion de répondants qui se rendent au travail et/ou à l'école **en métro** est significativement plus élevée parmi ceux qui fréquentent une bibliothèque universitaire (23%) ou la Grande Bibliothèque (25%).
- Enfin, la proportion de répondants se rendant au travail et/ou à l'école **en train** est significativement plus élevée parmi ceux qui fréquentent une bibliothèque universitaire (6%), la Grande Bibliothèque (7%).

	Total n=1 052	Publique n=896	Scolaire n=113	Collégiale n=90	Universitaire n=141	La Grande Bibliothèque n=165
En voiture	57%	**61%**	50%	46%	**35%**	**34%**
À pied	10%	10%	9%	18%	9%	14%
En autobus	12%	**10%**	**27%**	23%	**23%**	14%
En métro	7%	**4%**	7%	9%	**23%**	**25%**
En train	2%	**1%**	1%	0%	**6%**	**7%**
En vélo	1%	1%	1%	2%	2%	2%
Autres	11%	**13%**	6%	**1%**	**2%**	4%

6.4.2 Moyen de transport utilisé pour se rendre au travail/à l'école — par région (1)

- Les résidents du Bas-St-Laurent (77%), de la Côte-Nord (85%), de Chaudière-Appalaches (71%), de la Couronne de Montréal (69%), et de la Montérégie (78%) sont significativement plus nombreux à se rendre au travail ou/et à l'école **en voiture**.
- Les résidents du Saguenay (16%) et de la Gaspésie (19%) sont significativement plus nombreux à se rendre au travail ou/et à l'école **à pied**.
- Les résidents de la Capitale (23%), les résidents de Montréal (12%) et les résidents du centre de Québec (19%) sont significativement plus nombreux à se rendre au travail et/ou à l'école **en autobus.**
- Les résidents de Montréal et les résidents de la Couronne de Montréal sont significativement plus nombreux à se rendre au travail et/ou à l'école **en métro** ou **en train.**

	Total n=1 736	Bas-St-Laurent n=59	Saguenay n=65	Capitale n=143	Mauricie n=62	Estrie n=65	Montréal n=436	Outaouais n=61
En voiture	61%	**77%**	70%	52%	71%	64%	**45%**	56%
À pied	9%	14%	16%	7%	8%	4%	8%	13%
En autobus	9%	1%	6%	**23%**	9%	13%	**12%**	12%
En métro	6%	0%	0%	**1%**	0%	0%	**20%**	0%
En train	2%	0%	0%	0%	0%	0%	**4%**	0%
En vélo	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	3%
Autres	12%	8%	9%	17%	13%	19%	10%	16%

6.4.2 Moyen de transport utilisé pour se rendre au travail/à l'école — par région (2)

	Total n=1 736	Abitibi n=55	Côte-Nord n=54	Gaspésie n=56	Chaudière-Appalaches n=80	Couronne de Montréal n=316	Lanaudière n=53	Laurentide n=53	Montérégie n=128	Centre du Québec n=50
En voiture	61%	69%	**85%**	69%	71%	**69%**	67%	65%	**78%**	61%
À pied	9%	11%	8%	**19%**	10%	6%	15%	9%	11%	7%
En autobus	9%	0%	7%	2%	5%	**5%**	5%	4%	**3%**	19%
En métro	6%	1%	0%	0%	1%	4%	0%	0%	**0%**	0%
En train	2%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	2%	1%	0%
En vélo	1%	0%	0%	0%	0%	1%	**4%**	0%	1%	3%
Autres	12%	19%	**0%**	11%	12%	12%	9%	21%	7%	9%

6.5 Lecture de journaux

- Le Journal de Montréal est de loin le journal le plus lu (32%) suivi de La Presse (25%) et de The Gazette (15%).
- La proportion de ceux qui lisent le **Journal de Montréal** est significativement plus élevée parmi ceux qui ne fréquentent pas de bibliothèque.
- La proportion de ceux qui lisent **La Presse** est significativement plus élevée parmi ceux qui fréquentent une bibliothèque.

	Total n=1 736	Fréquentent (n=1 052)	Ne fréquentent pas (n=684)
Le Journal de Montréal	32%	30%	36%
La Presse	25%	29%	19%
The Gazette	15%	14%	18%
Le Journal de Québec	12%	11%	12%
Métro	11%	13%	8%
Le Soleil	10%	11%	9%
24 heures	9%	10%	8%
Le Devoir	6%	8%	4%
Voir	5%	6%	3%
Le Nouvelliste	4%	4%	3%
La Tribune	3%	2%	4%
The Globe and Mail	3%	3%	4%
Le Droit de l'Outaouais	2%	2%	1%
Le Quotidien	2%	2%	2%
Mirror	1%	2%	1%
The Hour	1%	1%	0%
The National Post	1%	1%	1%
Autre	20%	19%	23%
Je ne lis aucun(s) journal(aux)	8%	8%	8%

Q36. Quel(s) journal(aux) lisez-vous le plus souvent?

Plusieurs mentions possibles.

6.5.1 Lecture de journaux — par type de bibliothèque

- Ceux qui fréquentent La Grande Bibliothèque sont significativement plus nombreux à lire La presse, Métro, 24 heures, Voir.

	Total n=1 052	Publique n=896	Scolaire n=113	Collégiale n=90	Universitaire n=141	La Grande Bibliothèque n=165
Le Journal de Montréal	30%	32%	36%	21%	21%	28%
La Presse	29%	30%	25%	24%	32%	**49%**
The Gazette	14%	12%	18%	8%	15%	12%
Le Journal de Québec	11%	11%	16%	16%	6%	**2%**
Métro	13%	**10%**	11%	14%	**34%**	**33%**
Le Soleil	11%	12%	14%	**20%**	13%	**4%**
24 heures	10%	**9%**	8%	14%	14%	**17%**
Le Devoir	8%	**7%**	**2%**	15%	**16%**	14%
Voir	6%	6%	5%	4%	7%	**13%**
Le Nouvelliste	4%	4%	3%	3%	3%	1%
La Tribune	2%	3%	4%	1%	3%	2%
The Globe and Mail	3%	2%	1%	3%	**7%**	5%
Le Droit de l'Outaouais	2%	3%	1%	3%	3%	0%
Le Quotidien	2%	2%	1%	1%	2%	0%
Mirror	2%	**1%**	**9%**	0%	0%	4%
The Hour	1%	1%	1%	0%	1%	1%
The National Post	1%	1%	0%	2%	1%	1%
Autre	19%	19%	15%	18%	**9%**	18%
Je ne lis aucun(s) journal(aux)	8%	7%	8%	9%	5%	4%

6.5.2 Lecture de journaux — par région (1)

- La proportion de répondants qui lisent le plus le Journal de Montréal est significativement plus élevée parmi les résidents de l'Estrie (44%), de l'Abitibi (47%), de la Couronne de Montréal (54%), de Lanaudière (60%), des Laurentides (58%), et de Montérégie (61%).

	Total n=1 736	Bas-St-Laurent n=59	Saguenay n=65	Capitale n=143	Mauricie n=62	Estrie n=65	Montréal n=436	Outaouais n=61
Le Journal de Montréal	32%	**7%**	**0%**	**1%**	38%	44%	**26%**	30%
La Presse	25%	11%	**8%**	**9%**	22%	21%	**32%**	24%
The Gazette	15%	**0%**	**0%**	**2%**	8%	**4%**	**34%**	**0%**
Le Journal de Québec	12%	**55%**	**33%**	**48%**	**1%**	2%	**0%**	**0%**
Métro	11%	**0%**	4%	**1%**	**0%**	1%	**27%**	1%
Le Soleil	10%	**27%**	8%	**56%**	4%	**0%**	**0%**	**0%**
24 heures	9%	0%	**0%**	**1%**	0%	**0%**	**20%**	0%
Le Devoir	6%	5%	9%	**12%**	10%	10%	5%	**19%**
Voir	5%	0%	0%	**11%**	2%	4%	**7%**	3%
Le Nouvelliste	4%	0%	0%	1%	**75%**	0%	**0%**	0%
La Tribune	3%	0%	0%	0%	0%	**50%**	**0%**	0%
The Globe and Mail	3%	1%	0%	0%	0%	1%	**7%**	6%
Le Droit de l'Outaouais	2%	0%	0%	0%	0%	0%	**0%**	**58%**
Le Quotidien	2%	2%	**61%**	0%	0%	0%	**0%**	0%
Mirror	1%	0%	0%	0%	0%	0%	**3%**	2%
The Hour	1%	0%	0%	0%	0%	0%	**2%**	0%
The National Post	1%	0%	0%	0%	0%	1%	**3%**	3%
Autre	20%	**43%**	29%	**8%**	10%	32%	**7%**	20%
Je ne lis aucun(s) journal(aux)	8%	2%	2%	10%	3%	1%	9%	12%

6.5.2 Lecture de journaux — par région (2)

	Total n=1 736	Abitibi n=55	Côte-Nord n=54	Gaspésie n=56	Chaudière-Appalaches n=80	Couronne de Montréal n=316	Lanaudière n=53	Laurentide n=53	Montérégie n=128	Centre du Québec n=50
Le Journal de Montréal	32%	47%	**5%**	**4%**	**1%**	**54%**	**60%**	**58%**	**61%**	33%
La Presse	25%	20%	**10%**	11%	15%	**31%**	28%	26%	27%	23%
The Gazette	15%	**0%**	**2%**	**2%**	**2%**	18%	8%	19%	9%	5%
Le Journal de Québec	12%	**0%**	**51%**	**31%**	**69%**	**0%**	**0%**	2%	**0%**	15%
Métro	11%	**0%**	**0%**	**0%**	**1%**	13%	2%	5%	**1%**	4%
Le Soleil	10%	0%	**23%**	**33%**	**51%**	**2%**	0%	0%	5%	11%
24 heures	9%	1%	2%	3%	1%	12%	2%	9%	4%	4%
Le Devoir	6%	3%	5%	7%	2%	5%	6%	9%	2%	3%
Voir	5%	0%	0%	4%	2%	2%	2%	2%	7%	3%
Le Nouvelliste	4%	0%	0%	0%	0%	**1%**	0%	0%	0%	6%
La Tribune	3%	0%	0%	0%	1%	**0%**	0%	0%	0%	8%
The Globe and Mail	3%	0%	3%	0%	0%	4%	2%	5%	4%	0%
Le Droit de l'Outaouais	2%	0%	0%	0%	0%	**0%**	0%	0%	0%	0%
Le Quotidien	2%	1%	1%	2%	2%	**0%**	2%	1%	2%	2%
Mirror	1%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	2%	0%	0%
The Hour	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%
The National Post	1%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	2%	0%	0%
Autre	20%	**67%**	**56%**	**48%**	26%	**14%**	32%	32%	**35%**	**37%**
Je ne lis aucun(s) journal(aux)	8%	6%	1%	16%	4%	7%	12%	7%	8%	15%

6.6 Lecture de magazines

- Les revues de maison et jardin (22%), ainsi que celles de presse populaire (20%) et d'information (20%) semblent les plus populaires.

Q37. Quel type(s) de magazine lisez-vous le plus souvent?

Plusieurs mentions possibles.

	Total n=1 736	Fréquentent (n=1052)	Ne fréquentent pas (n=684)
Maison et jardin (Décormag, Les idées de ma maison, Martha Stewart Living, etc.)	22%	22%	22%
Information (Time Magazine, Newsweek, l'Actualité)	20%	22%	17%
Presse populaire (Star, Lundi, La Semaine, People, Us Weekly, etc.)	20%	21%	18%
Science et Nature (National Geographic, Québec science, etc.)	18%	19%	16%
Affaires (Les Affaires, Revue Commerce, MacLean's, etc.)	15%	13%	18%
Arts et culture	15%	17%	13%
Mode (Elle, Cosmopolitan, Vogue, etc.)	15%	17%	12%
Santé et beauté (Santé Magazine, Capital Santé, etc.)	13%	11%	15%
Informatique et Internet (PC World, Wired, etc.)	11%	10%	12%
Voyage	11%	11%	11%
Automobile (Car and Driver)	7%	4%	11%
Presse sportive et Activités extérieures	7%	7%	6%
Magazines d'éducation parentale (Parenting, Today's parents, etc.)	4%	5%	3%
Bande dessinée / Manga	3%	4%	3%
Musique (Rolling Stone, Billboard, The Wire, etc.)	3%	3%	3%
Presse masculine (FHM, Maxim, Esquire, etc.)	2%	2%	3%
Magazines pour adultes (Playboy, Penthouse, etc.)	1%	1%	2%
Je ne lis pas de magazines	12%	10%	14%

6.6.1 Lecture de magazines — par type de bibliothèque

- La proportion de répondants qui lisent le plus souvent des magazines à propos de **maisons et de jardins** est significativement plus élevée parmi ceux qui fréquentent la bibliothèque publique de leur quartier (23%).

	Total n=1 052	Publique n=896	Scolaire n=113	Collégiale n=90	Universitaire n=141	La Grande Bibliothèque n=165
Maison et jardin (Décormag, Les idées de ma maison, Martha Stewart Living, etc.)	22%	**23%**	15%	14%	**11%**	12%
Information (Time Magazine, Newsweek, l'Actualité)	22%	23%	21%	13%	24%	31%
Presse populaire (Star, Lundi, La Semaine, People, Us Weekly, etc.)	21%	**22%**	27%	15%	**9%**	16%
Science et Nature (National Geographic, Québec science, etc.)	19%	**18%**	20%	18%	**37%**	**33%**
Affaires (Les Affaires, Revue Commerce, MacLean's, etc.)	13%	13%	8%	8%	16%	17%
Arts et culture	17%	17%	17%	23%	17%	**29%**
Mode (Elle, Cosmopolitan, Vogue, etc.)	17%	**15%**	**35%**	19%	16%	19%
Santé et beauté (Santé Magazine, Capital Santé, etc.)	11%	**13%**	5%	12%	4%	9%
Informatique et Internet (PC World, Wired, etc.)	10%	10%	13%	10%	7%	14%
Voyage	11%	12%	6%	8%	9%	8%
Automobile (Car and Driver)	4%	4%	5%	5%	8%	3%
Presse sportive et Activités extérieures	7%	7%	4%	10%	12%	5%
Magazines d'éducation parentale (Parenting, Today's parents, etc.)	5%	5%	8%	6%	6%	2%
Bande dessinée / Manga	4%	4%	5%	8%	1%	1%
Musique (Rolling Stone, Billboard, The Wire, etc.)	3%	3%	**7%**	0%	1%	3%
Presse masculine (FHM, Maxim, Esquire, etc.)	2%	2%	2%	5%	2%	1%
Magazines pour adultes (Playboy, Penthouse, etc.)	1%	**1%**	4%	3%	1%	4%
Je ne lis pas de magazines	10%	9%	6%	13%	14%	7%

6.6.2 Lecture de magazines — par région (1)

	Total n=1 736	Bas-St-Laurent n=59	Saguenay n=65	Capitale n=143	Mauricie n=62	Estrie n=65	Montréal n=436	Outaouais n=61
Maison et jardin (Décormag, Les idées de ma maison, Martha Stewart Living, etc.)	22%	30%	21%	19%	30%	27%	**16%**	22%
Information (Time Magazine, Newsweek, l'Actualité)	20%	25%	16%	22%	22%	24%	**25%**	25%
Presse populaire (Star, Lundi, La Semaine, People, Us Weekly, etc.)	20%	15%	**36%**	13%	29%	15%	16%	28%
Science et Nature (National Geographic, Québec science, etc.)	18%	14%	13%	18%	18%	13%	19%	25%
Affaires (Les Affaires, Revue Commerce, MacLean's, etc.)	15%	22%	8%	16%	12%	17%	16%	18%
Arts et culture	15%	21%	15%	15%	20%	12%	17%	16%
Mode (Elle, Cosmopolitan, Vogue, etc.)	15%	11%	22%	18%	23%	9%	17%	7%
Santé et beauté (Santé Magazine, Capital Santé, etc.)	13%	16%	21%	11%	10%	6%	10%	9%
Informatique et Internet (PC World, Wired, etc.)	11%	17%	7%	10%	10%	18%	10%	5%
Voyage	11%	9%	10%	10%	11%	12%	12%	14%
Automobile (Car and Driver)	7%	10%	2%	7%	6%	4%	7%	0%
Presse sportive et Activités extérieures	7%	7%	5%	3%	9%	8%	7%	11%
Magazines d'éducation parentale (Parenting, Today's parents, etc.)	4%	6%	6%	2%	3%	2%	4%	5%
Bande dessinée / Manga	3%	6%	**10%**	3%	5%	0%	3%	0%
Musique (Rolling Stone, Billboard, The Wire, etc.)	3%	5%	1%	2%	4%	6%	3%	2%
Presse masculine (FHM, Maxim, Esquire, etc.)	2%	2%	2%	4%	**7%**	0%	2%	0%
Magazines pour adultes (Playboy, Penthouse, etc.)	1%	0%	0%	3%	0%	0%	**3%**	0%
Je ne lis pas de magazines	12%	7%	12%	14%	8%	13%	13%	11%

6.6.2 Lecture de magazines — par région (2)

- La proportion de répondants qui lisent le plus souvent des magazines à propos de **maisons et de jardins** est significativement plus élevée parmi les résidents de la Montérégie (30%).
- La proportion de répondants qui lisent le plus souvent la **Presse populaire** est significativement plus élevée parmi les résidents de du Saguenay (36%), de l'Abitibi (31%) et de la Côte-Nord (33%).

	Total n=1 736	Abitibi n=55	Côte-Nord n=54	Gaspésie n=56	Chaudière-Appalaches n=80	Couronne de Montréal n=316	Lanaudière n=53	Laurentide n=53	Montérégie n=128	Centre du Québec n=50
Maison et jardin (Décormag, Les idées de ma maison, Martha Stewart Living, etc.)	22%	21%	18%	24%	27%	23%	33%	31%	30%	15%
Information (Time Magazine, Newsweek, l'Actualité)	20%	21%	18%	22%	16%	**13%**	17%	21%	18%	17%
Presse populaire (Star, Lundi, La Semaine, People, Us Weekly, etc.)	20%	31%	33%	18%	20%	18%	24%	18%	25%	23%
Science et Nature (National Geographic, Québec science, etc.)	18%	23%	14%	24%	13%	16%	19%	26%	20%	8%
Affaires (Les Affaires, Revue Commerce, MacLean's, etc.)	15%	9%	10%	11%	15%	15%	12%	18%	16%	14%
Arts et culture	15%	9%	11%	11%	14%	13%	5%	19%	19%	13%
Mode (Elle, Cosmopolitan, Vogue, etc.)	15%	12%	9%	11%	14%	15%	8%	13%	9%	17%
Santé et beauté (Santé Magazine, Capital Santé, etc.)	13%	7%	16%	15%	11%	**17%**	19%	11%	13%	20%
Informatique et Internet (PC World, Wired, etc.)	11%	18%	15%	9%	10%	8%	16%	11%	13%	6%
Voyage	11%	11%	10%	4%	13%	13%	7%	16%	9%	9%
Automobile (Car and Driver)	7%	3%	6%	11%	9%	9%	10%	6%	7%	10%
Presse sportive et Activités extérieures	7%	3%	12%	7%	3%	10%	4%	12%	6%	1%
Magazines d'éducation parentale (Parenting, Today's parents, etc.)	4%	10%	4%	3%	3%	5%	0%	5%	5%	0%
Bande dessinée / Manga	3%	7%	6%	0%	5%	1%	6%	6%	4%	6%
Musique (Rolling Stone, Billboard, The Wire, etc.)	3%	1%	2%	0%	3%	2%	2%	2%	4%	6%
Presse masculine (FHM, Maxim, Esquire, etc.)	2%	2%	**9%**	1%	3%	1%	3%	1%	3%	3%
Magazines pour adultes (Playboy, Penthouse, etc.)	1%	4%	**6%**	2%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Je ne lis pas de magazines	12%	14%	4%	14%	7%	15%	9%	5%	7%	14%

6.7 Principaux loisirs

- Plus du tiers des répondants (36%) ont comme principale activité de loisir d'aller **au restaurant**. Cette proportion est significativement plus élevée parmi ceux qui ne fréquentent pas la bibliothèque (39%).

- Ceux qui fréquentent les bibliothèques sont significativement plus nombreux à **aller au cinéma** et à **lire des livres** comparativement à ceux qui ne fréquentent pas les bibliothèques.

Q38. Quelles sont les trois activités que vous pratiquez le plus souvent lorsque vous voulez vous amuser?

	Total n=1 736	Fréquentent n=1 052	Ne fréquentent pas n=684
Aller au restaurant	36%	34%	39%
Aller au cinéma	24%	**26%**	**20%**
Regarder la télévision	19%	19%	18%
Voir des amis	19%	**14%**	**25%**
Lire des livres / magazines	17%	**21%**	**11%**
Écouter de la musique	16%	16%	16%
Faire du sport / des activités à l'extérieur	16%	17%	14%
Assister à un spectacle	13%	13%	12%
Cuisiner	12%	11%	14%
Naviguer sur le Web / clavarder	11%	**9%**	**14%**
Louer un film sur VHS / DVD / vidéo sur demande	10%	**12%**	**7%**
Aller prendre un café	9%	10%	9%
Jouer à des jeux vidéo	9%	8%	10%
Passer une journée en famille	8%	9%	7%
Aller au gym	7%	6%	9%
Assister à des matchs sportifs (hockey, soccer, basketball, baseball, etc.)	7%	**5%**	**9%**

6.7 Principaux loisirs (suite)

Q38. Quelles sont les trois activités que vous pratiquez le plus souvent lorsque vous voulez vous amuser?

	Total n=1 736	Fréquentent n=1 052	Ne fréquentent pas n=684
Jardiner	7%	**8%**	**5%**
Aller prendre un verre	6%	**7%**	**3%**
Assister à un concert	6%	6%	7%
Aller à la bibliothèque	5%	5%	5%
Danser (bar, boîte de nuit, etc.)	5%	**3%**	**7%**
Faire une promenade en voiture / découvrir de nouvelles régions	5%	6%	5%
Magasiner	5%	**8%**	**0%**
Assister à une pièce de théâtre	4%	4%	3%
Écouter la radio	4%	4%	4%
Aller au casino ou jouer à la loterie	3%	3%	5%
Aller à la librairie	3%	3%	4%
Jouer d'un instrument de musique	3%	2%	4%
Lire les journaux	3%	3%	3%
Visiter un musée	1%	1%	1%
Autres	2%	2%	2%
Je ne pratique aucune activité pour m'amuser	1%	**0%**	**1%**

6.7.1 Principaux loisirs — par type de bibliothèque (1)

- La proportion de Québécois qui ont comme principale activité de loisir **d'aller au restaurant** est significativement plus élevée parmi ceux qui fréquentent la bibliothèque publique de leur quartier (34%).
- La proportion de ceux qui ont comme principale activité de loisir **d'aller au cinéma, de voir des amis, d'assister à un spectacle ou à un concert** est significativement plus élevée parmi ceux qui fréquentent une bibliothèque scolaire.

	Total n=1 052	Publique n=896	Scolaire n=113	Collégiale n=90	Universitaire n=141	La Grande Bibliothèque n=165
Aller au restaurant	34%	**34%**	30%	25%	27%	24%
Aller au cinéma	26%	25%	**40%**	21%	30%	31%
Regarder la télévision	14%	**16%**	6%	7%	8%	11%
Voir des amis	19%	**18%**	29%	20%	21%	26%
Lire des livres / magazines	21%	22%	22%	16%	16%	26%
Écouter de la musique	17%	17%	18%	24%	19%	12%
Faire du sport / des activités à l'extérieur	16%	16%	14%	13%	17%	14%
Assister à un spectacle	13%	12%	**23%**	6%	11%	12%
Cuisiner	11%	12%	**3%**	10%	11%	9%
Naviguer sur le Web / clavarder	9%	9%	5%	**22%**	11%	8%
Louer un film sur VHS / DVD / vidéo sur demande	12%	13%	18%	9%	10%	10%
Aller prendre un café	8%	9%	2%	10%	10%	10%
Jouer à des jeux vidéo	10%	9%	13%	12%	14%	12%
Passer une journée en famille	9%	10%	9%	7%	9%	4%
Aller au gym	8%	9%	**2%**	7%	11%	7%
Assister à des matchs sportifs (hockey, soccer, basketball, baseball, etc.)	5%	5%	6%	9%	6%	2%

6.7.1 Principaux loisirs — par type de bibliothèque (2)

- La proportion de Québécois qui ont comme principale activité de loisir **de naviguer sur Internet** ou **de danser** est significativement plus élevée parmi ceux qui fréquentent une bibliothèque collégiale.
- La proportion de ceux qui ont comme principale activité de loisir **d'aller prendre un verre** est significativement plus élevée parmi ceux qui fréquentent une bibliothèque universitaire.

	Total n=1 052	Publique n=896	Scolaire n=113	Collégiale n=90	Universitaire n=141	La Grande Bibliothèque n=165
Jardiner	6%	**7%**	1%	2%	3%	3%
Aller prendre un verre	6%	**5%**	3%	7%	**15%**	8%
Assister à un concert	7%	**6%**	**19%**	4%	8%	12%
Aller à la bibliothèque	8%	9%	4%	4%	3%	10%
Danser (bar, boîte de nuit, etc.)	6%	**6%**	8%	**18%**	7%	9%
Faire une promenade en voiture / découvrir de nouvelles régions	3%	4%	3%	3%	2%	1%
Magasiner	5%	5%	6%	10%	6%	5%
Assister à une pièce de théâtre	4%	3%	0%	7%	2%	**7%**
Écouter la radio	4%	5%	2%	1%	2%	3%
Aller au casino ou jouer à la loterie	2%	3%	1%	5%	1%	1%
Aller à la librairie	3%	4%	6%	7%	5%	4%
Jouer d'un instrument de musique	3%	3%	5%	7%	3%	5%
Lire les journaux	3%	3%	0%	1%	3%	4%
Visiter un musée	1%	1%	1%	2%	2%	3%
Autres	2%	1%	2%	1%	**5%**	3%
Je ne pratique aucune activité pour m'amuser	0%	0%	0%	0%	0%	0%

6.7.2 Principaux loisirs — par région (1)

- La proportion de répondants qui ont comme principale activité de loisir **d'aller au restaurant** est significativement plus élevée parmi les résidents de la Montérégie (46%).
- La proportion de répondants qui ont comme principale activité de loisir **d'aller au cinéma** est significativement plus élevée parmi les résidents de Montréal (28%) et de l'Abitibi (38%).

	Total n=1 736	Bas-St-Laurent n=59	Saguenay n=65	Capitale n=143	Mauricie n=62	Estrie n=65	Montréal n=436	Outaouais n=61
Aller au restaurant	36%	31%	36%	36%	39%	35%	34%	32%
Aller au cinéma	24%	28%	13%	23%	27%	20%	**28%**	22%
Regarder la télévision	19%	19%	29%	14%	19%	**31%**	21%	15%
Voir des amis	19%	10%	16%	23%	20%	16%	17%	19%
Lire des livres / magazines	17%	14%	15%	20%	14%	11%	16%	20%
Écouter de la musique	16%	12%	21%	17%	12%	24%	15%	7%
Faire du sport / des activités à l'extérieur	16%	18%	8%	15%	16%	15%	13%	12%
Assister à un spectacle	13%	13%	14%	7%	17%	22%	10%	16%
Cuisiner	12%	13%	20%	14%	8%	11%	10%	15%
Naviguer sur le web / clavarder	11%	11%	16%	14%	11%	12%	12%	13%
Louer un film sur VHS / DVD / vidéo sur demande	10%	10%	15%	10%	7%	10%	9%	9%
Aller prendre un café	9%	5%	13%	9%	16%	6%	8%	9%
Jouer à des jeux vidéo	9%	8%	5%	12%	3%	9%	9%	6%
Passer une journée en famille	8%	7%	7%	9%	8%	3%	9%	16%
Aller au gym	7%	13%	1%	7%	5%	2%	9%	6%
Assister à des matchs sportifs (hockey, soccer, basketball, baseball, etc.)	7%	11%	6%	3%	7%	10%	7%	7%

6.7.2 Principaux loisirs — par région (2)

- La proportion de répondants qui ont comme principale activité de loisir **de regarder la télévision** est significativement plus élevée parmi les résidents de l'Estrie (38%).
- La proportion de répondants qui ont comme principale activité de loisir **de faire du sport** est significativement plus élevée parmi les résidents de la Gaspésie (39%).

	Total n=1 736	Abitibi n=55	Côte-Nord n=54	Gaspésie n=56	Chaudière-Appalaches n=80	Couronne de Montréal n=316	Lanaudière n=53	Laurentide n=53	Montérégie n=128	Centre du Québec n=50
Aller au restaurant	36%	27%	42%	30%	36%	36%	39%	38%	46%	38%
Aller au cinéma	24%	**38%**	**9%**	**5%**	**9%**	23%	23%	24%	22%	27%
Regarder la télévision	19%	25%	28%	19%	12%	14%	11%	22%	19%	19%
Voir des amis	19%	16%	19%	13%	26%	20%	25%	13%	22%	18%
Lire des livres / magazines	17%	14%	19%	19%	14%	18%	17%	21%	18%	9%
Écouter de la musique	16%	19%	20%	25%	20%	15%	6%	12%	15%	26%
Faire du sport / des activités à l'extérieur	16%	14%	20%	**39%**	21%	18%	21%	12%	17%	16%
Assister à un spectacle	13%	11%	12%	9%	13%	14%	18%	4%	19%	13%
Cuisiner	12%	9%	13%	5%	11%	14%	**24%**	13%	18%	9%
Naviguer sur le Web / clavarder	11%	14%	4%	19%	8%	9%	8%	13%	5%	17%
Louer un film sur VHS / DVD / vidéo sur demande	10%	18%	18%	6%	13%	13%	4%	13%	10%	7%
Aller prendre un café	9%	6%	10%	15%	6%	10%	1%	13%	8%	7%
Jouer à des jeux vidéo	9%	**22%**	10%	6%	13%	10%	11%	4%	4%	16%
Passer une journée en famille	8%	12%	4%	10%	8%	9%	10%	10%	6%	2%
Aller au gym	7%	1%	0%	0%	5%	9%	3%	7%	7%	8%
Assister à des matchs sportifs (hockey, soccer, basketball, baseball, etc.)	7%	3%	7%	11%	9%	8%	9%	7%	4%	0%

6.7.2 Principaux loisirs — par région (3)

	Total n=1 736	Bas-St-Laurent n=59	Saguenay n=65	Capitale n=143	Mauricie n=62	Estrie n=65	Montréal n=436	Outaouais n=61
Jardiner	7%	4%	4%	5%	5%	9%	6%	10%
Aller prendre un verre	6%	8%	7%	8%	6%	5%	6%	**15%**
Assister à un concert	6%	6%	4%	5%	**18%**	4%	6%	2%
Aller à la bibliothèque	5%	2%	4%	5%	10%	1%	5%	11%
Danser (bar, boîte de nuit, etc.)	5%	3%	9%	4%	4%	4%	7%	5%
Faire une promenade en voiture / découvrir de nouvelles régions	5%	**14%**	2%	4%	7%	5%	5%	5%
Magasiner	5%	8%	3%	5%	4%	7%	5%	6%
Assister à une pièce de théâtre	4%	0%	0%	2%	0%	3%	5%	5%
Écouter la radio	4%	6%	1%	5%	1%	6%	4%	3%
Aller au casino ou jouer à la loterie	3%	4%	7%	1%	2%	6%	3%	0%
Aller à la librairie	3%	5%	5%	2%	4%	0%	**6%**	2%
Jouer d'un instrument de musique	3%	2%	6%	1%	2%	4%	3%	0%
Lire les journaux	3%	7%	7%	4%	4%	3%	2%	7%
Visiter un musée	1%	0%	0%	2%	0%	3%	1%	4%
Autres	2%	2%	0%	1%	0%	1%	3%	1%
Je ne pratique aucune activité pour m'amuser	1%	2%	0%	**3%**	0%	0%	1%	0%

6.7.2 Principaux loisirs — par région (4)

	Total n=1 736	Abitibi n=55	Côte-Nord n=54	Gaspésie n=56	Chaudière-Appalaches n=80	Couronne de Montréal n=316	Lanaudière n=53	Laurentide n=53	Montérégie n=128	Centre du Québec n=50
Jardiner	7%	7%	3%	9%	10%	7%	15%	12%	11%	0%
Aller prendre un verre	6%	6%	10%	9%	2%	5%	2%	9%	4%	6%
Assister à un concert	6%	4%	2%	3%	1%	7%	2%	7%	1%	4%
Aller à la bibliothèque	5%	1%	8%	3%	4%	5%	10%	2%	1%	4%
Danser (bar, boîte de nuit, etc.)	5%	2%	9%	9%	10%	3%	10%	9%	3%	4%
Faire une promenade en voiture / découvrir de nouvelles régions	5%	5%	9%	4%	2%	4%	3%	1%	7%	5%
Magasiner	5%	2%	7%	1%	6%	4%	3%	7%	6%	11%
Assister à une pièce de théâtre	4%	5%	2%	1%	9%	3%	6%	5%	3%	5%
Écouter la radio	4%	1%	0%	6%	6%	3%	0%	5%	6%	3%
Aller au casino ou jouer à la loterie	3%	2%	4%	1%	5%	3%	2%	4%	4%	4%
Aller à la librairie	3%	0%	0%	3%	0%	3%	1%	5%	0%	1%
Jouer d'un instrument de musique	3%	3%	2%	6%	3%	4%	3%	0%	6%	8%
Lire les journaux	3%	2%	3%	3%	**9%**	4%	3%	3%	2%	0%
Visiter un musée	1%	0%	0%	0%	0%	1%	3%	0%	1%	0%
Autres	2%	1%	3%	3%	1%	2%	4%	2%	1%	4%
Je ne pratique aucune activité pour m'amuser	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Section 7. Profil sociodémographique des répondants

7.1 Profil sociodémographique — fréquentent vs ne fréquentent pas

Profil des répondants	Total n= 1 736	Fréquentent n= 1 052	Ne fréquentent pas n= 684
SEXE			
Homme	48%	41%	58%
Femme	52%	59%	42%
ÂGE			
16 à 18 ans	5%	6%	3%
19 à 24 ans	9%	12%	4%
25 à 34 ans	16%	16%	14%
35 à 44 ans	18%	18%	18%
45 à 54 ans	20%	19%	21%
55 à 64 ans	15%	13%	18%
65 ans et plus	18%	15%	21%
SCOLARITÉ			
Primaire / Secondaire	36%	31%	43%
Collégial	29%	29%	30%
Universitaire	35%	40%	27%
REVENU ANNUEL BRUT			
Moins de 20 000 $	12%	14%	8%
20 000 $ à 39 999 $	18%	19%	18%
40 000 $ à 59 999 $	20%	20%	21%
60 000 $ à 79 999 $	13%	12%	14%
80 000 $ et plus	21%	21%	20%
OCCUPATION			
Temps plein	44%	41%	48%
Temps partiel	10%	10%	9%
Recherche d'emploi	4%	4%	4%
Au foyer	6%	7%	4%
Étudiant	11%	15%	6%
Retraite	23%	21%	26%

Profil des répondants	Total n= 1 736	Fréquentent n= 1 052	Ne fréquentent pas n= 684
EMPLOI			
Employés de bureau / ventes / services	22%	21%	24%
Travailleurs manuels	8%	6%	10%
Professionnels	27%	26%	28%
Au foyer	5%	6%	3%
Étudiants	12%	16%	6%
Retraités	22%	20%	24%
Sans emploi	3%	3%	3%
LANGUE MATERNELLE			
Français	79%	81%	77%
Autre	21%	19%	23%
RÉGION			
Montréal RMR	47%	49%	45%
Québec RMR	9%	10%	8%
Est du Québec	9%	8%	11%
Centre du Québec	16%	15%	16%
Ouest du Québec	18%	18%	20%
TAILLE DU MÉNAGE			
Une personne	19%	18%	21%
Deux personnes	38%	36%	40%
Trois personnes	16%	16%	16%
Quatre personnes ou plus	25%	29%	21%
ENFANTS			
Enfants de moins de 18 ans au foyer	34%	39%	25%
Sans enfants de moins de 18 ans au foyer	66%	61%	75%

7.2 Profil sociodémographique — par type de bibliothèque

Profil des répondants	Total n= 1 052	Publique n=896	Scolaire n=113	Collégiale n=90	Universitaire n=141	La Grande Bibliothèque n=165
SEXE						
Homme	41%	40%	39%	40%	50%	48%
Femme	59%	60%	61%	60%	50%	52%
ÂGE						
16 à 18 ans	6%	**5%**	**35%**	**24%**	**1%**	3%
19 à 24 ans	12%	**8%**	12%	**39%**	**42%**	**26%**
25 à 34 ans	16%	15%	10%	8%	**31%**	15%
35 à 44 ans	18%	19%	25%	**6%**	**8%**	18%
45 à 54 ans	19%	**21%**	14%	9%	**8%**	13%
55 à 64 ans	13%	**15%**	**3%**	**2%**	**5%**	16%
65 ans et plus	15%	**17%**	**1%**	11%	**4%**	9%
SCOLARITÉ						
Primaire / Secondaire	31%	**32%**	**48%**	37%	**6%**	**19%**
Collégial	29%	30%	**17%**	**41%**	19%	29%
Universitaire	40%	**38%**	35%	**23%**	**75%**	**52%**
REVENU ANNUEL BRUT FAMILIAL						
Moins de 20 000 $	14%	**12%**	**29%**	17%	**24%**	22%
20 000 $ à 39 999 $	19%	19%	16%	11%	16%	16%
40 000 $ à 59 999 $	20%	20%	**7%**	19%	25%	22%
60 000 $ à 79 999 $	12%	13%	9%	12%	7%	9%
80 000 $ et plus	21%	21%	21%	22%	17%	17%
OCCUPATION						
Temps plein	41%	**43%**	38%	**23%**	31%	42%
Temps partiel	10%	10%	**19%**	7%	11%	9%
Recherche d'emploi	4%	4%	1%	1%	3%	6%
Au foyer	7%	**8%**	6%	2%	**1%**	3%
Étudiant	15%	**9%**	**34%**	**57%**	**49%**	24%
Retraite	21%	**24%**	**2%**	10%	**4%**	14%

7.2 Profil sociodémographique — par type de bibliothèque (suite)

Profil des répondants	Total n= 1 052	Publique n=896	Scolaire n=113	Collégiale n=90	Universitaire n=141	La Grande Bibliothèque n=165
EMPLOI						
Employés de bureau / ventes / services	21%	**22%**	20%	**7%**	14%	15%
Travailleurs manuels	6%	6%	3%	3%	**0%**	8%
Professionnels	26%	26%	30%	17%	28%	29%
Au foyer	6%	**7%**	6%	1%	**1%**	3%
Étudiants	16%	**11%**	**38%**	**61%**	**50%**	24%
Retraités	20%	**23%**	**2%**	10%	**5%**	14%
Sans emploi	3%	3%	1%	1%	1%	6%
LANGUE MATERNELLE						
Français	81%	**84%**	**70%**	**93%**	**72%**	81%
Autre	19%	**16%**	**30%**	**7%**	**28%**	19%
RÉGION						
Montréal RMR	49%	**46%**	45%	**33%**	57%	**76%**
Québec RMR	10%	11%	10%	17%	12%	**2%**
Est du Québec	8%	8%	10%	13%	5%	3%
Centre du Québec	15%	15%	21%	23%	14%	**7%**
Ouest du Québec	18%	**19%**	14%	14%	12%	12%
TAILLE DU MÉNAGE						
Une personne	18%	18%	**9%**	13%	21%	25%
Deux personnes	36%	35%	**19%**	28%	33%	39%
Trois personnes	16%	16%	22%	21%	17%	17%
Quatre personnes ou plus	29%	29%	**48%**	36%	27%	**18%**
ENFANTS						
Enfants de moins de 18 ans au foyer	39%	40%	**82%**	44%	**23%**	**29%**
Sans enfants de moins de 18 ans au foyer	61%	60%	**18%**	56%	**77%**	**71%**

7.3 Profil sociodémographique — par région

Profil des répondants	Total n= 1 052	Bas-St-Laurent n=33	Saguenay n=35	Capitale n=94	Mauricie n=41	Estrie n=36	Montréal n=276	Outaouais n=41
SEXE								
Homme	41%	53%	32%	38%	37%	33%	42%	40%
Femme	59%	47%	68%	62%	63%	67%	58%	60%
ÂGE								
16 à 18 ans	6%	6%	7%	11%	**19%**	7%	4%	7%
19 à 24 ans	12%	14%	23%	13%	0%	12%	**17%**	25%
25 à 34 ans	16%	25%	12%	14%	30%	13%	13%	18%
35 à 44 ans	18%	12%	18%	15%	9%	18%	17%	14%
45 à 54 ans	19%	31%	21%	13%	27%	13%	18%	8%
55 à 64 ans	13%	8%	14%	18%	7%	11%	13%	17%
65 ans et plus	15%	4%	5%	16%	9%	27%	18%	11%
SCOLARITÉ								
Primaire / Secondaire	31%	39%	**53%**	33%	**51%**	43%	25%	29%
Collégial	29%	33%	29%	27%	15%	25%	24%	26%
Universitaire	40%	28%	**18%**	40%	34%	31%	**51%**	45%
REVENU ANNUEL BRUT FAMILIAL								
Moins de 20 000 $	14%	25%	27%	12%	22%	18%	17%	11%
20 000 $ à 39 999 $	19%	20%	26%	19%	25%	24%	19%	10%
40 000 $ à 59 999 $	20%	23%	21%	18%	9%	15%	18%	21%
60 000 $ à 79 999 $	12%	8%	10%	11%	16%	12%	**7%**	23%
80 000 $ et plus	21%	23%	9%	23%	15%	16%	22%	27%
OCCUPATION								
Temps plein	41%	49%	**13%**	36%	48%	26%	37%	41%
Temps partiel	10%	16%	22%	11%	13%	4%	13%	5%
Recherche d'emploi	4%	9%	10%	2%	5%	6%	4%	5%
Au foyer	7%	5%	13%	5%	2%	13%	9%	2%
Étudiant	15%	11%	22%	**25%**	19%	19%	15%	22%
Retraite	21%	10%	19%	21%	12%	31%	21%	23%

7.3 Profil sociodémographique — par région (suite)

Profil des répondants	Total n= 1 052	Bas-St-Laurent n=33	Saguenay n=35	Capitale n=94	Mauricie n=41	Estrie n=36	Montréal n=276	Outaouais n=41
EMPLOI								
Employés de bureau / ventes / services	21%	34%	12%	22%	29%	7%	21%	19%
Travailleurs manuels	6%	15%	8%	**0%**	11%	5%	**2%**	0%
Professionnels	26%	24%	14%	26%	21%	22%	27%	27%
Au foyer	6%	3%	10%	4%	2%	11%	7%	2%
Étudiants	16%	14%	25%	**27%**	19%	18%	19%	21%
Retraités	20%	7%	19%	21%	11%	32%	21%	23%
Sans emploi	3%	3%	**13%**	1%	5%	6%	3%	7%
LANGUE MATERNELLE								
Français	81%	**100%**	**98%**	**94%**	86%	89%	**59%**	95%
Autre	19%	**0%**	**2%**	**6%**	14%	11%	**41%**	5%
RÉGION								
Montréal RMR	49%	**0%**	**0%**	**0%**	**0%**	**0%**	**100%**	**0%**
Québec RMR	10%	0%	0%	**87%**	0%	0%	**0%**	0%
Est du Québec	8%	**100%**	**100%**	**0%**	0%	0%	**0%**	0%
Centre du Québec	15%	0%	0%	13%	**100%**	**100%**	**0%**	**0%**
Ouest du Québec	18%	**0%**	**0%**	**0%**	**0%**	**0%**	**0%**	**100%**
TAILLE DU MÉNAGE								
Une personne	18%	10%	11%	18%	19%	14%	22%	28%
Deux personnes	36%	40%	38%	35%	48%	53%	34%	27%
Trois personnes	16%	19%	16%	12%	15%	15%	16%	19%
Quatre personnes ou plus	29%	31%	35%	33%	18%	18%	25%	26%
ENFANTS								
Enfants de moins de 18 ans au foyer	39%	54%	37%	38%	53%	33%	35%	35%
Sans enfants de moins de 18 ans au foyer	60%	46%	63%	61%	47%	66%	63%	65%

7.3 Profil sociodémographique — par région (suite)

Profil des répondants	Total n= 1 052	Abitibi n=33	Côte-Nord n=29*	Gaspésie n=25*	Chaudière-Appalaches n=53	Couronne de Montréal n=201	Lanaudière n=29*	Laurentide n=34	Montérégie n=65	Centre du Québec n=27*
SEXE										
Homme	41%	50%	42%	39%	44%	45%	47%	26%	32%	51%
Femme	59%	50%	58%	61%	56%	55%	53%	74%	68%	49%
ÂGE										
16 à 18 ans	6%	3%	0%	4%	11%	2%	6%	3%	1%	11%
19 à 24 ans	12%	9%	0%	4%	4%	10%	13%	3%	7%	22%
25 à 34 ans	16%	**35%**	32%	14%	20%	14%	7%	**34%**	19%	5%
35 à 44 ans	18%	12%	20%	17%	20%	**25%**	27%	12%	19%	11%
45 à 54 ans	19%	16%	26%	30%	19%	19%	17%	32%	19%	25%
55 à 64 ans	13%	15%	9%	16%	14%	16%	12%	4%	18%	10%
65 ans et plus	15%	10%	13%	15%	13%	14%	17%	13%	17%	16%
SCOLARITÉ										
Primaire / Secondaire	31%	38%	28%	22%	24%	28%	42%	32%	29%	31%
Collégial	29%	38%	40%	49%	36%	32%	37%	28%	30%	35%
Universitaire	40%	24%	32%	30%	40%	40%	21%	40%	42%	34%
REVENU ANNUEL BRUT FAMILIAL										
Moins de 20 000 $	14%	7%	4%	12%	8%	**8%**	35%	15%	9%	20%
20 000 $ à 39 999 $	19%	**37%**	8%	24%	22%	**11%**	21%	12%	24%	21%
40 000 $ à 59 999 $	20%	18%	22%	35%	30%	18%	25%	24%	22%	25%
60 000 $ à 79 999 $	12%	17%	20%	11%	7%	16%	6%	23%	14%	23%
80 000 $ et plus	21%	12%	29%	15%	12%	**31%**	7%	20%	16%	0%
OCCUPATION										
Temps plein	41%	34%	58%	39%	52%	**50%**	52%	57%	46%	22%
Temps partiel	10%	7%	8%	10%	8%	8%	2%	10%	6%	17%
Recherche d'emploi	4%	11%	4%	5%	5%	2%	6%	3%	1%	5%
Au foyer	7%	**19%**	11%	0%	5%	5%	3%	9%	7%	6%
Étudiant	15%	9%	0%	8%	11%	11%	15%	9%	4%	31%
Retraite	21%	15%	17%	39%	19%	21%	23%	12%	32%	11%

** Les résultats au sein de ces régions doivent être interprétés avec précaution étant donné la faible taille de l'échantillon (inférieure à 30 individus).*

7.3 Profil sociodémographique — par région (suite)

Profil des répondants	Total n= 1 052	Abitibi n=33	Côte-Nord n=29*	Gaspésie n=25*	Chaudière-Appalaches n=53	Couronne de Montréal n=201	Lanaudière n=29*	Laurentide n=34	Montérégie n=65	Centre du Québec n=27*
EMPLOI										
Employés de bureau / ventes / services	21%	23%	23%	22%	16%	23%	12%	35%	18%	23%
Travailleurs manuels	6%	6%	16%	0%	6%	8%	24%	10%	10%	12%
Professionnels	26%	17%	29%	31%	38%	29%	18%	20%	26%	15%
Au foyer	6%	**22%**	4%	0%	5%	5%	0%	3%	**14%**	6%
Étudiants	16%	9%	0%	8%	13%	11%	15%	7%	6%	26%
Retraités	20%	15%	17%	34%	18%	20%	23%	14%	24%	11%
Sans emploi	3%	3%	9%	5%	4%	1%	9%	6%	1%	8%
LANGUE MATERNELLE										
Français	81%	88%	100%	100%	**98%**	80%	88%	90%	91%	100%
Autre	19%	12%	0%	0%	**2%**	20%	12%	10%	9%	0%
RÉGION										
Montréal RMR	49%	**0%**	0%	0%	**0%**	**100%**	0%	**0%**	**0%**	0%
Québec RMR	10%	0%	0%	0%	**54%**	**0%**	0%	0%	**0%**	0%
Est du Québec	8%	0%	100%	100%	0%	**0%**	0%	0%	0%	0%
Centre du Québec	15%	0%	0%	0%	**46%**	**0%**	0%	0%	**0%**	100%
Ouest du Québec	18%	**100%**	0%	0%	**0%**	**0%**	100%	**100%**	**100%**	0%
TAILLE DU MÉNAGE										
Une personne	18%	13%	15%	5%	17%	12%	15%	14%	19%	24%
Deux personnes	36%	36%	43%	53%	33%	33%	41%	26%	40%	27%
Trois personnes	16%	24%	17%	25%	10%	15%	8%	24%	23%	13%
Quatre personnes ou plus	29%	25%	23%	17%	37%	**38%**	34%	33%	17%	36%
ENFANTS										
Enfants de moins de 18 ans au foyer	39%	52%	41%	34%	43%	41%	41%	42%	29%	34%
Sans enfants de moins de 18 ans au foyer	60%	46%	59%	66%	56%	58%	59%	57%	70%	65%

Les résultats au sein de ces régions doivent être interprétés avec précaution étant donné la faible taille de l'échantillon (inférieure à 30 individus).