

Le conseil de lecture – Aide-mémoire

Répondre à une demande de conseil de lecture

Converser avec l'utilisateur pour connaître ses goûts et habitudes de lecture. Déambuler avec lui dans les rayonnages.

Suggérer plutôt que recommander.

Bien connaître les mots-clés et index utiles de son catalogue ou de la base de données Romans@lire. Par exemple, savoir comment bien repérer ce qui est susceptible d'être souvent demandé :

- ✓ les romans inspirés de faits réels
- ✓ la littérature de filles (ou « *chick-lit* »)
- ✓ les romans humoristiques
- ✓ les romans pour adolescents
- ✓ les ouvrages qui ont remporté des prix littéraires importants et populaires (ex. : Prix des libraires du Québec)
- ✓ les ouvrages de différentes littératures nationales
- ✓ les ouvrages de différents genres littéraires.

Tirer profit des sujets et contenus associés à un titre pour les demandes de type « Je voudrais un roman semblable à [tel autre roman] ».

Se constituer des listes pour ce qui ne peut pas être repéré par des index dans le catalogue et se les partager entre collègues. Par exemple, des listes de « romans qui font du bien » ou de suggestions personnelles peuvent être fort utiles.

Lire des romans et des revues littéraires, et explorer sans relâche la collection!

Aller au-devant des demandes : les stratégies de mise en valeur des collections

Penser à des mises en valeur physiques et virtuelles.

Planifier les thèmes de mise en valeur à partir des différents événements qui ponctuent le cours des mois, comme :

- ✓ les « mois de... »
- ✓ les journées internationales
- ✓ les festivals (littéraires ou culturels)
- ✓ les événements sportifs
- ✓ les anniversaires de naissance ou de décès
- ✓ les sorties de films attendus (ex. : *Star Wars*)
- ✓ les prix littéraires ou les galas de remise de prix (ex. : les Oscars)
- ✓ les saisons

et réagir vite aux annonces et événements inattendus (ex. : prix littéraires ou décès d'un auteur).

Rendre visibles des documents qui viennent d'être rendus à la bibliothèque pour permettre de les emprunter rapidement.

Surprendre les usagers et ne pas hésiter à déployer des stratégies inusitées!

Relayer les stratégies de mise en valeur sur les réseaux sociaux.

Suggestions de lecture et médias sociaux : orientations

Donner de la substance aux publications de la bibliothèque sur les médias sociaux.

Élargir la portée du travail de médiation des bibliothécaires.

Susciter la participation de façon à créer une véritable communauté.

Établir un dialogue et fidéliser la clientèle.

Donner un visage humain à l'institution en ligne.

Valoriser (aussi) les livres numériques.

Pour aller plus loin...

MULLER, Catherine et Emmanuel BRANDL, « Médiation numérique et réseaux sociaux en bibliothèques : entretien avec Romain Gaillard, en charge de la future médiathèque de la Canopée », ENSSIB, 9 juin 2015, <http://www.enssib.fr/recherche/enssiblab/les-billets-denssiblab/bibliotheque-innovante-reseaux-sociaux-mediation>.

SARICKS, Joyce G., *Readers' Advisory Service in the Public Library*, Chicago, American Library Association, 2005, 211 p.