

À pied, à vélo... à la biblio!



Présenté par :

Myriam Landry, agente de soutiens aux actions et à la promotion, COSMOSS Matapédia

Mike Roy, Responsable de la bibliothèque - Technicien en documentation

De saines habitudes de vie



Le commencement

- Un comité de partenaires mobilisés;
- Un désir de fusionner l'activité physique et la culture;
- Inspiration de ce qui se fait ailleurs;
- Mettre un tel projet à notre couleur local;
- Réalisation du visuel et des éléments promotionnels;
- Et enfin, lancement en avril 2021 du nouveau projet et concours.

Le concept



Quand l'utilisateur visite sa bibliothèque en ayant pratiqué un **déplacement actif** : marche, course ou vélo. Il a droit à une carte

Chaque déplacement donne droit à un poinçon. Les cartes s'accumulent et les chances de gagner aussi!

De avril au 30 novembre



1er étape

Inscription des bibliothèques

9 bibliothèques sur 15 ont participé en 2021 (1er année)

Lancement des **inscriptions des bibliothèques** par formulaire Web par courriel et sur un groupe facebook des bibliothèques de la région.

Remise des **outils pour le bon fonctionnement** du concours :

- Affichette promotionnelle plastifiée
- Détails des prix pour l'édition en cours
- Cartes
- Pochette de classement des cartes
- Poinçon
- Triangle promotionnel pour comptoir



La carte



Des outils qui sont réutilisables d'année en année!

2e étape

Les prix

Achat dans les marchands locaux qui offrent des items en lien avec la thématique du projet, ex : Sport Expert, Boutique-Librairie Tchèque ça, Librairie Hamster, etc.

- 1er prix de 250\$ pour les 0-30 ans
- 2e prix de 200\$ pour les 31 ans et plus
- Prix de 25\$ pour chaque bibliothèque

À pied, à vélo... à la biblio!

Rendez-vous à votre bibliothèque en déplacement actif et faites poinçonner votre carte!

Remplissez votre carte, additionnez-les et ayez plus de chances de gagner des prix :

un prix par bibliothèque + deux grands prix pour la Matapédia

Demandez votre carte à poinçonner dès maintenant!

<p>1 grand prix parmi tous les participants de 31 ans et moins :</p> <p>Jusqu'à 250\$ d'articles de marche ou de vélo</p> <p>chez Sport Expert d'Amqui</p> <p>Offert par COSMOSS</p>	<p>1 grand prix parmi tous les participants de 31 ans et plus :</p> <p>Jusqu'à 200\$ d'articles de marche ou de vélo</p> <p>chez Sport Expert d'Amqui</p> <p>Offert par DÉFIEZ LA VALLÉE!</p>	<p>1 prix par bibliothèque pour tous :</p> <p>25\$ en carte-cadeau pour des livres à la boutique Tchèque ça d'Amqui</p> <p>Fin du concours le 30 novembre</p>
--	---	---

3e étape

La promotion

- La mise en place des outils est installée dans les bibliothèques;
- Un communiqué de presse est lancé;
- La promotion dans les réseaux sociaux est démarré;
- Les partenaires COSMOSS des différents secteur sont informé dans notre infolettre et dans nos rencontres de comité;
- Les responsables parle du projet aux usagers.



4e étape

Les tirage

- Les pochettes avec les cartes sont récupérées;
- Les tirages sont réalisés :
 - Par bibliothèque
 - Par groupe d'âge
 - Pour l'ensemble
- Les gagnants sont contactés;
- Les gagnants sont publicisés une fois les prix récupérés



Amqui



Caractéristiques

- Ville centre de la Vallée de la Matapédia
- Population de 6178 (2016) alors
que la Vallée de la Matapédia est de 17 925 (2016)

Petite, mais active

- Sport
- Le plein air
- Chasse et pêche
- Motoneiges et véhicules tout terrains

Pas seulement active, mais la plus active

Amqui couronnée communauté la plus active au Québec



GABRIEL LE MARQUAND PERREULT
jeudi 27 juin 2019 - 8h23



Crédit photo : Ville d'Amqui

Amqui est couronnée la ville la plus active au Québec dans le cadre du premier Défi Ensemble, tout va mieux présenté par ParticipACTION.

Elle met la main sur une somme de 20 000 \$ afin de réaliser une initiative locale en lien avec l'activité physique.

Ce montant servira à financer la création d'un terrain de jeux, d'un skatepark ou encore l'amélioration de pistes cyclables.

« On est extrêmement fier et bien heureux ! On veut remercier les gens qui ont cru qu'on était capable de réaliser ce défi. On visait la première place au Canada et c'est sûr qu'on va travailler pour y arriver éventuellement. »

Pierre D'Amours, maire d'Amqui



Daniel Lequin

27 mai 2019 · 🌐



J'aurai l'immense plaisir de parler de ma passion lors de ma prochaine conférence prévue pour vendredi prochain, le 31 mai à 18h30, à la bibliothèque d'Amqui, deux jours avant mon 97e marathon à Baie-des-Chaleurs. Bien hâte de rencontrer et d'échanger avec les gens de cette région.



VEN, 31 MAI 2019

Conférence de M. Daniel Lequin - Vers un 100e marathon!

Bibliothèque Madeleine-Gagnon à Amqui

Partagé avec Bibliothèques matapédiennes

Je participe ▾

Bibliothèque Madeleine-Gagnon



Petite, mais dynamique!

- La seule bibliothèque autonome sur le territoire matapédien
- Un seul employé temps plein avec une commis qui fait l'ouverture le samedi (3h / semaine)
- Un peu moins de 1700 abonnés en 2021 - 28% de la population est abonnée comparativement à 998 abonnés en 2018

Bibliothèque vivante et active

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=256506260005221>

COSMOSS, un partenaire majeur

- Miser sur des partenaires avec plus de ressources
- Responsable de la promotion et des prix - Clé en main
- Coût nul pour la bibliothèque
- Chaque projet proposé par un partenaire externe est analysé et majoritairement accepté

Les avantages du projet

- Permet de jumeler culture et activité physique
- Permet de faire la promotion des saines habitudes de vies
- Les prix sont alléchants
- Vainqueurs garantis dans chaque bibliothèque
- Publication partagé par différents groupes reliés à l'entraînement et aux sports : Gym Artfitness (Crossfit)

Constat pour la bibliothèque d'Amqui

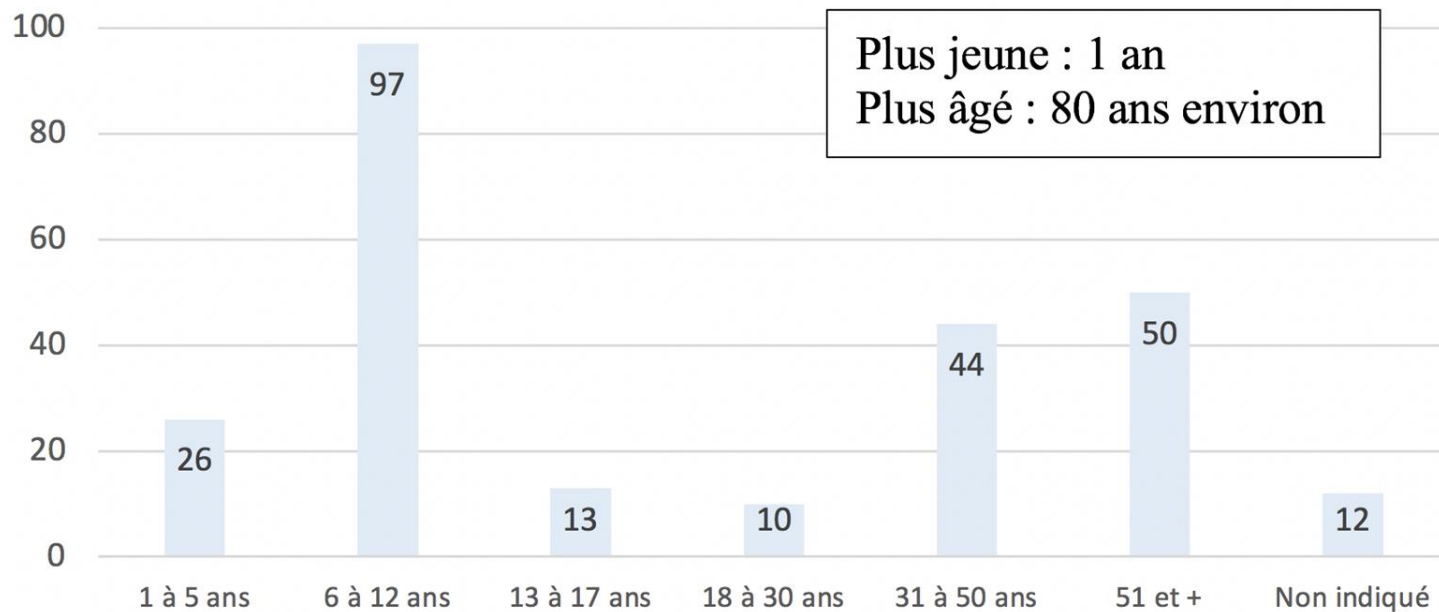
- Grand engouement
- Projet qui correspond à “l'identité” de la ville d'Amqui
- Plusieurs participants, autant des familles que des individus
- Permet de rejoindre une large part de la population
- Nous prévoyons continuer *activement* à soutenir le projet

Quelques chiffre

Tranche d'âge %

- 1 à 5 ans : 10 %
- 6 à 12 ans : 38 %
- 13 à 17 ans : 5 %
- 18 à 30 ans : 4 %
- 31 à 50 ans : 17 %
- 51 et + : 20 %
- Non indiqué : 5 %

Nombre de participants selon l'âge



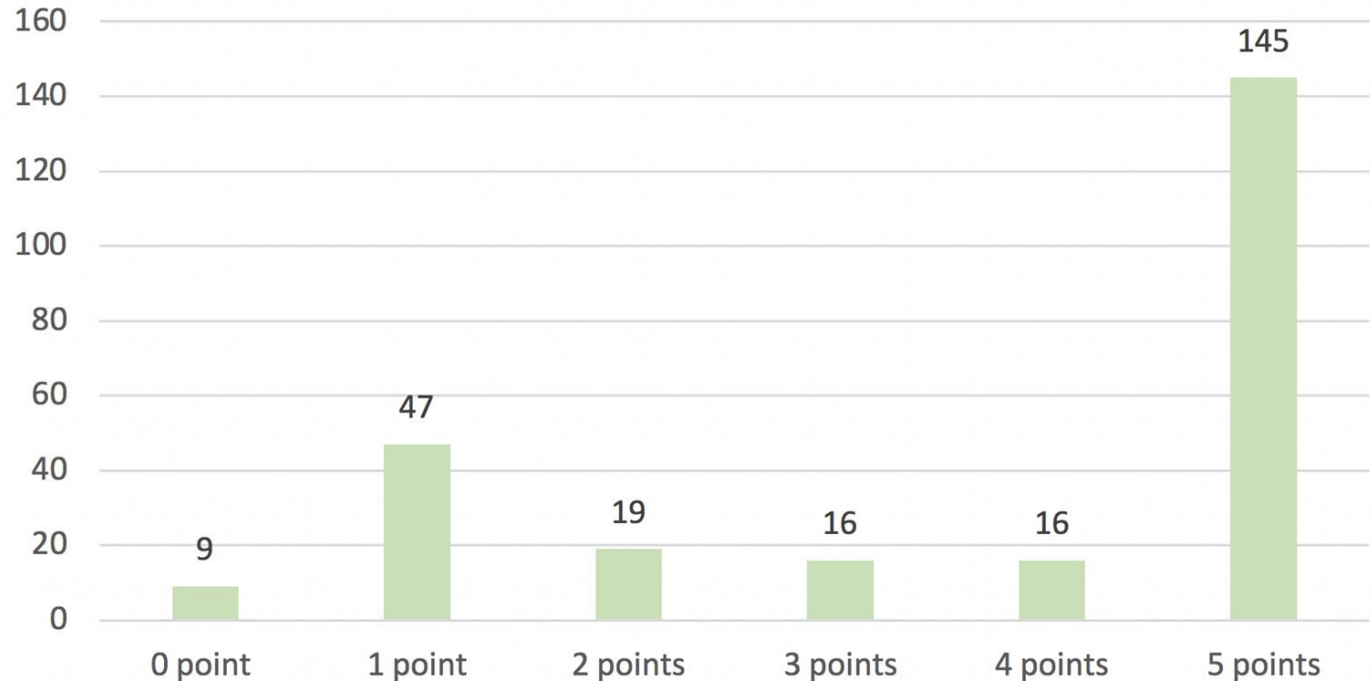
252 cartes compilées / 175 participants différents

Plus grand nombre de cartes pour une même personne : 5

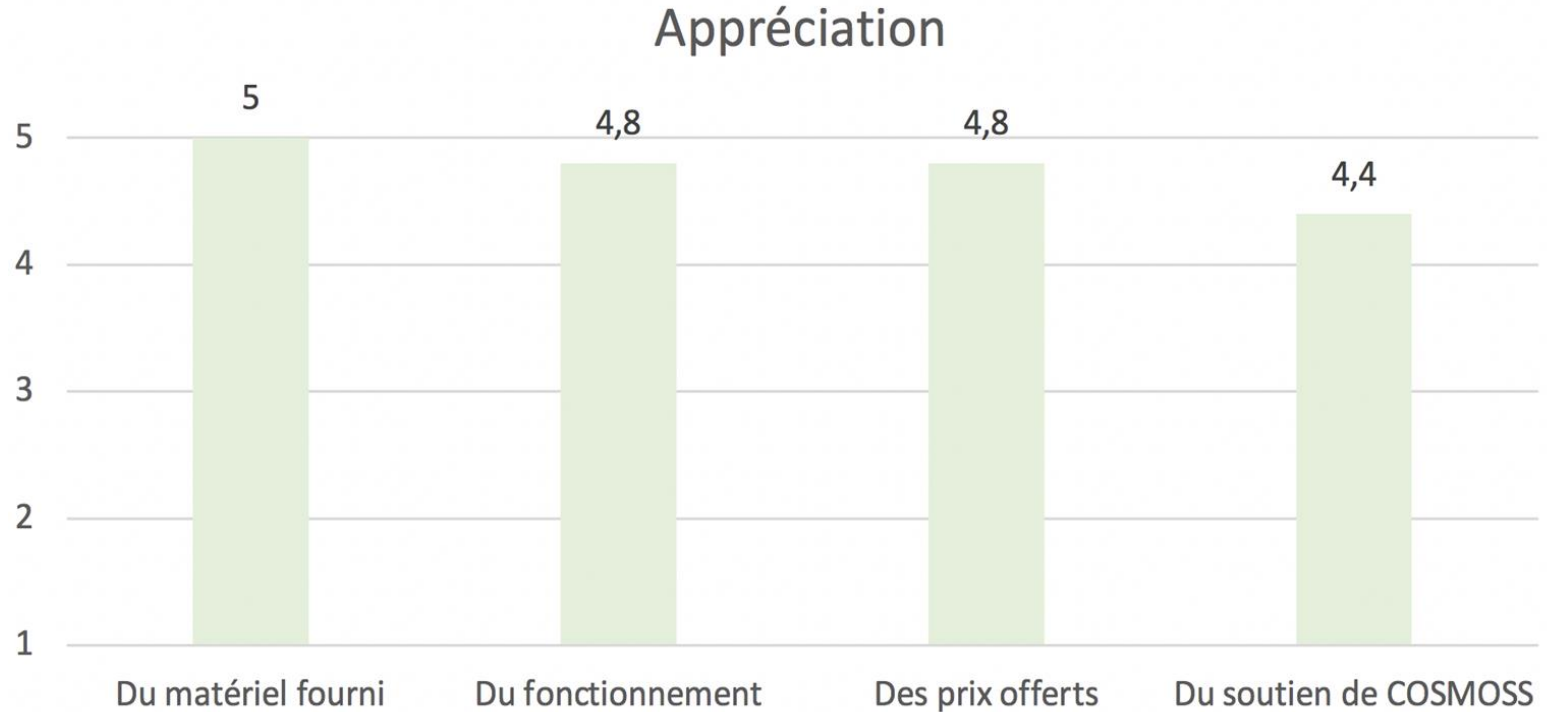
Nbr de points%

0 : 4 %
1 : 19 %
2 : 8 %
3 : 8 %
4 : 6 %
5 : 58 %

Nombre de cartes selon les points



Évaluation des bibliothèques participantes



Évaluation des bibliothèques participantes



Témoignages des bibliothèques participantes

Appréciation des bibliothèques :

- Il faudrait plus de publicité et sur du plus long terme.
- Engouement en diminution dans les derniers temps.
- Les abonnés ont beaucoup aimé.
- L'excitement était palpable!

Selon les bibliothèques, le degrés d'appréciation des participants :

- Ils trouvaient l'idée géniale.
- Les yeux brillaient d'excitement!
- Les jeunes ont bien aimé l'idée.
- Belle initiative.
- J'ai eu plusieurs abonnés qui sont venus, qui ne viennent pas l'été en temps ordinaire.
- Participation facile et de nombreux prix à gagner.

Témoignage d'une usager participante

"Avec ce concours, je me suis mise à marcher chaque semaine pour aller à la bibliothèque d'Amqui.

J'aime beaucoup cette nouvelle habitude que j'ai adoptée et que je continue même si le concours est terminé! "



Questions?

À pied, à vélo...
à la biblio! 

MERCI!