Bibliothèque de Québec

Découvrir.
Se divertir.
Rêver.

Dynamiser les collections physiques et numériques : des modèles inspirants

L'Institut Canadien de Québec

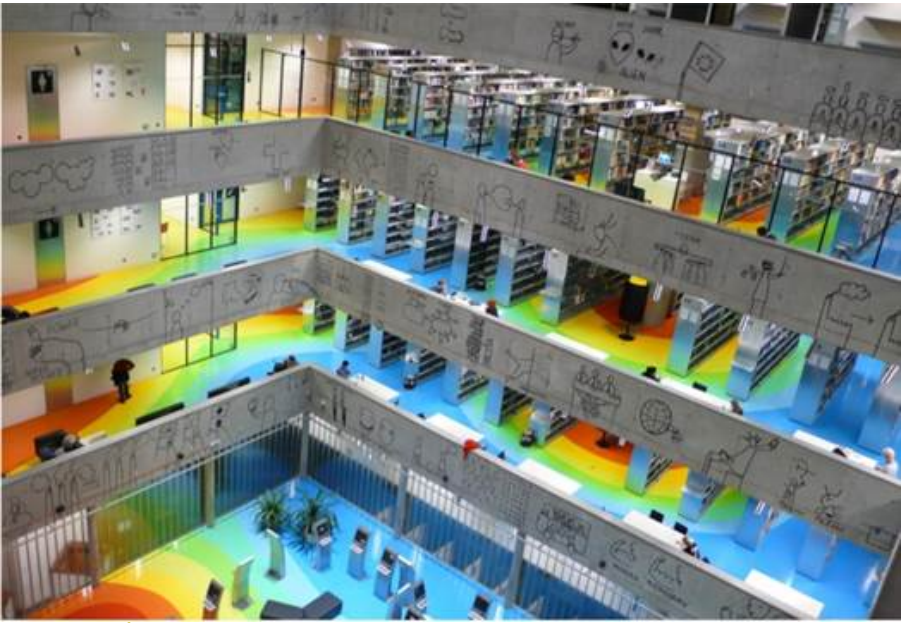
Bibliothèque de Québec

Découvrir.
Se divertir.
Rêver.

1. Organisation des collections dans l'espace

« To quote Lankes (2011): 'libraries should see themselves not as grocery stores but as kitchens'. The library should therefore give visitors the opportunity to cook up something worthwhile, to 'customize' the collection to their desires, expertise and needs. »

- Sternheim et Bruinjzeels, «The Library has left the Building», *Better Library and Learning Space*



Bibliothèque de l'Université de Technologie de Prague

« In his view, librarians should become facilitators of conversation; they should 'seek to enrich, capture, store, and disseminate the conversations of their communities'. It all starts with inspiration. »

- Sternheim et Bruinjzeels, «European projects and Trends», *Better Library and Learning Space*

Bibliothèque de Québec

Découvrir.
Se divertir.
Rêver.

1. Organisation des collections dans l'espace

©Elisabeth Moqub

Bibliothèque publique de Delft, Pays-Bas

« Pour DOK, les usagers sont plus importants que les collections documentaires. Les usagers constituent en fait la collection de la bibliothèque. Le concept « DOK » met à disposition des espaces et des services où les utilisateurs peuvent raconter, partager et créer des histoires. »

- Eppo Van Nispen et Marian Koren, « La bibliothèque publique de Delft – DOK/Library Concept Center », *Bibliothèques d'aujourd'hui*

©Elisabeth Moqub

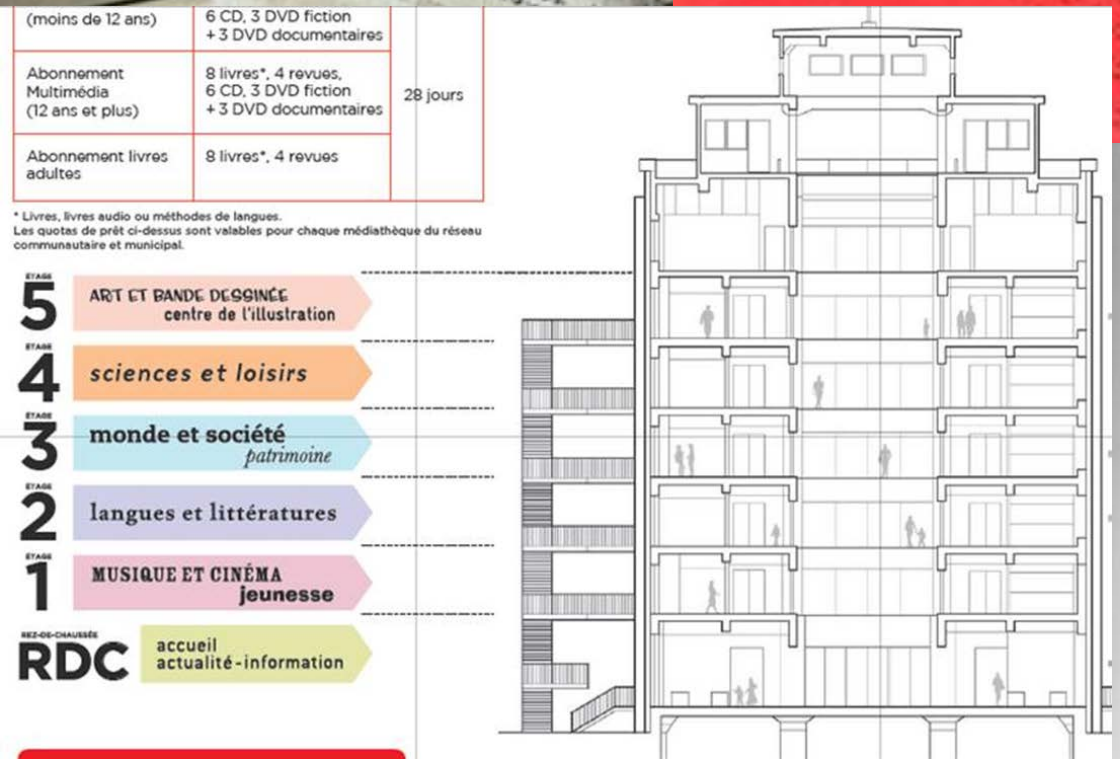
©Charlotte Hénard

Médiathèque André-Malraux, Strasbourg

©Charlotte Hénard

(moins de 12 ans)	6 CD, 3 DVD fiction + 3 DVD documentaires	28 jours
Abonnement Multimédia (12 ans et plus)	8 livres*, 4 revues, 6 CD, 3 DVD fiction + 3 DVD documentaires	
Abonnement livres adultes	8 livres*, 4 revues	

* Livres, livres audio ou méthodes de langues.
Les quotas de prêt ci-dessus sont valables pour chaque médiathèque du réseau communautaire et municipal.



©Lindsay Stachetti

Bibliothèque de Québec

Découvrir.
Se divertir.
Rêver.

1. Organisation des collections dans l'espace

« Barnes and Noble shelves books by genre. Numerous studies support the benefits of shelving by genre in libraries. […] Shelving by genre increases circulation because it reduces information overload hindering the ability to choose a book from shelving containing thousands of books. Genre shelving helps browsers choose books more quickly. »

- Chris Rippel, « What Libraries Can Learn from Bookstores »

Idea Store de Chrisp Street, Londres

«Un Idea Store ressemble très fortement à une belle librairie, avec une signature graphique forte. Les livres populaires tout comme ceux du fonds plus qualitatif sont présentés de façon attrayante, couvertures de face, tandis que du personnel agréable se déplace au lieu d'être assis derrière un comptoir d'accueil intimidant.»

- Sergio Dogliani, « Le concept de l'« Idea store »/« le magasin des idées » du district de Tower Hamlets (Londres) », *Bibliothèques d'aujourd'hui*

©Mylène Gauthier

©Mylène Gauthier

NeuwBibliotheek,
Almere, Pays-Bas

©Mylène Gauthier

©Mylène Gauthier

Bibliothèque de Québec

Découvrir.
Se divertir.
Rêver.

2. Disposition et médiation de la collection

« Il fait des bibliothécaires des « artisans du désir »[Hénion et Méadel] »

« La sélection constitue ainsi une médiation indispensable dans un contexte d'hyper-choix qui suscite un certain désarroi et une demande d'orientation. »

- Cécile Rabot, « L'art du présentoir », *BBF*

Bibliothèque Saint-Jean-Baptiste, Québec

LES LIVRES QUI FONT BRANLER COUP DE POING

CLUB DES IRRÉSISTIBLES
clubdesirresistibles.bibliomontreal.com

Bibliothèque de Montréal

Médiathèque L'Écho, Paris

Bibliothèque de Québec

Découvrir.
Se divertir.
Rêver.

2. Disposition et médiation de la collection

« Conçu pour les décisions impulsives plus que pour une prise d'information longue, et postulant une force propre de l'objet qui n'est accompagné d'aucun discours, le présentoir tend à favoriser le déjà connu. »

- Cécile Rabot, « L'art du présentoir », *BBF*

« Unsurprisingly, what did work were hot items. »

- Alan Jacobson, « Building Displays that moves the Merchandise » *American Libraries*

Bibliothèque publique d'Amsterdam

©Mylène Gauthier

©Mylène Gauthier

Bibliothèque du Cultuurhuis Doorn, Pays-Bas

©Mylène Gauthier

« The increases brought about by the book display were most dramatic for the books with lower popularity historically. […] After their display, these books were used 323.4% more frequently, whereas historically popular books experienced only an 18% increase in usage. »

- Leticia Camacho et al., « Face Out: The Effect of Book Displays on Collection Usage », *Journal of Business & Finance Librarianship*

Bibliothèque de l'aéroport de Schiphol, Pays-Bas

Bibliothèque de Québec

Découvrir.
Se divertir.
Rêver.

2. Disposition et médiation de la collection

« Retail experts say a store's prime display area is 5 to 20 steps inside the store to the right of the front door. »

- Chris Rippel, « What libraries can learn from bookstores »

Galerie de photos de bibliothèques, https://www.flickr.com/photos/milieuxdocumentaires/

« Situé en « zone chaude », dans un lieu de passage et sous les yeux de tous, par exemple près de l'entrée et/ou du bureau de prêt, il n'encourage pas une station longue et invite donc à une décision rapide, plus ou moins impulsive, fondée sur la reconnaissance des titres, des noms d'auteurs, ou des éditeurs (qui jouent comme des marques), conjuguées à l'attrait de l'objet (graphisme de couverture coloré et original, beau livre), plutôt qu'à une analyse fine et rationnelle des livres présentés ».

- Cécile Rabot, « L'art du présentoir », *BBF*

Bibliothèque publique d'Amsterdam

Bibliothèque de Québec

Découvrir.
Se divertir.
Rêver.

2. Disposition et médiation de la collection

« Bien des recherches ont confirmé l'influence des employés et de la présentation sur les achats, souvent compulsifs, des lecteurs. »

« Autrement dit, l'acheteur qui pénètre dans une librairie est généralement très influençable. »

- Gaétan-Philippe Beaulière *et al.*, « Mise en marché du livre », *Livre d'ici*

Médiathèque Le Trente, Vienne, France

Galerie de photos de bibliothèques, https://www.flickr.com/photos/milieuxdocumentaires/

Médiathèque L'Écho Paris

Bibliothèque de Québec

Découvrir.
Se divertir.
Rêver.

2. Disposition et médiation de la collection

« These displays also produced an unanticipated benefit. The display area established an obvious site for collaboration with faculty and other campus organizations. During the fall 2009 semester, a faculty member contacted the liaison librarian for her department to recommend a display about alternative transportation. This display turned out to be the most successful of the year in terms of circulation. »

- D. Yvonne et al., « Simple Marketing Techniques and Space Planning to Increase Circulation », *Collection Management*

Bibliothèque de Tweede Verdieping, Pays-Bas

Bibliothèque publique d'Amsterdam

Bibliothèque de Rosemère

Galerie de photos de bibliothèques, https://www.flickr.com/photos/milieuxdocumentaires/

Bibliothèque de Québec

Découvrir.
Se divertir.
Rêver.

©Suzanne Payette

©Suzanne Payette

Bibliothèque de Richmond, Colombie-Britannique

Galerie de photos de bibliothèques, https://www.flickr.com/photos/milieuxdocumentaires/

Bibliothèque publique de Rotterdam

Bibliothèque publique d'Amsterdam

©Mylène Gauthier

Bibliothèque du Cultuurhuis
Doorn, Pays-Bas ©Mylène Gauthier

©France René

Bibliothèque de Vennesla, Norvège

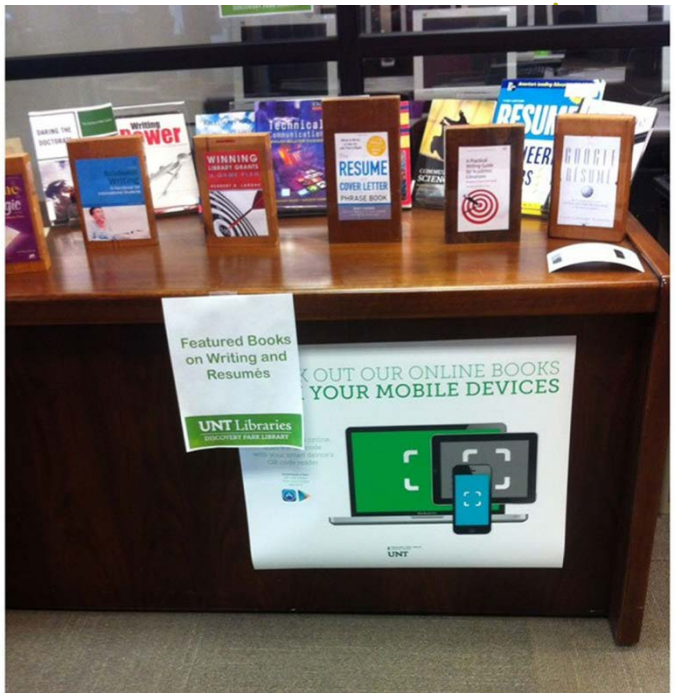
Bibliothèque de Québec

Découvrir.
Se divertir.
Rêver.

3. Promotion croisée: matérielle et immatérielle

« At this point in our history, libraries need to think about how the various pieces of our fragmented collections fit together. Using QR codes or other technologies to bridge the divide between physical and digital holdings will help patrons navigate this often-perplexing information landscape. »

- Meredith Farkas, « E-Discovery with QR Codes », *American Libraries*



Médiathèque Louise-Michel, Paris

Bibliothèque de Québec

Découvrir.
Se divertir.
Rêver.

3. Promotion croisée: matérielle et immatérielle

« Indoor Google Maps can guide a library visitor with point-by-point navigation on his smartphone or tablet who wants, for example, to get from the library's main entrance to a certain reference desk, computer lab, reading or study area, restroom, or even a labeled bookshelf. »

- Chad Mairn, « Help Patrons Find Their Way With Indoor Google Maps », *Computers in Library*

LIRE VOUS TRANSPORTE.COM

Bibliothèque de Québec

Découvrir.
Se divertir.
Rêver.

3. Promotion croisée: matérielle et immatérielle

« L'objectif n'est pas d'intégrer les technologies à notre environnement, mais de façonner un environnement en harmonie avec ces technologies ambiantes. »

-Touria Fadaili, « Les technologies interactives en bibliothèque », *Argus*

Métro
de Bucarest,
Roumanie

Les enfants de la force

Kevin J. Anderson et Rebecca Moesta

Jacen et Jaina, les enfants jumeaux de la princesse Leïa et de Han Solo, ont désormais intégré l'académie jedi fondée par leur oncle, Luke Skywalker. C'est accompagnés de leurs amis Tenel Ka et Lowbacca qu'ils découvriront la carcasse d'un vieil appareil de l'ancien Imperium, écrasé dans la jungle de Yavin 4 quelques vingt années plus tôt. Bien déterminés à le réparer et à découvrir son potentiel, ils ne se doutent pas qu'une ancienne menace y est tapie. -- Un récit exaltant et mouvementé qui nous fait découvrir l'histoire des descendants des héros de la célèbre série Star Wars.

Suggéré par **Jean-Philippe**

Information sur *Les enfants de la forc*

Classé dans Jeunesse

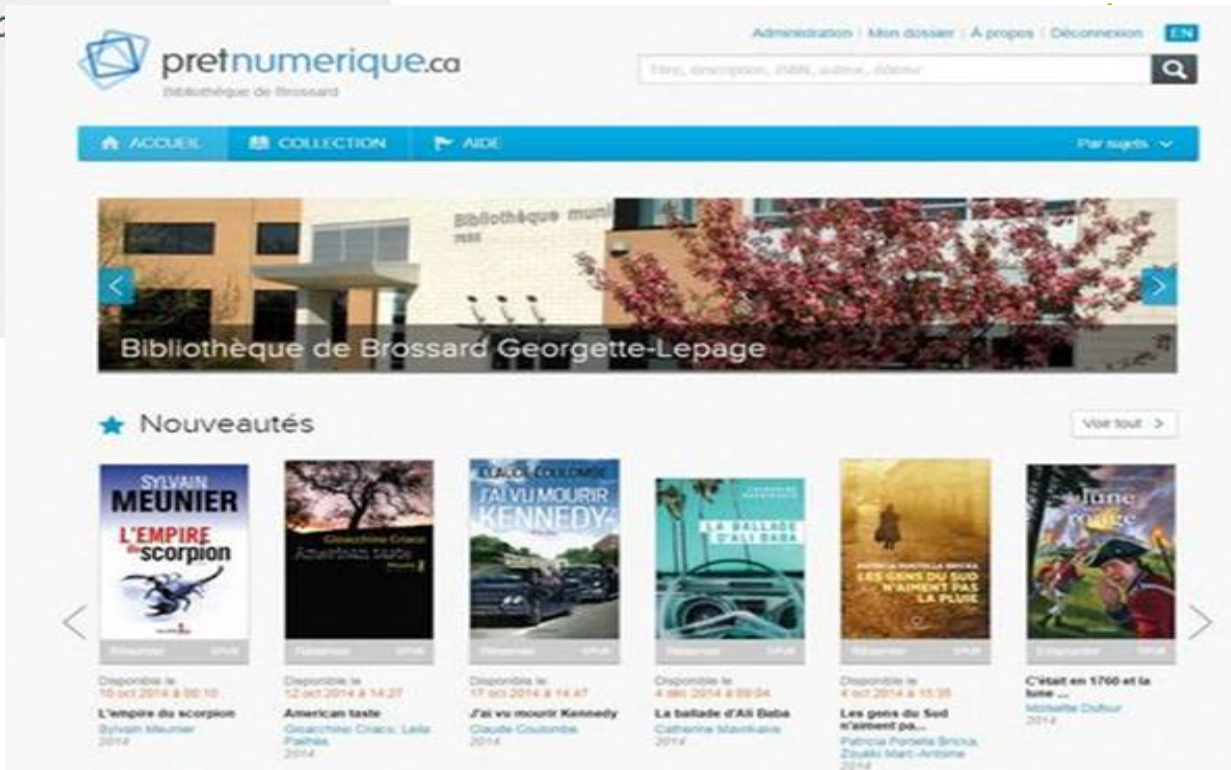
Publié en 1997

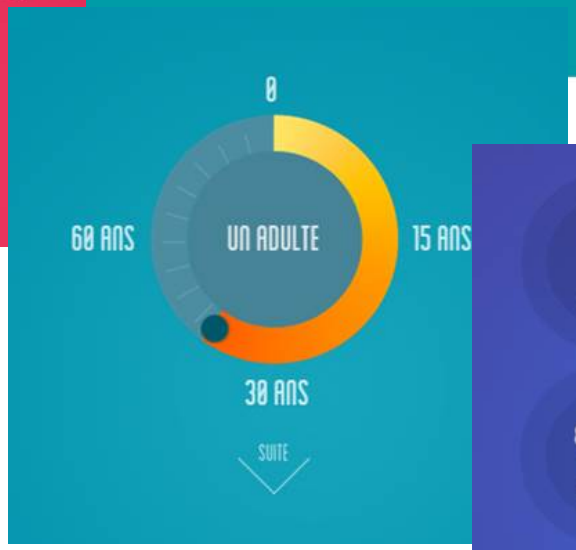
Cote: A547e

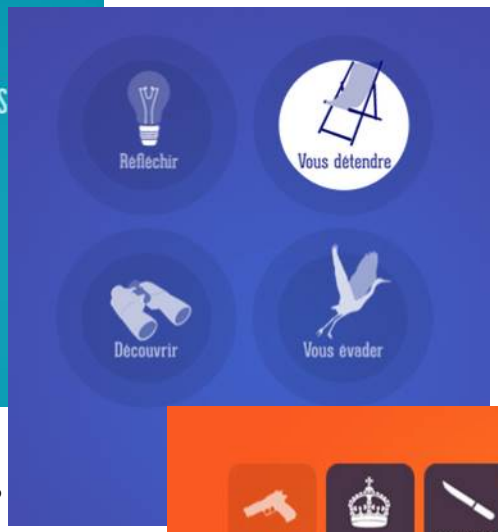
Appréciation:

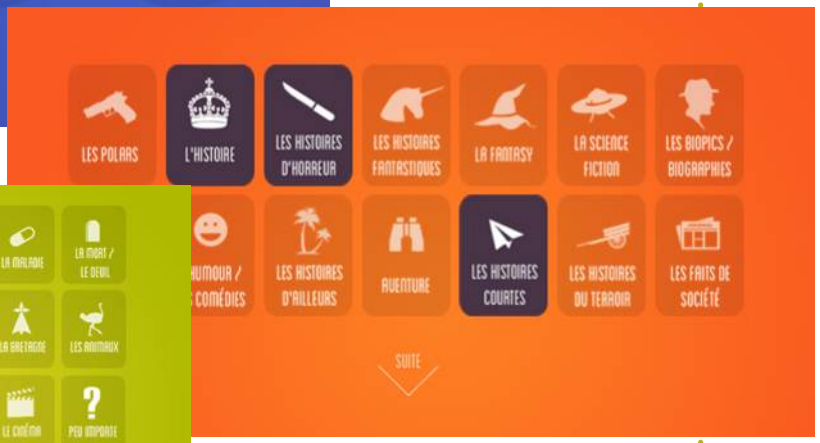
Moyenne: 3 (1 vote)

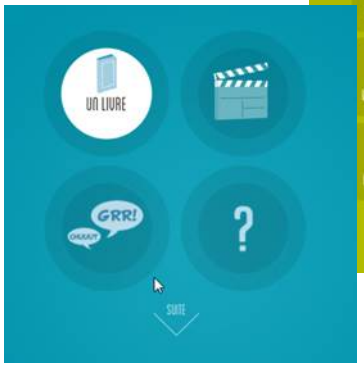
Bibliothèque de Brossard











Étapes du service *Je ne sais pas quoi lire* de la Médiathèque de Lorient, France

Bibliothèque de Québec

Découvrir.
Se divertir.
Rêver.

3. Promotion croisée: matérielle et immatérielle

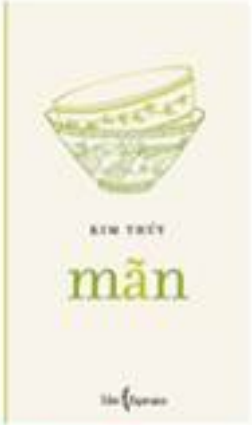
« Si la présence de la bibliothèque sur les réseaux sociaux modifie en partie les frontières du métier de bibliothécaire, elle bouleverse surtout les rapports traditionnels entre bibliothécaires et usagers. […] Le bibliothécaire n'est plus seulement prescripteur : il met à disposition de la communauté les biens qu'il estime ou qu'il aime le plus et crée une relation de confiance avec ses usagers numériques. »

- L'Équipe@GallicaBnF, « Une bibliothèque numérique sur les réseaux sociaux: L'exemple de Gallica », *BBF*

Babelthèque dans le catalogue Astrolabe de la Bibliothèque de Québec

Notice détaillée

Mémoriser



Réserver

Documents ayant le même auteur

Documents ayant le même sujet

Documents ayant une cote similaire

Titre:	Mãn [texte en français]
Auteur:	Thúy, Kim.
Éditeur:	Montréal : Libre Expression, 2013.
Description:	144 p. ; 23 cm.
Note générale:	Glossaire.
Note sur les langues:	Texte en français
Personne sujet:	Thúy, Kim--Romans, nouvelles, etc.
Sujet:	Immigrants--Québec (Province)--Romans, nouvelles, etc. Vietnamiens--Québec (Province)--Romans, nouvelles, etc. Mères et filles--Romans, nouvelles, etc. Restaurants asiatiques--Romans, nouvelles, etc. Roman québécois. Roman autobiographique.
ISBN:	9782764804971

Note moyenne des lecteurs

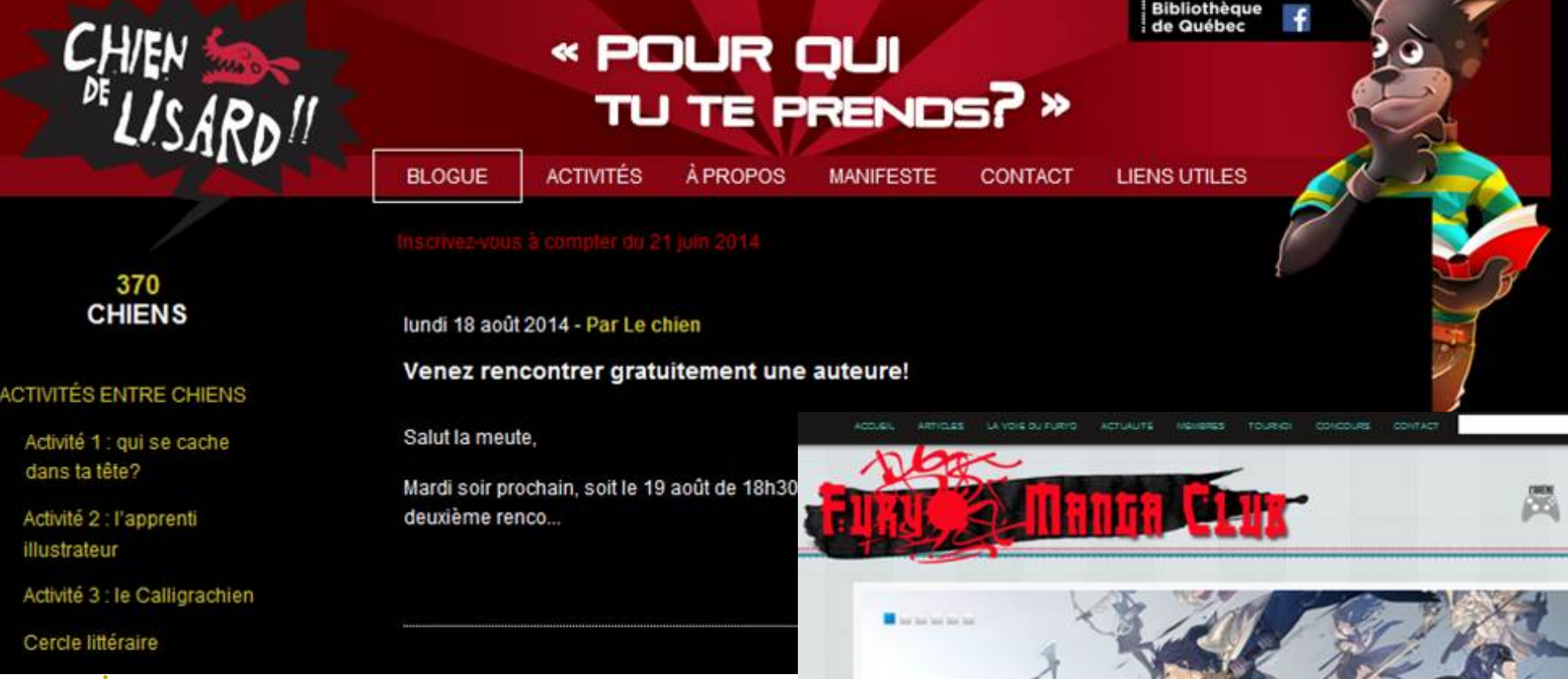
★★★★☆

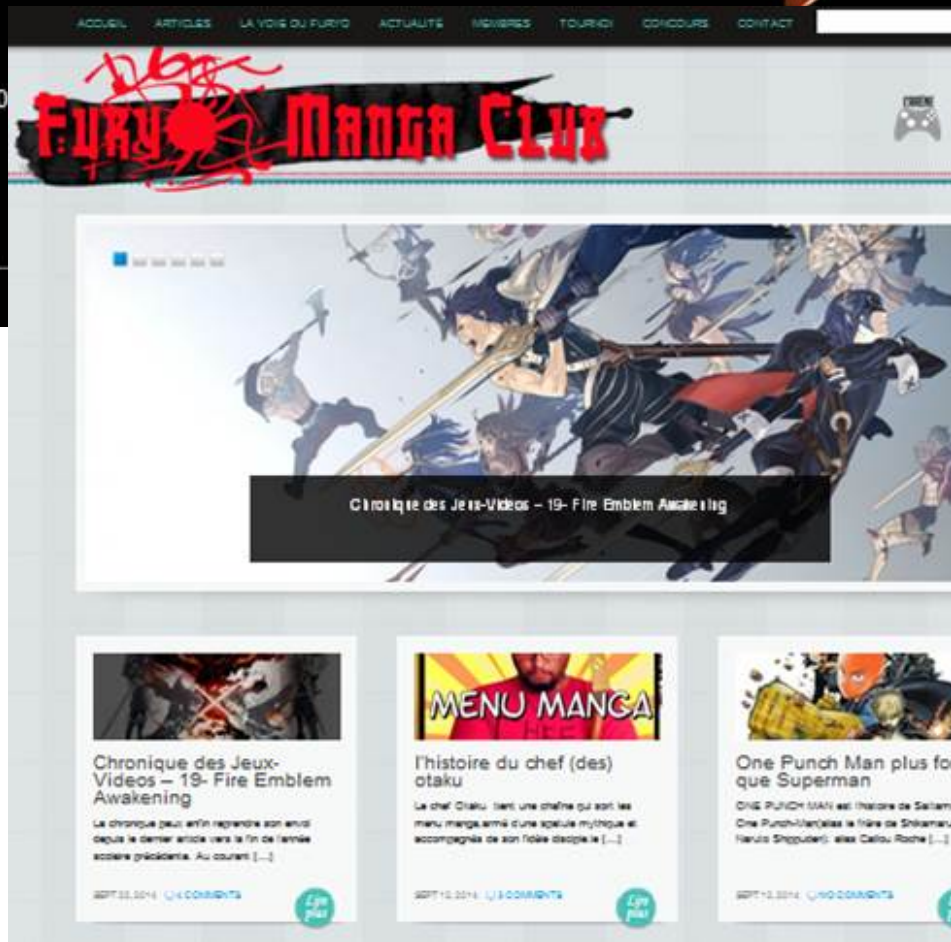
3.73/5 (sur 93 notes)

Vidéos

Exemplaires:

Bibliothèque	Cote	Matériel	Localisation
Bon-Pasteur	THUY T547ma	Livre Adulte	Roman - Adulte
Canardière	THUY T547ma	Livre Adulte	En réparation (Prêt interdit)
Chrystine-Brouillet	THUY T547ma	Livre Adulte	Prêté
Collège-des-Jésuites	LOCATION	Livre Location	Livre en location
Collège-des-Jésuites		Livre Location	Livre en location
Collège-des-Jésuites	THUY T547ma	Livre Adulte	Prêté
Collège-des-Jésuites		Livre Adulte	Prêté
Collège-des-Jésuites		Livre Adulte	Réservé
Etienne-Parent	THUY T547ma	Livre Adulte	Roman - Adulte





« Aucun blog ne remplacera complètement le travail d'un bibliothécaire. La clé du succès est de comprendre qu'un blog n'est pas une fin en soi, mais un outil au service de la médiation, un supplément agréable aux réalisations concrètes et aux liens que vous développerez en bibliothèque avec votre clientèle. »

-Olivier Hamel, « Furyo Manga Club. Ou de l'utilité réelle d'un blog jeunesse en milieu scolaire », Argus

Bibliothèque de Québec

Découvrir.
Se divertir.
Rêver.

Retour sur l'expérience de la bibliothèque Saint-Charles

La bibliothèque a subi une cure de rajeunissement à la fin 2012 et début 2013

Vision du projet :

- Environnement agréable et stimulant
- Réduire la taille de la collection afin de miser davantage sur la mise en valeur de celle-ci.
- De la quantité à la qualité

Bibliothèque de Québec
Découvrir.
Se divertir.
Rêver.

Retour sur l'expérience de la bibliothèque Saint-Charles

Travaux effectués

- Changement du tapis
- Peinture
- Réaménagement du rayonnage et du mobilier (espace augmenté entre les rayonnages)
- Retrait de près de 4000 documents
- Mise en valeur accrue des collections ; de 23 000 à 18 000 (-22%)
- 15% des tablettes de face (59 tablettes sur 417 au total) + un mur de présentation de 15 pieds de large qui peut contenir 150 documents de face (équivalent de 10 tablettes de face)

KENNEDY
Bad Words
ELOADERS
MITTY

Danielle STEEL
TIRS CROISÉS
PATTERSON
LE GUIDE DE L'AUTO
Donna Tartt
SYLVIA DAY
Garnir et décorer
Noël en couleurs
LES CALENDRIERS DE L'AVENT
Décorations de Noël
LIVRES EN LOCATION
4.50 $ CHACUN
ANNE BORILLARD
RICHARD CASTLE
TEMPÊTE DE FEU
SCHMITT
Noël pour le monde
Noël
ADLER OLSEN
DOSSIER 64
Barico
RECYCLER

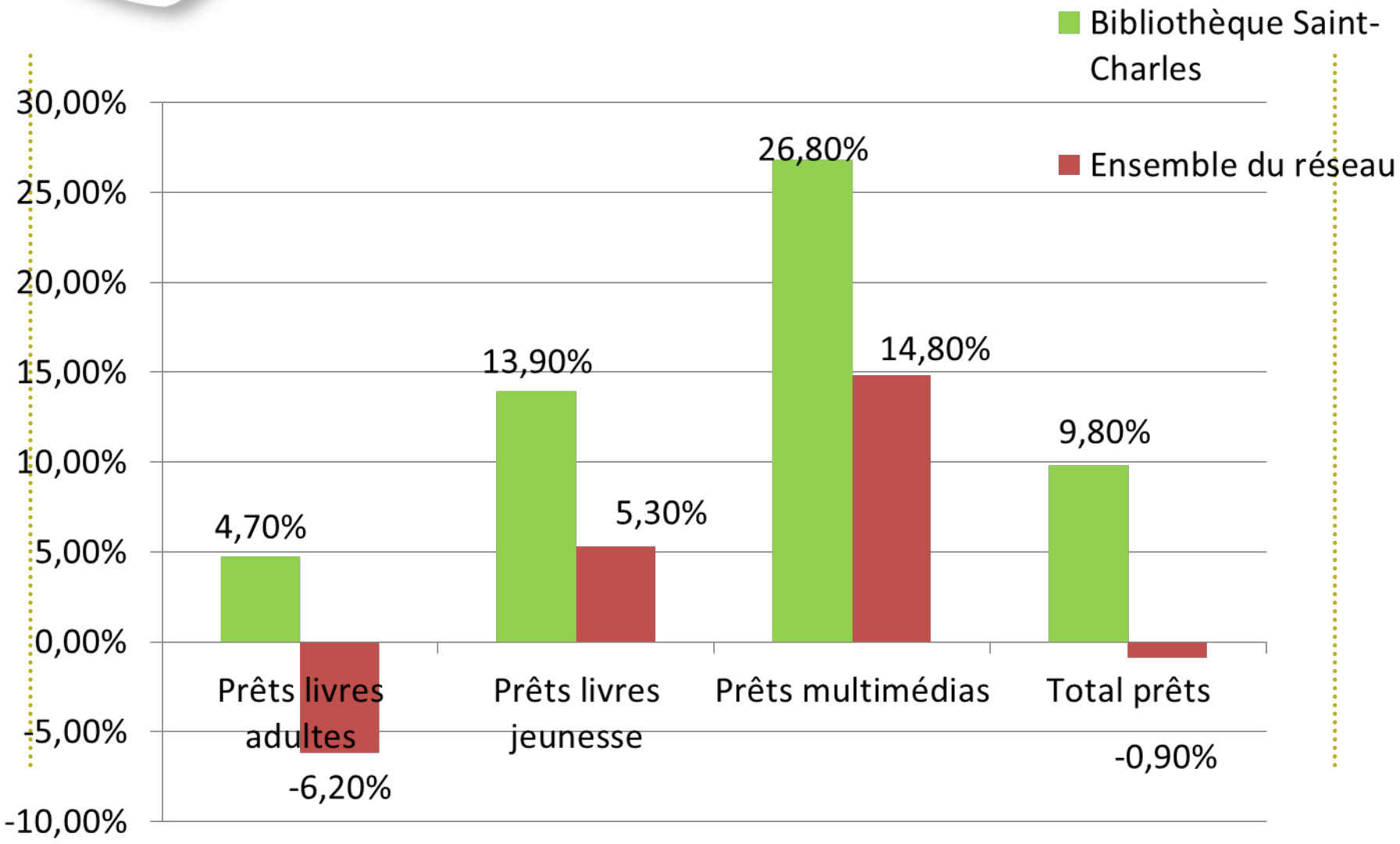
Ma grande
ydopédie
5/8 ans
Avec
des activités
et des
expériences
ROUGE & OR
Mon Grand Atlas illustré
LES CONCENTRÉS
GRANDES CAPITALES DU MONDE
Nathan
ESPIONS
LE CORPS HUMAIN
en questions et réponses
QUESTIONS RÉPONSES
le chantier
LES INVENTIONS

MEGAN ABBOTT
RED ROOM LOUNGE
CUSSLER

Bibliothèque de Québec

Découvrir.
Se divertir.
Rêver.

Évolution du prêt dans l'année qui a suivi le projet



Bibliothèque de Québec
Découvrir.
Se divertir.
Rêver.

Bibliographie

Chapitres ou parties de livre

Dogliani, Sergio. 2014. Le concept de l'« *Idea Store* » / le « magasin des idées » du district de Tower Hamlets (Londres). In *Bibliothèque d'aujourd'hui : à la conquête de nouveaux espaces*, sous la dir. de Marie-Françoise Bisbrouck, 91-95. Paris : Éditions du Cercle de la Librairie.

Sternheim, Joyce et Rob Bruijnzeels. 2013. European projects and trends. *In Better library and learning space : projects, trends and ideas*, sous la dir. de Les Watson, 62-74. Londres: Facet publishing.

Sternheim, Joyce et Rob Bruijnzeels. 2013. The library has left the building. In *Better library and learning space : projects, trends and ideas*, sous la dir. de Les Watson, 209-214. Londres: Facet publishing.

Van Nispen Tot Sevenaer, Eppo et Marian Koren. 2014. La bibliothèque de Delft – DOK/ *Library Concept Center.* In *Bibliothèque d'aujourd'hui : à la conquête de nouveaux espaces*, sous la dir. de Marie-Françoise Bisbrouck, 96-101. Paris : Éditions du Cercle de la Librairie.

Bibliothèque de Québec
Découvrir.
Se divertir.
Rêver.

Bibliographie

Articles

Beaulière, Gaétan-Philippe. 2009. Mise en marché du livre. *Livre d'ici* 34, no 4-5 : 7-12.

Camacho, Leticia et al. 2014. Face Out : The Effect of Book Displays on Collection Usage. *Journal of Business and Finance Librarianship* 19 : 114-124.

Fadaili, Touria. 2011. Les technologies interactives en bibliothèque. *Argus* 40, no 2 : 40-42.

Farkas, Meredith. 2013. E-Discovery with QR Codes. *American Libraries* 44, no 1-2 : 32.

Hamel, Olivier. 2014. Furyo Manga Club. Ou de l'utilité réelle d'un blog jeunesse en milieu scolaire. *Argus* 43, no 1 : 28-30.

Jacobson, Alan. 2012. Building Displays That Move 'the Merchandise'. *American Libraries* 43, no 1-2 : 42-44.

Bibliothèque de Québec
Découvrir.
Se divertir.
Rêver.

Bibliographie

Articles (suite)

Jones, D. Yvonne et al.2011. Simple Marketing Techniques and Space Planning to Increase Circulation. *Collection Management* 36 : 107-118.

L'Équipe@GallicaBnF. 2012. Une bibliothèque numérique sur les réseaux sociaux : L'exemple de Gallica*. Bulletin des Bibliothèques de France* 57, no 5 : 31-38.

Mairn, Chad. 2014. Help Patrons Find Their Way Indoor Google Maps. *Computers in Libraries* 34, no 3 : 17-19.

Rabot, Cécile. 2013. L'art du présentoir: Un sens pratique professionnel à l'œuvre*. Bulletin des Bibliothèques de France* 58, no 3 : 31-35.

Bibliothèque de Québec
Découvrir.
Se divertir.
Rêver.

Bibliographie

Présentation

Rippel, Chris. 2003. What libraries can learn from bookstores : Applying the bookstore model to public libraries (présentation réalisée pour la Public Library Section de la Kansas Library Association à Heston, Kansas, le 11 septembre 2003). <http://rurallibrarydirectors.pbworks.com/w/file/fetch/48329434/What%20libraries%20can%20learn%20from%20bookstores-Chris%20Rippel.pdf> (consultée le 12 janvier 2015)