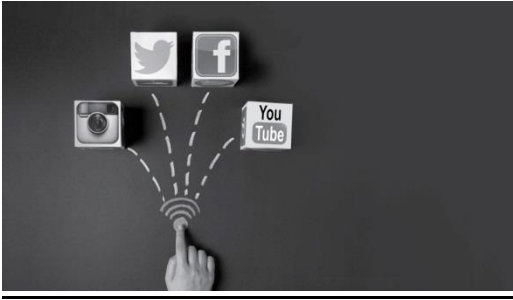


Facebook, Twitter et les autres



Tour d'horizon des principaux médias sociaux

L'intérêt de Twitter reste obscur pour vous? Vous vous demandez bien ce que peut être Snapchat? Et quelle différence avec Instagram?

Si vous vous sentez un peu perdu dans les méandres des médias sociaux, ce guide vous permettra de vous y retrouver parmi les 8 plus populaires.

Pour accéder à la présentation, rendez-vous sur la page : <http://www.banq.qc.ca/activites/formation/>.



À savoir

Être sur les réseaux sociaux, c'est :

- ✓ se créer un compte;
- ✓ avoir 13 ans et plus;
- ✓ avoir conscience qu'on laisse des traces;
- ✓ comprendre que les règles de la « vraie vie » s'appliquent!

Bon voyage dans les médias sociaux!



Facebook

Créé en 2004, Facebook est le réseau social le plus connu. Il permet essentiellement de garder contact avec son entourage. On y publie des informations (impressions, photos, vidéos, etc.), échange des messages, joint ou crée des groupes, organise des événements et des rencontres.



Twitter

Créé en 2006, Twitter est une plateforme de microblogage où les messages ne doivent pas excéder 140 caractères. C'est un média social basé sur l'instantané et c'est l'outil privilégié pour les actualités et les débats du moment. Beaucoup de journalistes ont un compte Twitter!



LinkedIn

Créé en 2003, LinkedIn est un réseau social professionnel. Il permet d'informer sur votre parcours professionnel, d'établir des relations avec des collègues dans votre domaine, de communiquer avec des employeurs potentiels et d'être approché par des recruteurs.



Google+

Créé en 2011, Google+ est le réseau social de Google. Il semble avoir été lancé pour concurrencer Facebook, mais ne l'a finalement jamais détrôné. Google+ est conçu comme une couche supplémentaire sur des services existants et fonctionne avec un compte Google.



Instagram

Créée en 2010 (rachetée par Facebook en 2012), Instagram est une **application** et un service de partage de photos et de vidéos disponibles sur téléphones intelligents et tablettes. Les photos et vidéos partagées sur Instagram se caractérisent par une esthétique soignée et inspirante.



Pinterest

Créé en 2010, Pinterest se présente comme un catalogue d'idées. Il permet de conserver des marque-pages visuels (« épingles ») de vos intérêts dans des catégories (« tableaux »). Les interactions se limitent souvent à s'abonner à un « tableau ».



YouTube

Créé en 2005 (racheté par Google en 2006), YouTube est un site Web d'hébergement de vidéos sur lequel les utilisateurs peuvent envoyer, évaluer, regarder, commenter et partager des vidéos. Les YouTubeurs sont des vidéastes Web amateurs qui partagent leur passion sur la plateforme YouTube.



Snapchat

Créé en 2011, Snapchat est une **application mobile** de partage de photos et de vidéos. Chaque photo ou vidéo envoyée à un ou plusieurs destinataires est personnalisable et n'est visible que durant une période limitée de 1 à 10 secondes, à l'issue de laquelle les images s'autodétruisent. Snapchat est largement investie par les moins de 24 ans.

Pour connaître les dates des prochaines séances de formation, rendez-vous sur le portail Internet de BAnQ, banq.qc.ca, rubrique Activités : Ateliers de formation ou consultez le calendrier des activités de BAnQ imprimé.

BESOIN D'AIDE?

Venez poser vos questions aux bibliothécaires de la Halte numérique et profitez-en pour découvrir les livres, revues, journaux, musiques, films et autres richesses numériques offerts à banq.qc.ca!



Voir le calendrier des activités pour d'autres journées.